楼宇电视 电梯广告

产品名称	楼宇电视 电梯广告	
公司名称	苏州分众传媒有限公司	
价格	66800.00/个	
规格参数		
公司地址	苏州国际科技园三期11-A1	
联系电话	13915514194	

产品详情

苏州分众传媒楼宇广告联系人:韩成君 联系电话:13915514194 分众传媒(Focus Media),中国领先的数字 化媒体集团,创建于2003年,产品线覆盖商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯媒体(框架媒 介)、户外大型LED彩屏媒体、电影院线广告媒体等多个针对特征受众、并可以相互有机整合的媒体网络 。 分众传媒覆盖了中国超过3亿的都市主流群体,以独创的商业模式、媒体传播的分众性、生动性赢得 了业界的高度认同。2005年7月分众传媒成功登陆美国纳斯达克,成为海外上市的中国纯广告传媒第一股 ,并以1.72亿美元的募资额创造了当时的IPO纪录。2007年12月24日,分众传媒正式被计入纳斯达克100指 数,成为第一个被计入纳斯达克100指数的中国广告传媒股。 2003年,分众传媒首创中国户外视频广告联 播网络,以精准的受众定位和传播效果博得消费者和广告客户的肯定。2006年1月,分众传媒合并中国楼 宇视频媒体第二大运营商聚众传媒(Target Media), 巩固了其在户外楼宇视频市场的领先地位。 2004年底 分众传媒全面推出中国卖场终端联播网,锁定快速消费品的主要购买决策人群,影响终端购物中的品牌 选择和消费决策,填补了全国性终端媒体的空缺。 2005年10月份分众传媒收购占据全国电梯平面媒体市 场领先地位的框架媒介(Framedia),进入社区平面媒体领域,这一网络成为分众数字户外的重要组成部分 。 2006年4月底,分众传媒正式推出户外LED彩屏媒体,覆盖都市中心商务区的行进路途。 目前,分众传 媒所经营的媒体网已经覆盖100余个城市、数以10万计的终端场所,日覆盖超过3亿的都市主流消费人群 ,业已成为中国都市最主流的传媒平台之一,效果被众多广告主所认同肯定。 联系人:韩成君 联系电话: 13915514194 QQ: 330901879 公司地址: 苏州市国际科技园三期11-A1 媒体定位: 锁定中高收入商务群体,准确传播品牌资讯。25—50岁间核心消费人群的重度覆盖 令媒体投资更趋精确化及有效化 媒体形式: 楼宇电梯电视 * 电梯内或电梯等候厅内 * 每天滚动播放60次 * 在电梯口采用17英寸液晶LCD * 在较大空间内采用42英寸PDP 框架电梯海报 * 覆盖中高档写字楼、商住公寓、社区等楼宇*悬挂于电梯内及电梯等候区(候梯厅)墙壁上* 标准尺寸的平面看板(424mm×570mm)*杜邦可利耐画框*高象素平面制作画面覆盖范围: 楼宇电梯电视覆盖全国100多个城市的高级商务楼宇*北京,上海,广州,深圳等100多个大中小型城市* 写字楼,高级公寓,商务会所4S店,银行框架电梯海报*全国50多个重点城市*中高端商务及居住社区* 每天覆盖6500万中高端家庭消费者 媒体优势: * 30秒广告CPM成本仅为电视的1/10 * 在消费的空间和时段,刺激购物行为*比传统媒体更有强制性*人们可以不看电视,不看报纸,不坐公 交,不坐地铁,但一定要回家上班,一定会等电梯坐电梯,一定要看电梯广告,24小时不打折的效果*

受众年龄主要位于25-45岁之间,受众平均家庭月收入7000+*

广告有效到达率高达84%,50%机会促成购买