

中国演艺市场发展模式与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国演艺市场发展模式与前景规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国演艺市场发展模式与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：395560【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国演艺产业发展综述291.1 演艺产业范畴与内容291.1.1 演艺产业内容291.1.2 演艺产业要素29（1）主体：剧团29（2）客体：观众30（3）载体：舞台311.1.3 产业状态概述31（1）主体状态：多元化31（2）产业状态：集团化32（3）消费状态：大众化32（4）定位状态：高雅化331.2 中国演艺产业发展必要性331.2.1 群众文化消费需求331.2.2 城市营销宣传需要331.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传331.2.4 国家文化的国内外消费341.2.5 文化创意产业发展的需要341.3 中国演艺产业问题与策略341.3.1 演艺产业存在主要问题34（1）从生产角度看34（2）从经营角度看35（3）从消费角度看35（4）从管理角度看361.3.2 演艺产业发展提升策略37（1）演艺产业存在问题37（2）演艺产业提升策略381.4 报告研究单位及研究方法401.4.1 报告研究单位介绍401.4.2 报告研究方法概述411.5 演艺产业政策环境分析421.5.1 演艺产业管理体制421.5.2 演艺产业相关标准421.5.3 演艺产业相关政策42（1）主要产业支持政策43（2）金融与税收支持政策43（3）对国内演艺产业保护政策451.5.4 演艺产业相关规划451.5.5 政策环境影响分析461.6 演艺产业经济环境分析491.6.1 国外经济形势分析49（1）国外经济形势解析50（2）国外经济形势展望501.6.2 国内经济形势分析68（1）国内经济形势解析69（2）国内经济形势展望711.6.3 宏观经济形势分析82（1）国内产业结构调整82（2）文化产业发展现状87（3）相关产业发展迅速891.6.4 经济环境影响分析891.7 演艺产业社会环境分析901.7.1 居民收入稳步提升901.7.2 居民娱乐消费支出931.7.3 演出市场观众增长941.7.4 社会环境影响分析951.8 演艺产业技术环境分析1041.8.1 新媒体技术推动产业发展1041.8.2 通讯技术为产业提供平台1061.8.3 技术环境对产业的影响1061.9 演艺产业营销环境分析1081.9.1 中国演艺产业主要营销平台108（1）中国艺术节108（2）中国文化年活动109（3）中国国际演出交易会1111.9.2 中国演艺产业营销渠道分析111（1）演出市场渠道分析111（2）票务市场渠道分析1121.9.3 中国演艺产业营销手段介绍115（1）成立演出联盟115（2）打包批售115（3）与相关产业融合1191）国际演艺产业现状

与经验借鉴1201.10 国际演艺市场发展现状及前景1201.10.1 国际演艺产业发展概况1201.10.2 国际演艺产业运作模式122 (1) 商业演艺模式122 (2) 非赢利性演艺模式124 (3) 商非结合演艺模式1251.10.3 国际演艺产业前景预测1261.11 重点地区演艺产业经验借鉴1271.11.1 美国演艺产业经验借鉴127 (1) 美国演艺业现状127 (2) 美国演艺市场的发展趋势132 (3) 政府、社会、演艺业三者之间的互动关系135 (4) 政府与市场的不同角色135 (5) 对发展中国演艺业的启示1361.11.2 英国演艺产业经验借鉴1371.11.3 韩国演艺产业经验借鉴1431.11.4 日本演艺产业经验借鉴1541.11.5 香港演艺产业经验借鉴1571.12 重点演艺运营机构经验借鉴1581.12.1 国际领先演艺中心经验借鉴158 (1) 林肯表演艺术中心158 (2) 肯尼迪表演艺术中心159 (3) 日本艺术文化振兴会160 (5) 上海大剧院艺术中心1641.12.2 国际领先大型剧院经验借鉴165 (1) 英国皇家国家剧院165 (2) 悉尼歌剧院166 (3) 纽约大都会歌剧院1721.12.3 国际**表演团体经验借鉴178 (1) 波士顿交响乐团178 (2) 费城管弦乐团179 (3) 纽约城市芭蕾舞团180 (4) 香港芭蕾舞团180 (5) 新加坡华乐团182 (6) 香港中乐团183 (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团184 (8) 加拿大太阳马戏团1851) 中国演艺产业现状与供需平衡2121.13 演艺产业发展现状分析2121.13.1 演艺产业发展历程2121.13.2 演艺产业发展特点213 (1) 对末端环节要求较高213 (2) 具有很强的区域特性213 (3) 呈现多元化市场格局213 (4) 收益模式以票房和商赞为主。2131.13.3 演艺产业市场规模213 (1) 演出市场规模不断扩大214 (2) 集聚区+院线：布局全产业链215 (3) 演出与其他业态融合成为常态215 (4) 演出市场国际化趋势更加显现216 (5) 为演出市场创造良好政策环境2171.13.4 演艺产业效益解析218 (1) 社会效益分析218 (2) 经济效益分析2181.14 国有艺术剧院团改革分析2191.14.1 院团改革背景介绍2191.14.2 院团改革发展现状220 (1) 院团改革发展历程220 (2) 院团改革进展解析223 (3) 院团改革效益剖析2251.14.3 院团改革路径与模式231 (1) 院团改革路径231 (2) 院团改革模式2331.14.4 院团改革目标规划2371.15 演艺产业市场价值链分析2371.15.1 演艺产业价值链介绍238 (1) 产业前端市场分析238 (2) 演艺产业价值链介绍2411.15.2 演艺产业链构成主体2411.15.3 演艺产业链价值流动2421.15.4 产业演进路径与趋势2431.16 演艺产业进出口情况分析2431.16.1 演艺产业贸易发展背景243 (1) 对外文化贸易处于弱势地位243 (2) 中国文化年推动演艺贸易发展244 (3) 央地合作展开海外“阵地战”244 (4) 民营企业国际开拓步伐加快2451) 中国演艺产业细分市场发展分析2471.17 音乐演出市场分析2471.17.1 音乐演出市场发展综述2471.17.2 音乐演出市场经营情况2471.17.3 音乐演出细分市场分析248 (1) 音乐厅、剧院演出市场248 (2) 演唱会演出市场248 (3) 酒吧、演艺机构演出市场249 (4) 音乐节演出市场250 (5) 其他音乐演出市场2501.17.4 音乐演出市场趋势及前景2511.18 话剧演出市场分析2511.18.1 话剧演出市场发展综述252 (1) 话剧定义及分类252 (2) 话剧产生及发展252 (3) 话剧市场发展概况2551.18.2 中国话剧市场发展特点2551.18.3 话剧演出市场经营分析2581.18.4 话剧演出市场模式创新2581.18.5 话剧演出市场趋势及前景2601.19 曲艺演出市场分析2621.19.1 曲艺演出市场发展概述262 (1) 中国曲艺资源概述262 (2) 曲艺资源分类介绍264 (3) 曲艺演出市场概况2651.19.2 曲艺演出市场发展特点2651.19.3 曲艺演出市场经营分析268 (1) 曲艺演出市场规模268 (2) 曲艺演出市场格局268 (3) 曲艺演出市场效益2681.19.4 曲艺演出市场趋势及前景269 (1) 曲艺演出市场提升策略269 (2) 曲艺演出市场趋势及前景2701.20 儿童剧演出市场分析2711.20.1 儿童剧演出市场发展概述271 (1) 中国儿童剧资源概述271 (2) 中国儿童剧分类介绍272 (3) 儿童剧演出市场概况2731.20.2 儿童剧演出市场发展特点2731.20.3 儿童剧演出市场经营分析274 (1) 儿童剧演出市场规模274 (2) 儿童剧演出市场格局276 (3) 儿童剧演出市场效益2771.20.4 儿童剧演出市场趋势及前景278 (1) 儿童剧演出市场提升策略278 (2) 儿童剧演出市场趋势及前景2791.21 与其他产业融合新市场分析2801.21.1 旅游演艺市场分析280 (1) 旅游演艺市场发展背景280 (2) 旅游演艺市场经营特点280 (3) 旅游演艺市场经营分析281 (4) 旅游演艺市场经营模式281 (5) 旅游演艺市场趋势及前景2841.21.2 动漫演艺市场分析2851.21.3 网络演艺市场分析2861.21.4 模特演艺市场分析286 (1) 模特演艺市场发展背景287 (2) 模特演艺市场经营特点288 (3) 模特演艺市场经营情况288 (4) 模特演艺市场前景预测2891) 中国演艺产业重点区域发展分析2911.22中国演艺产业发展现状及差异化战略之探究2911.22.1当前中国演艺产业的发展现状2911.22.2中国演艺产业差异化战略之探究2941.22.3中国演艺产业八大发展趋势2991.23 北上广演艺市场分析3001.23.1 北上广演艺市场比较分析3001.23.2 北京市演艺产业发展分析300 (1) 演出场次情况统计301 (2) 观众人数情况统计301 (3) 演出票房情况统计302 (4) 演出票价情况统计303 (5) 旅游剧场演出情况统计304 (6) 演出场次200场以上的剧场统计304 (7) 2023年演出市场简要分析3051.23.3 上海市演艺产业发展分析 2093091.23.4 广州市演艺产业发展发展3121.24 领先城市演艺市场分析3131.24.1 深圳市演艺产业发展分析3131.24.2 成都市演艺产业发展分析3131.24.3

长沙市演艺产业发展分析3231.24.4 济南市演艺产业发展分析3261.24.5 天津市演艺产业发展分析3291.24.6
重庆市演艺产业发展分析3301.24.7 青岛市演艺产业发展分析3311.24.8 杭州市演艺产业发展分析3321.24.9
西安市演艺产业发展分析3321.24.10
南京市演艺产业发展分析3341) 国内外演艺精品剧目运营经验借鉴3361.25
国外领先演艺精品剧目运营分析3361.25.1 《悲惨世界》3361.25.2 《猫》3371.25.3 《非洲脚印》3391.25.4
《歌剧魅影》3411.25.5 《图兰朵》3431.26 中国领先演艺精品项目运营分析3451.26.1 《茶馆》345(1) 剧
目故事背景概述345(2) 剧目创作阵容介绍346(3) 剧目运营成果总结346(4) 剧目全球影响分析346(5)
) 剧目成功经验借鉴3471.26.2 《四世同堂》348(1) 剧目故事背景概述348(2) 剧目创作阵容介绍348(3)
) 剧目运营成果总结349(4) 剧目全球影响分析349(5) 剧目成功经验借鉴3491.26.3 《雷雨》350(1) 剧
目故事背景概述350(2) 剧目创作阵容介绍350(3) 剧目运营成果总结350(4) 剧目全球影响分析351(5)
) 剧目成功经验借鉴3511.26.4 《西游记》352(1) 剧目故事背景概述352(2) 剧目创作阵容介绍354(3)
剧目运营成果总结355(4) 剧目成功经验借鉴3551.26.5 《女子十二乐坊》355(1) 项目发展背景概述355
(2) 项目创作阵容介绍356(3) 项目运营成果总结359(4) 项目全球影响分析360(5) 项目成功经验借
鉴3611.26.6 《同一首歌》362(1) 项目发展背景概述362(2) 项目创作阵容介绍362(3) 项目运营成果总
结362(4) 项目全球影响分析363(5) 项目成功经验借鉴3641.27 国外**剧目在华改篇运营分析3651.27.1
《妈妈咪呀!》365(1) 剧目全球背景介绍365(2) 剧目在华运营情况366(3) 剧目运营规模分析366(4)
) 剧目运营经验借鉴3681.27.2 《胡桃夹子 海上梦》3691.27.3
《天鹅湖》369(1) 剧目全球背景介绍369(2) 剧目运营经验借鉴3701.28
国内剧目在国外成功运营经验借鉴3711.28.1 《风中少林》371(1) 剧目简介及特色371(2) 剧目在华运
营情况373(3) 剧目海外演出情况374(4) 剧目海外运营借鉴3751.28.2 《丝路花雨》376(1) 剧目简介及
特色376(2) 剧目在华运营情况377(3) 剧目海外演出情况377(4) 剧目海外运营借鉴3781.28.3 《功夫传
奇》379(1) 剧目简介及特色379(2) 剧目在华运营情况380(3) 剧目海外演出情况381(4) 剧目海外运
营借鉴3821.28.4 《牡丹亭》384(1) 剧目简介及特色384(2) 剧目在华运营情况385(3) 剧目海外演出情
况386(4) 剧目海外运营借鉴3871) 中国演艺产业领先企业经营分析3891.29
领先国有改制演艺团体经营分析3891.29.1 中国东方演艺集团有限公司389(1) 剧团发展概况389(2) 剧
团组织架构389(3) 剧团演艺资源390(4) 剧团业务体系397(5) 剧团服务网络397(6) 剧团经营分析39
8(7) 剧团优劣势分析398(8) 剧团战略规划400(9) 剧团*新动向4001.29.2 江苏省演艺集团有限公司401
(1) 剧团发展概况401(2) 剧团组织架构402(3) 剧团演艺资源403(4) 剧团业务体系409(5) 剧团服
务网络410(6) 剧团经营分析410(7) 剧团优劣势分析410(8) 剧团战略规划411(9) 剧团*新动向4111.2
9.3 北京演艺集团有限责任公司411(1) 剧团发展概况411(2) 剧团组织架构411(3) 剧团演艺资源412(4)
(4) 剧团业务体系419(5) 剧团服务网络419(6) 剧团经营分析419(7) 剧团优劣势分析419(8) 剧团战
略规划420(9) 剧团*新动向4201.30 中国领先演出品牌机构经营分析4201.30.1 本山传媒集团420(1) 企业
发展历程420(2) 企业组织架构421(3) 企业演艺资源424(4) 企业业务体系427(5) 企业经营模式427
(6) 企业营销模式428(7) 企业合作情况429(8) 企业发展优劣势430(9) 企业*新动向4321.30.2 北京德
云社文化传播有限公司432(1) 企业发展历程432(2) 企业演艺资源434(3) 企业常规场地438(4) 企业
服务网络440(5) 企业经营情况441(6) 企业发展优劣势441(7) 企业*新动向4411.31
中国领先产业整合演艺机构分析4471.31.1 北京保利剧院管理有限公司447(1) 企业发展概况447(2) 企
业组织架构447(3) 企业业务体系448(4) 企业服务网络448(5) 企业演艺资源449(6) 企业经营分析44
9(7) 企业优劣势分析449(8) 企业战略规划450(9) 企业*新动向4501.31.2 北京红马传媒文化发展有
限公司456(1) 企业发展概况456(2) 企业业务体系456(3) 企业服务网络456(4) 企业演艺资源457(5)
企业优劣势分析457(6) 企业战略规划457(7) 企业*新动向4581.32
中国领先旅游文化演艺企业分析4631.32.1 杭州宋城集团控股有限公司463(1) 企业发展概况463(2) 企
业业务体系463(3) 企业服务网络464(4) 企业演艺资源464(5) 企业经营分析467(6) 企业优劣势分析
468(7) 企业战略规划468(8) 企业*新动向4681.32.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司474(1) 企业
发展概况474(2) 企业业务体系475(3) 企业演艺资源475(5) 企业经营分析477(6) 企业优劣势分析47
7(7) 企业战略规划4771.33 领先开拓国际市场演艺企业分析4831.33.1 中国对外文化集团公司483(1) 企
业发展概述4831) 企业发展历程4832) 企业组织架构4843) 企业演艺资源4844) 企业业务架构4855) 企业
经营业绩485(2) 企业涉外演出分析4861) 涉外演艺资源4862) 涉外演艺成果4863) 涉外演艺经验486(3)
) 企业优劣势分析487(4) 企业战略规划分析487(5) 企业*新动向分析4871.33.2 天创国际演艺制作交流
有限公司493(1) 企业发展概述4931) 企业发展历程4932) 企业组织架构4933) 企业演艺资源4944) 企业
业务架构4945) 企业经营业绩495(2) 企业涉外演出分析5021) 涉外演艺资源5022) 涉外演艺成果5023)

涉外演艺经验503 (3) 企业优劣势分析503 (4) 企业战略规划分析503 (5) 企业*新动向分析5031、中国演艺产业投资模式与价值分析5051.34 演艺产业投资兼并与重组分析5051.34.1 产业宏观投资与兼并概况5051.34.2 产业投资与兼并动向分析506 (1) 金融资本动向分析506 (2) 演出场所投资动向506 (3) 旅游演出投资动向508 (4) 创新性投资动向5111.34.3 产业投资与兼并趋势研判5121.35 演艺产业投资模式与案例借鉴5131.35.1 中国演艺产业投资特点513 (1) 产业投资处于发展初期513 (2) 产业投资经营差异化较大513 (3) 产业投资回收期较长5131.35.2 演艺产业盈利模式创新513 (1) 产业盈利模式及风险513 (2) 产业盈利模式创新要点5161) 模式创新的出发点5162) 政务与商务演出区别5173) 商务性演出案例研究5174) 政务性演出案例研究520 (3) 演出盈利模式创新分析5221) 商业模式策略总结5222) 培育商业模式方法5233) “文化+X”模式创新5241.35.3 中国演艺产业投融资模式5251.35.4 演艺产业投融资案例借鉴526 (1) IPO：宋城旅游526 (2) 并购：丽江旅游527 (3) 多方投资：《图兰朵》527 (4) 国际投资：《功夫传奇》5291.36 演艺产业投资价值与风险分析5301.36.1 演艺产业投资价值解析530 (1) 产业*具投资价值领域530 (2) *具投资价值企业类型531 (3) *具投资价值企业解析5331.36.2 演艺产业投资风险解析533 (1) 演艺产业投资风险预警533 (2) 演艺产业投资风险规避5341) 中国演艺产业发展趋势与前景预测5351.37 演艺产业驱动与阻碍因素5351.37.1 演艺产业四大驱动力5351.37.2 演艺产业典型阻碍因素535 (1) 文化消费未成为生活必需535 (2) 演艺市场成熟度不高536 (3) 原创生态环境尚未形成536 (4) 税收政策缺乏特殊性537 (5) 演艺产业缺乏统计标准5371.38 演艺产业发展趋势解析5381.38.1 联合与融合趋势538 (1) 跨界融合将成为主流538 (2) 跨区域合作趋势扩大538 (3) 演艺聚焦区成为常态5381.38.2 创作与保护趋势539 (1) “内容为王”力量彰显539 (2) 知识产权保护为新课程5421.38.3 企业运营与管理趋势544 (1) 品牌化竞争时代来临544 (2) 企业集团化趋势明显545 (3) 产业链延伸成利润增长点546 (4) 资本为企业成长重要推动力5461.38.4 对外扩张趋势546 (1) “走出去”创新模式继续推进546 (2) 加大文艺产品的出口力度5461.39 演艺产业发展前景预测5481.39.1 “十四五”产业整体预测5481.39.2 分市场演艺产业前景预测552 (1) 农村市场演艺前景预测552 (2) 城镇市场演艺前景预测5611.39.3 分区域演艺产业前景预测566 (1) 珠三角地区发展前景预测566 (2) 环渤海地区发展前景预测573 (3) 长三角地区发展前景预测576 (4) 其他地区发展前景预测5771.39.4 分性质演艺产业前景预测579 (1) 民营演艺市场前景预测579 (2) 国有演艺市场前景预测5821.39.5 分结构演艺产业前景预测585 图表目录 图表1 2023年中国GDP50 图表2：2017-2023年国内生产总值及其增长速度50 图表3：2023年CPI51 图表4：2023年PPI51 图表5：2023年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比53 图表6：2023年中国工业增加值增长54 图表7：2017-2023年全部工业增加值及其增长速度55 图表8：2023年主要工业产品产量及其增长速度55 图表9：2023年中国固定资产投资57 图表10：2017-2023年全社会固定资产投资57 图表11：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度58 图表12：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力58 图表13：2023年全社会消费品零售总额59 图表14：2017-2023年全年社会消费品零售总额59 图表15：2023年中国海关进出口增减情况一览表60 图表16：2017-2023年货物进出口总额60 图表17：2023年货物进出口总额及其增长速度61 图表18：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度61 图表19：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度62 图表20：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度62 图表21 2018-2023年世界经济增长趋势63 图表22 2016-2023年世界货物贸易量增长率64 图表23 2022年国内生产总值初步核算数据69 图表24 2013-2022年我国国内生产总值及其增长速度70 图表25 2023年1季度国内生产总值初步核算数据71 图表26 我国CPI、PPI及PIRM走势图73 图表27 2022年3月-2023年3月我国PMI走势74 图表28 2023年前1季度我国PMI分类指数情况74 图表29 2013-2022年我国农村居民人均纯收入及其增长速度91 图表30 2013-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度92 图表31 2013-2022年我国人口及其自然增长率变化情况96 图表32 2015-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数97 图表33 2015-2022年研究与试验发展经费支出99 图表34 其他类各细分类型演出情况268 图表35 中国东方演艺集团有限公司组织架构389 图表36 近4年中国东方演艺集团有限公司销售毛利率变化情况390 图表37 近3年中国东方演艺集团有限公司销售毛利率变化情况391 图表38 近4年中国东方演艺集团有限公司资产负债率变化情况391 图表39 近3年中国东方演艺集团有限公司资产负债率变化情况392 图表40

近4年中国东方演艺集团有限公司产权比率变化情况392图表 41
近3年中国东方演艺集团有限公司产权比率变化情况392图表 42
近4年中国东方演艺集团有限公司固定资产周转次数情况393图表 43
近3年中国东方演艺集团有限公司固定资产周转次数情况393图表 44
近4年中国东方演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况394图表 45
近3年中国东方演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况394图表 46
近4年中国东方演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况395图表 47
近3年中国东方演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况395图表 48
江苏省演艺集团有限公司组织架构402图表 49
近4年江苏省演艺集团有限公司销售毛利率变化情况403图表 50
近3年江苏省演艺集团有限公司销售毛利率变化情况404图表 51
近4年江苏省演艺集团有限公司资产负债率变化情况404图表 52
近3年江苏省演艺集团有限公司资产负债率变化情况404图表 53
近4年江苏省演艺集团有限公司产权比率变化情况405图表 54
近3年江苏省演艺集团有限公司产权比率变化情况405图表 55
近4年江苏省演艺集团有限公司固定资产周转次数情况406图表 56
近3年江苏省演艺集团有限公司固定资产周转次数情况406图表 57
近4年江苏省演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况407图表 58
近3年江苏省演艺集团有限公司流动资产周转次数变化情况407图表 59
近4年江苏省演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况408图表 60
近3年江苏省演艺集团有限公司总资产周转次数变化情况408图表 61
北京演艺集团有限责任公司组织架构411图表 62
近4年北京演艺集团有限责任公司销售毛利率变化情况412图表 63
近3年北京演艺集团有限责任公司销售毛利率变化情况413图表 64
近4年北京演艺集团有限责任公司资产负债率变化情况413图表 65
近3年北京演艺集团有限责任公司资产负债率变化情况414图表 66
近4年北京演艺集团有限责任公司产权比率变化情况414图表 67
近3年北京演艺集团有限责任公司产权比率变化情况414图表 68
近4年北京演艺集团有限责任公司固定资产周转次数情况415图表 69
近3年北京演艺集团有限责任公司固定资产周转次数情况415图表 70
近4年北京演艺集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况416图表 71
近3年北京演艺集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况416图表 72
近4年北京演艺集团有限责任公司总资产周转次数变化情况417图表 73
近3年北京演艺集团有限责任公司总资产周转次数变化情况417图表 74
近4年北京德云社文化传播有限公司销售毛利率变化情况442图表 75
近3年北京德云社文化传播有限公司销售毛利率变化情况442图表 76
近4年北京德云社文化传播有限公司资产负债率变化情况443图表 77
近3年北京德云社文化传播有限公司资产负债率变化情况443图表 78
近4年北京德云社文化传播有限公司产权比率变化情况443图表 79
近3年北京德云社文化传播有限公司产权比率变化情况444图表 80
近4年北京德云社文化传播有限公司固定资产周转次数情况444图表 81
近3年北京德云社文化传播有限公司固定资产周转次数情况445图表 82
近4年北京德云社文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况445图表 83
近3年北京德云社文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况445图表 84
近4年北京德云社文化传播有限公司总资产周转次数变化情况446图表 85
近3年北京德云社文化传播有限公司总资产周转次数变化情况446图表 86
北京保利剧院管理有限公司组织架构448图表 87
近4年北京保利剧院管理有限公司销售毛利率变化情况450图表 88
近3年北京保利剧院管理有限公司销售毛利率变化情况450图表 89
近4年北京保利剧院管理有限公司资产负债率变化情况451图表 90
近3年北京保利剧院管理有限公司资产负债率变化情况451图表 91

近4年北京保利剧院管理有限公司产权比率变化情况452图表 92
近3年北京保利剧院管理有限公司产权比率变化情况452图表 93
近4年北京保利剧院管理有限公司固定资产周转次数情况453图表 94
近3年北京保利剧院管理有限公司固定资产周转次数情况453图表 95
近4年北京保利剧院管理有限公司流动资产周转次数变化情况454图表 96
近3年北京保利剧院管理有限公司流动资产周转次数变化情况454图表 97
近4年北京保利剧院管理有限公司总资产周转次数变化情况455图表 98
近3年北京保利剧院管理有限公司总资产周转次数变化情况455图表 99
近4年北京红马传媒文化发展有限公司销售毛利率变化情况458图表 100
近3年北京红马传媒文化发展有限公司销售毛利率变化情况458图表 101
近4年北京红马传媒文化发展有限公司资产负债率变化情况459图表 102
近3年北京红马传媒文化发展有限公司资产负债率变化情况459图表 103
近4年北京红马传媒文化发展有限公司产权比率变化情况460图表 104
近3年北京红马传媒文化发展有限公司产权比率变化情况460图表 105
近4年北京红马传媒文化发展有限公司固定资产周转次数情况460图表 106
近3年北京红马传媒文化发展有限公司固定资产周转次数情况461图表 107
近4年北京红马传媒文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况461图表 108
近3年北京红马传媒文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况461图表 109
近4年北京红马传媒文化发展有限公司总资产周转次数变化情况462图表 110
近3年北京红马传媒文化发展有限公司总资产周转次数变化情况462图表 111
近4年杭州宋城集团控股有限公司销售毛利率变化情况469图表 112
近3年杭州宋城集团控股有限公司销售毛利率变化情况469图表 113
近4年杭州宋城集团控股有限公司资产负债率变化情况470图表 114
近3年杭州宋城集团控股有限公司资产负债率变化情况470图表 115
近4年杭州宋城集团控股有限公司产权比率变化情况470图表 116
近3年杭州宋城集团控股有限公司产权比率变化情况471图表 117
近4年杭州宋城集团控股有限公司固定资产周转次数情况471图表 118
近3年杭州宋城集团控股有限公司固定资产周转次数情况472图表 119
近4年杭州宋城集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况472图表 120
近3年杭州宋城集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况472图表 121
近4年杭州宋城集团控股有限公司总资产周转次数变化情况473图表 122
近3年杭州宋城集团控股有限公司总资产周转次数变化情况473图表 123
近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司销售毛利率变化情况478图表 124
近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司销售毛利率变化情况478图表 125
近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司资产负债率变化情况479图表 126
近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司资产负债率变化情况479图表 127
近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司产权比率变化情况480图表 128
近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司产权比率变化情况480图表 129
近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司固定资产周转次数情况480图表 130
近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司固定资产周转次数情况481图表 131
近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司流动资产周转次数变化情况481图表 132
近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司流动资产周转次数变化情况481图表 133
近4年桂林广维文华旅游文化产业有限公司总资产周转次数变化情况482图表 134
近3年桂林广维文华旅游文化产业有限公司总资产周转次数变化情况482图表 135
中国对外文化集团公司组织架构484图表 136 近4年中国对外文化集团公司销售毛利率变化情况487图表
137 近3年中国对外文化集团公司销售毛利率变化情况488图表 138
近4年中国对外文化集团公司资产负债率变化情况488图表 139
近3年中国对外文化集团公司资产负债率变化情况489图表 140
近4年中国对外文化集团公司产权比率变化情况489图表 141
近3年中国对外文化集团公司产权比率变化情况489图表 142
近4年中国对外文化集团公司固定资产周转次数情况490图表 143

近3年中国对外文化集团公司固定资产周转次数情况490图表 144
近4年中国对外文化集团公司流动资产周转次数变化情况491图表 145
近3年中国对外文化集团公司流动资产周转次数变化情况491图表 146
近4年中国对外文化集团公司总资产周转次数变化情况492图表 147
近3年中国对外文化集团公司总资产周转次数变化情况492图表 148
天创国际演艺制作交流有限公司组织架构494图表 149
近4年天创国际演艺制作交流有限公司销售毛利率变化情况496图表 150
近3年天创国际演艺制作交流有限公司销售毛利率变化情况496图表 151
近4年天创国际演艺制作交流有限公司资产负债率变化情况497图表 152
近3年天创国际演艺制作交流有限公司资产负债率变化情况497图表 153
近4年天创国际演艺制作交流有限公司产权比率变化情况498图表 154
近3年天创国际演艺制作交流有限公司产权比率变化情况498图表 155
近4年天创国际演艺制作交流有限公司固定资产周转次数情况499图表 156
近3年天创国际演艺制作交流有限公司固定资产周转次数情况499图表 157
近4年天创国际演艺制作交流有限公司流动资产周转次数变化情况500图表 158
近3年天创国际演艺制作交流有限公司流动资产周转次数变化情况500图表 159
近4年天创国际演艺制作交流有限公司总资产周转次数变化情况501图表 160
近3年天创国际演艺制作交流有限公司总资产周转次数变化情况501图表 161
中国演艺产业分布情况(单位：%)586