

中国保险中介业市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 中国保险中介业市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合研究网 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530) |
| 联系电话 | 18513627985 18513627985 |

产品详情

中国保险中介业市场当前现状分析及未来发展趋势预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 保险中介相关概述

第二章 2020-2022年全球保险中介行业发展分析

2.1 英国

2.1.1 中介运作特点

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 市场监管模式

2.2 美国

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 中介运作特点

2.2.3 行业发展现状

2.2.4 市场监管模式

2.3 日本

2.3.1 中介制度改革

2.3.2 行业发展特点

2.3.3 行业发展现状

2.3.4 市场监管模式

2.4 其他国家/地区

2.4.1 韩国

2.4.2 法国

2.4.3 中国台湾

2.4.4 中国香港

第三章 2020-2022年中国保险中介市场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 居民收入水平

3.1.3 居民消费水平

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 恩格尔系数变化

3.1.6 宏观经济发展预测

3.2 社会环境

3.2.1 劳动就业状况

3.2.2 社保参保情况

3.2.3 城镇化发展进程

3.2.4 灾害应急事件状况

3.3 人口环境

3.3.1 人口数量规模

3.3.2 人口年龄结构

3.3.3 老龄化发展进程

第四章 2020-2022年中国保险中介行业政策法规分析

4.1 2020-2022年中国保险中介市场监管分析

4.1.1 行业监管处罚现状

4.1.2 总体监管政策分析

4.1.3 行业整体监管思路

4.1.4 中介市场准入规定

4.1.5 明确保险公司职责

4.1.6 银保业务代理管理

4.1.7 行业乱象整治政策

4.2 中国保险中介市场参与主体监管规定

4.2.1 保险经纪人监管规定

4.2.2 保险公估人监管规定

4.2.3 保险代理人监管规定

4.2.4 专属代理人管理办法

4.3 中国互联网保险中介市场监管政策分析

4.3.1 互联网保险监管历程

4.3.2 互联网保险业务监管办法

4.3.3 保险销售行为溯源管理

4.4 保险中介行业监管趋势

4.4.1 提质增效成重点

4.4.2 市场态势继续趋严

第五章 2020-2022年中国保险业市场运行分析

5.1 2020-2022年中国保险业市场结构分析

5.1.1 保费收入结构

5.1.2 赔付支出结构

5.1.3 保件结构分析

5.1.4 市场主体格局

5.2 2020-2022年中国财产保险市场运行状况

5.2.1 保费收入规模

5.2.2 险种结构分析

5.2.3 区域收入排名

5.2.4 保险赔付状况

5.3 2020-2022年中国人身保险市场运行状况

5.3.1 保费收入规模

5.3.2 险种结构分析

5.3.3 保险赔付状况

5.3.4 市场竞争格局

第六章 2020-2022年中国保险中介行业分析

6.1 中国保险中介行业发展综述

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业价格特征

6.1.3 中介运作模式

6.1.4 展业模式分析

6.2 2020-2022年中国保险中介行业市场运营状况

6.2.1 市场主体数量

6.2.2 行业收入规模

6.2.3 市场结构分析

6.2.4 区域分布状况

6.2.5 企业中介渠道收入

6.3 中国保险中介行业发展竞争力分析

6.3.1 保险中介行业生产要素

6.3.2 保险中介行业需求要素

6.3.3 保险中介相关和支持产业

6.3.4 企业战略、结构和同业竞争

6.3.5 政府角色与行业机会

6.4 中国保险中介发展存在的问题

6.4.1 区域发展不平衡

6.4.2 市场结构不合理

6.4.3 机构经营不规范

6.4.4 中介专业水平较低

6.4.5 用户投保意识淡薄

6.5 中国保险中介发展对策建议

6.5.1 加快产销分离改革

6.5.2 加强行业市场监管

6.5.3 提升中介专业能力

6.5.4 增强居民保险意识

第七章 2020-2022年中国保险中介行业细分市场分析

7.1 2020-2022年中国保险代理市场发展状况

7.1.1 主体数量规模

7.1.2 保费收入规模

7.1.3 业务经营能力

7.1.4 区域分布状况

7.1.5 企业资本实力

7.1.6 盈利能力分析

7.1.7 未来发展趋势

7.2 2020-2022年中国保险经纪市场发展状况

7.2.1 主体数量规模

7.2.2 保费收入规模

7.2.3 区域分布状况

7.2.4 企业竞争格局

7.2.5 业务开展模式

7.2.6 发展存在的问题

7.2.7 发展对策建议

7.2.8 未来发展趋势

7.3 2020-2022年中国保险公估市场发展状况

7.3.1 业务经营能力

7.3.2 企业竞争格局

7.3.3 区域分布状况

7.3.4 行业发展困境

7.3.5 发展策略建议

第八章 2020-2022年中国互联网保险中介行业发展分析

8.1 互联网保险中介发展综述

8.1.1 行业概念界定

8.1.2 主体参与资质

8.2 互联网保险中介发展模式分析

8.2.1 MGA管理型总代理

8.2.2 线上分销平台模式

8.2.3 按需定制型保险经纪平台

8.2.4 代理人线上展业模式

8.3 中国互联网保险行业市场运行状况

8.3.1 保费收入规模

8.3.2 主体数量数量

8.3.3 细分市场分析

8.3.4 市场竞争格局

8.3.5 典型经营案例

8.4 中国互联网保险中介的SWOT分析

8.4.1 优势分析

8.4.2 劣势分析

8.4.3 机会分析

8.4.4 威胁分析

8.5 互联网保险用户特征分析

8.5.1 用户认知水平

8.5.2 购买群体分析

8.5.3 产品需求特征

8.5.4 用户认可度

8.5.5 用户期待产品

8.6 中国互联网保险中介发展策略

8.6.1 线上分销平台层面

8.6.2 互联网公司层面

8.6.3 传统保险中介层面

第九章 2020-2022年中国重点地区保险中介行业发展分析

9.1 北京

9.1.1 发展政策环境

9.1.2 主体数量规模

9.1.3 业务开展情况

9.1.4 行业发展特点

9.2 湖南

9.2.1 主体数量规模

9.2.2 业务开展情况

9.2.3 市场集中度

9.2.4 发展存在的问题

9.2.5 发展建议分析

9.3 广东

9.3.1 发展政策环境

9.3.2 主体数量规模

9.3.3 业务开展情况

9.3.4 深圳市发展状况

9.3.5 行业监管状况

9.4 山东

9.4.1 保险中介数量发展规模

9.4.2 保险业业务开展情况

9.4.3 青岛保险中介发展状况

9.4.4 科技创新引领行业发展

9.4.5 行业发展社会经济效益

9.4.6 保险中介人才培育状况

9.5 河南

9.5.1 主体数量规模

9.5.2 业务开展情况

9.5.3 车险业务状况

9.5.4 行业发展改革

9.6 其他地区

9.6.1 上海

9.6.2 江苏

9.6.3 河北

第十章 2019-2022年中国重点保险中介机构分析

10.1 大童保险服务

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 公司架构分析

10.1.3 主营业务范围

10.1.4 业务创新情况

10.1.5 经营情况分析

10.2 盛世大联保险代理股份公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 杭州心有灵犀互联网金融股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 诚安达保险销售服务股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 泛华联兴保险销售股份公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2020年企业经营状况分析

10.5.3 2021年企业经营状况分析

10.5.4 2022年企业经营状况分析

10.6 慧择保险网

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 2020年企业经营状况分析

10.6.3 2021年企业经营状况分析

10.6.4 2022年企业经营状况分析

第十一章 中国保险中介行业投资分析

11.1 保险中介行业投资潜力

11.1.1 保险科技领域

11.1.2 互联网保险中介

11.2 保险中介行业投融资动态

11.2.1 保险经纪公司

11.2.2 保险代理公司

11.2.3 保险公估公司

11.3 保险中介行业投资风险分析

11.3.1 中美贸易摩擦波动

11.3.2 宏观经济下行风险

11.3.3 监管持续趋严风险

第十二章 中国保险中介行业发展前景趋势及预测分析

12.1 中国保险中介行业发展趋势

12.1.1 保险产品产销分离

12.1.2 精细化方向转变

12.1.3 科技创新影响加大

12.1.4 创新业务开展模式

12.1.5 专注核心竞争力打造

12.2 2023-2030年中国保险中介保费收入规模预测

12.2.1 2023-2030年保险中介行业影响因素分析

12.2.2 2023-2030年中国保险保费收入规模预测

12.2.3 2023-2030年中国保险中介渠道保费收入规模预测

图表目录

图表 中国保险中介分类及范畴

图表 英国寿险新业务渠道收入占比变化

图表 英国非寿险新业务渠道收入占比变化

图表 美国个人寿险业务渠道收入占比变化

图表 美国产险个人业务渠道收入占比变化

图表 美国产险商业业务渠道收入占比变化

图表 韩国人身险保费结构

图表 法国寿险渠道收入占比

图表 法国非寿险渠道收入占比

图表 台湾地区保险辅助人机构与从业人员数

图表 台湾地区人身险渠道收入占比变化

图表 台湾地区财产险中介渠道市场占有率

图表 台湾地区人身险中介渠道市场占有率

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资