

# 抖音膳食营养类目招商标准及入驻规范，怎么报白开通？

产品名称	抖音膳食营养类目招商标准及入驻规范，怎么报白开通？
公司名称	河南谦度科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区牡丹大道148号宝龙城市广场1期6号楼1425室（注册地址）
联系电话	17737514708 17737514708

## 产品详情

抖音膳食营养类目招商标准及入驻规范，怎么报白开通？

如果你想在抖音店销售膳食营养补充剂，你只能通过抖音吸引投资，注册资本不少于100万元。此外，你还需要支付5万元的押金。因此，成功进入抖音店的膳食营养补充剂食品企业应该更好地经营自己的店铺。企业在宣传自己的店铺时，需要注意宣传规范，禁止宣传一些医疗保健效果。看看要求是什么。

### 一、营养膳食营养收录商品

- 1、传统营养：包括桔梗、枣仁、当归、沙棘/沙棘浆、藏红花、金银花、茯苓、阿胶原粉、阿胶浆等食品。
- 2、普通膳食营养：茶多酚/茶、木瓜提取物、葛根、纳豆提取物、芦荟、葡萄籽提取物、叶黄素/蓝莓/越橘提取物、大豆分离蛋白/混合蛋白、胶原蛋白、氨基酸/运动营养等。

### 二、滋补膳食营养商品保质期要求

抖音饮食营养商品宣传规范

### 三、营养膳食营养商品内容宣传规范

在分享商品时，不得使用夸大的宣传描述术语，包括但不限于以下情况：

- 1、它包含了表示产品功效的断言或保证，使用该产品可以获得健康的表达。
- 2、夸大食物功效或扩大适合人群的范围，明示或暗示适合所有症状和人群。
- 3、它含有与药物混淆的术语，可以直接或间接地宣传治疗效果，也可以通过宣传某些成分的效果来表明

或暗示食物具有疾病预防和治疗的效果。

4、与其他品牌商品、保健食品或药品、医疗器械等产品相比，贬低其他产品。

5、含有“100%有效”、“零风险”、“安全”、“无毒副作用”、“无依赖”、“无效退款”、“保险公司保险”等保证承诺性表述。

6、包含有效率、治愈率、评价、获奖等评价内容。

7、利用和展示国家机关及其事业单位、医疗机构、学术机构和行业组织的名称和形象，或者利用和展示专家、医务人员和消费者的名称和形象来证明产品的效果。

8、用母乳喂养的妇女和婴儿的形象来代替母乳。

9、以食品安全监督管理部门或者承担食品检验职责的机构、食品行业协会、消费者协会等有关部门或者机构的名义向消费者推荐和宣传。

10、渲染、夸大某种健康状况或疾病，或描述某种疾病容易造成的身体危害，使公众对自己的健康产生担忧和恐惧，误解不使用广告的食物会患有某种疾病或导致健康状况恶化。

11、用公众难以理解的专业术语、神秘语言、表达技术内容的语言来描述产品的功能特征和机制。

12、所谓的“科学或研究发现”是无法证实的、实验或数据证明等方面的内容。

13、利用封建迷信进行宣传，如宣称产品为祖传秘方等。

14、声称或暗示食物是正常生活或治疗疾病所必需的。

15、直接或间接地鼓励任意或过度使用商品。

16、宣传这种商品可以代替药物。

17、虚假的意思。如果只添加一些天然产品成分，却声称产品“纯天然”，那就是虚假的意思。

18、必须包含“\*高技术”、“\*科学”、“\*先进”、“佳”、“国家产品”、“填补国内空白”等唯一性、绝对性或排他性的术语和表达。