

楼宇电视 电梯广告

产品名称	楼宇电视 电梯广告
公司名称	苏州分众传媒有限公司
价格	66800.00/个
规格参数	
公司地址	苏州国际科技园三期11-A1
联系电话	13915514194

产品详情

苏州分众传媒楼宇广告联系人：韩成君 联系电话：13915514194 分众传媒(Focus Media)，中国领先的数字化媒体集团，创建于2003年，产品线覆盖商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯媒体(框架媒介)、户外大型LED彩屏媒体、电影院线广告媒体等多个针对特征受众、并可以相互有机整合的媒体网络。分众传媒覆盖了中国超过3亿的都市主流群体，以独创的商业模式、媒体传播的分众性、生动性赢得了业界的高度认同。2005年7月分众传媒成功登陆美国纳斯达克，成为海外上市的中国纯广告传媒第一股，并以1.72亿美元的募资额创造了当时的IPO纪录。2007年12月24日，分众传媒正式被计入纳斯达克100指数，成为第一个被计入纳斯达克100指数的中国广告传媒股。2003年，分众传媒首创中国户外视频广告联播网络，以精准的受众定位和传播效果博得消费者和广告客户的肯定。2006年1月，分众传媒合并中国楼宇视频媒体第二大运营商聚众传媒(Target Media)，巩固了其在户外楼宇视频市场的领先地位。2004年底分众传媒全面推出中国卖场终端联播网，锁定快速消费品的主要购买决策人群，影响终端购物中的品牌选择和消费决策，填补了全国性终端媒体的空缺。2005年10月份分众传媒收购占据全国电梯平面媒体市场领先地位的框架媒介(Framedia)，进入社区平面媒体领域，这一网络成为分众数字户外的重要组成部分。2006年4月底，分众传媒正式推出户外LED彩屏媒体，覆盖都市中心商务区的行进路途。目前，分众传媒所经营的媒体网已经覆盖100多个城市、数以10万计的终端场所，日覆盖超过3亿的都市主流消费人群，业已成为中国都市最主流的传媒平台之一，效果被众多广告主所认同肯定。联系人：韩成君 联系电话：13915514194 QQ：330901879 公司地址：苏州市国际科技园三期11-A1 媒体定位：锁定中高收入商务群体，准确传播品牌资讯。25—50岁间核心消费人群的重度覆盖 令媒体投资更趋精确化及有效化 媒体形式：楼宇电梯电视 * 电梯内或电梯等候厅内 * 每天滚动播放60次 * 在电梯口采用17英寸液晶LCD * 在较大空间内采用42英寸PDP 框架电梯海报 * 覆盖中高档写字楼、商住公寓、社区等楼宇 * 悬挂于电梯内及电梯等候区(候梯厅)墙壁上 * 标准尺寸的平面看板(424mm × 570mm) * 杜邦可利耐画框 * 高像素平面制作画面 覆盖范围：楼宇电梯电视覆盖全国100多个城市的高级商务楼宇 * 北京，上海，广州，深圳等100多个大中小型城市 * 写字楼，高级公寓，商务会所4S店，银行 框架电梯海报 * 全国50多个重点城市 * 中高端商务及居住社区 * 每天覆盖6500万中高端家庭消费者 媒体优势：* 30秒广告CPM成本仅为电视的1/10 * 在消费的空间和时段，刺激购物行为 * 比传统媒体更有强制性 * 人们可以不看电视，不看报纸，不坐公交，不坐地铁，但一定要回家上班，一定会等电梯坐电梯，一定要看电梯广告，24小时不打折的效果 * 受众年龄主要位于25-45岁之间，受众平均家庭月收入7000+ * 广告有效到达率高达84%，50%机会促成购买

