

欢迎光临2023俄罗斯钓鱼渔具及配件展览会

产品名称	欢迎光临2023俄罗斯钓鱼渔具及配件展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023俄罗斯莫斯科世界捕鱼展览会

2023 Russia Moscow World Hunting & Fishing & Outdoor Camping Expo

时间：2023年824-27

地点：莫斯科番红花展览馆/Crocus Expo IEC

参展联络：徐妍（TEL看联系栏）

组织单位：

First-Class Exhibition

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

2023年2月16-19日，在Crocus Expo国际展览中心举办了首届世界狩猎与捕鱼、户外露营国际展览会，每年举办两届，第届将于8月24-27日举办。"世界狩猎与捕鱼、户外露营展"是专业人士和业余爱好者的聚会场所，旨在促进和普及积极的旅游和健康的生活方式。

展览为专业人士之间的交流创造个新的现代化的平台，为年轻公司的发展提供，为现代技术的推提供条件。创造个志同道合者交流的区域，以便交流经验，熟悉成熟品牌和有前途品牌的新产品。该展会也将成为年轻的初创企业和创业者的跳板，让他们开发自己的产品，并推广健康积极的生活方式。在4个展览日期间，来自莫斯科、俄罗斯各地区和世界各地的数万名宾客参观了展览。其中包括批发商、制造商、网店老板、专业猎人、渔民和户外露营行业爱好者。展览的参观者度过了愉快的时光。参与公司能够介绍他们的公司、展示自己的产品并分享其使用的奥秘和微妙之处，展会安排了大师班和比赛。主办方将会为参展者提供舒适的参展条件和具吸引力的全程服务。

让我们起创造个完美的捕鱼世界!

俄罗斯市场分析

俄罗斯联邦的海岸线是第四长的，仅次于加拿、格陵兰和印度尼西亚。俄罗斯拥有760万平方公里的专属经济区(EEZ)，包括通往三大洋十海的通道，以及通往里海和超过200万条河流的通道。超过100,000人主要从事于该业，超过700,000人受雇于该行业。

苏联时期是第2渔业强国，年捕鱼总量达1400万吨，海产品出额达45亿美元。苏联解体后，渔业企业进行了大规模私有化，很大一部分捕鱼船队被出售到国外。许多沿海加工企业倒闭，港口等物流基础设施开始恶化。从高峰期（80年代末至1990年代）到“零”年中期，全俄罗斯的捕捞量减少了大约三倍。2004年，全俄捕捞量创1960年代以来的历史新低，世界渔业大国排名跌至第12位。但随着国家不断加强措施，遏制在俄罗斯水域的偷猎行为，以及“历史原则”也对减少偷猎水平产生了积极影响，自2004年以来，全俄捕捞量由下降趋势转为上升趋势，并在2018年俄罗斯渔民的年总捕捞量达到500万吨，到2020年底，“渔业、养鱼业”航运业的总增加值达到2430亿卢布。与之相应的渔具产品市场2016-2019年的数据显示，俄罗斯渔具销量逐年增长。但国内消费结构中进口仍占据巨大份额：2019年底，进口占市场所有产品的94%，其中中国，白俄罗斯，芬兰，越南，日本等占有交付量的97.9%。2019年，该国销售了约710万渔具产品，比2016年增长了34.1%。许多因素促成了2016-2019年市场的增长：

- 1、需求复苏，俄罗斯人的购买力得到恢复；
- 2、零售渔店范围扩大，销售渠道的扩展；有专家预测，2021-2025年，俄罗斯渔具的销量将以每年22.5-1.7%的速度回升。2025年全国销售产品660万件，超过2020年水平41.2%，但低于前2019年水平6.9%。

2021年1月1日生效的渔业法变更将对销售的恢复产生积极影响。

展品范围

钓鱼渔具和配件，用于养鱼的切，饲料，活饵，回声测深仪，诱饵，飞钓配件，卷轴，鱼竿，钓鱼娱乐中心，组织奖杯钓鱼，船，小艇，皮划艇，拖船，钓鱼服装，鞋子，帽子，眼镜，背包，袜子和保暖内衣，毛皮制品，皮革制品，睡袋，帐篷，刀具，切割，折叠，厨房，游客，旅游，酒店/B&B等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HUNTING & FISHING WORLD 2023，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

如何预防渔轮炸线？

- 1、所有的渔轮上无一例外的都会标明鱼线轮的使用规格、直径及长度的钓线，在选择储线的时候需要根据所标明的规格、直径、长度来选择鱼线，不能随意的超出规定。
- 2、或者在缠绕新更换的钓线的时候要带有一定的张力，待到更换好之后，施钓之前需要将线头放置在鱼线轮的栓线桩头上，这样能消耗新线的反作用力。
- 3、用左手的食指和拇指给钓线略微增加一些张力，这样会让收卷起的钓线排列的更为整齐。
- 4、抛竿钓鱼的时候，钓线可以适当的粗一些，通常0.45mm的钓线能适合一些大鱼咬钩，太粗的话会导致鱼线没法绷直，否则会出现炸线的现象。