

抖音体验分和口碑分有什么区别?抖音店铺商品体验分低怎么提高?

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 抖音体验分和口碑分有什么区别?抖音店铺商品体验分低怎么提高? |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼 |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015 |

产品详情

抖音体验分和口碑分有什么区别?抖音店铺商品体验分低怎么提高? 有很多抖音商家都有着这样的一个疑问，自己的抖店没有什么差评也退货率也低，但是为何自己小店的体验分非但没有上升，反而还下降了昵？具体什么原因，我们接下去看看。

抖音体验分对我们小店有什么影响？我们要知道，抖音体验分的高低以及会影响这我们抖店的流量，小店是否能继续开店，是否能够入驻精选联盟，是否能够参加平台营销活动的提报等等，我们需要重视的是，体验分如果低的话，会直接影响我们店铺的流量，从而会导致我们小店的订单骤降。抖音店铺商品体验分低怎么提高因此日常维护店铺体验分很重要，如何快速提高店铺体验分，让店铺正常运营

抖店体验分多久更新？抖音体验分是根据平台店铺90天内商品体验，物流体验以及服务体验分情况给出

的一个综合性质的一个评估，但是这个分并不是一个简单的分数相加或者相减和平均，他还是要和同类的同行的分数情况相挂钩，所以说如果你想要你的体验分高，不仅要做好自己的分还需要和同行们想比较的，要超过大多数的同行才有用的，体验分是每天12点到13点这个时间段内会进行一个更新，平台有权剔除异常或订单评分所带来的分数。抖音体验分和口碑分有什么区别咱们做抖音小店的都知道，小店的体验分可以说是非常重要的，抖音小店的体验分都是由哪几部分组成的你了解吗？咱们今天就来详细的说一下：抖音小店的体验分别为

抖音体验分由什么组成？商家体验分包括：

商品体验：（商品差评率、品质退货率。）占比42.5%

物流体验：（揽收及时率、订单配送时长。）占比20%

服务体验：（服务好评价率、投诉率、商责率、IM3分钟回复率、仅退款自主完结时长、退货退款自主完结时长。）占比37.5%。

在新的体验分考核中，有以下几个方面的调整，大家要注意下

商品体验考核板块调整，细分指标由原来的商品差评率和品质退货率，调整成为“商品基础分”和“综

合负向反馈率” (CCR)！同时考核周期依靠“近90天在架且有成交的商品数据”以及“近90天物流签收订单数据”

物流体验中加入了“物流品退率”，计算的标准为“物流品退率=支付订单在发货后14日内售后原因为物流问题退货退款订单量/支付订单量”！考核周期为“前15-104天物流品质退货数据”

服务体验中加入了“IM不满意率”，计算标准为“IM不满意率=近90日IM差评（1-3星）数/近90日有评价IM数”，考核周期为“近90天人工客服会话量”。

抖音体验分对我们小店有哪些影响？体验分<4.8分会失去免费流量加权倾斜

体验分<4.6分ZB间千川投流就没法起量

体验分<4.3分直接限制推荐流量

体验分<4.3分不可进入精选联盟同时抖店如果体验分低于4.0分的话将被精选联盟清退

体验分<3.2分你的店铺将会被直接清退