

中国复合液体化肥市场发展状况与前景态势分析报告2023-2029年

产品名称	中国复合液体化肥市场发展状况与前景态势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国复合液体化肥市场发展状况与前景态势分析报告2023-2029年【报告编号】:395469【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 环境发展篇38 第一章 中国化肥行业基本情况综述38 第一节 化肥行业的概述38 一、化肥行业定义38 二、化肥行业分类38 三、化肥产品主要国家标准40 四、化肥在农业增产中的作用41 五、化肥在国民经济中的地位41 第二节 化肥产业链特征分析42 一、化肥产业链概述42 二、化肥产业链特征43 三、化肥供应链新变化44 第三节 化肥上下游产业影响分析44 一、化肥上游产业发展情况分析44（一）化学矿采选行业发展概况44（二）化学矿采选行业供给分析45（三）化学矿采选行业需求分析48 二、上游产业对化肥业影响分析51 三、下游市场对化肥的需求分析51 第二章 2021-2023年3月世界化肥总体发展情况分析53 第一节 世界化肥行业发展分析53 一、世界化肥市场发展概况53 二、世界化肥贸易政策分析53 三、世界主要国家化肥复合率54 第二节 世界化肥市场供需分析56 一、世界化肥产能情况分析56 二、世界化肥产量情况分析57 三、世界化肥消费情况分析57 四、世界化肥施用情况分析58 五、世界钾肥供需体系分析59 第三节 世界化肥细分产品供需分析60 一、世界尿素市场供需分析60（一）世界尿素生产情况60（二）世界尿素消费分析61（三）世界尿素进出口分析62 二、世界磷肥市场供需分析63（一）世界磷肥生产情况63（二）世界磷肥消费分析64 三、世界钾肥市场供需分析64（一）世界钾肥生产情况64（二）世界钾肥消费分析67 第四节 世界主要地区化肥市场分析69 一、欧洲化肥市场发展分析69 二、亚洲化肥市场发展分析69 三、非洲化肥市场发展分析70 第五节 世界化肥行业发展趋势分析71 第三章 2021-2023年3月中国化肥行业发展环境分析74 第一节 2022年中国宏观经济发展环境分析74 一、中国GDP增长情况分析74 二、工业经济发展形势分析76 三、全社会固定资产投资分析84 四、社会消费品零售总额分析95 五、城乡居民收入与消费分析99 六、对外贸易的发展形势分析102 第二节 2021-2023年3月中国化肥行业政策分析104 一、化肥行业管理体制分析104 二、化肥行业相关政策分析106 三、化肥价格形成机制改革113 四、化肥出口关税调整政策115 第三节 2021-2023年3月化肥行业需求环境分析123 一、农作物总播种面积情况123 二、粮食播种面积及产量分析123 三、稻谷播种面积及产量分析126 四、小麦播种面积及产量分析127 五、玉米播种面积及产量分析128 六、豆类播种面积及产量

分析129 七、薯类播种面积及产量分析129 八、油料播种面积及产量分析130 九、果蔬播种面积及产量分析130 十、糖料播种面积及产量分析133 第四章

2021-2023年3月中国农资连锁及化肥流通市场分析135 第一节 农资流通业运行态势分析135 一、农资经营主体分析135 二、农资消费特点分析137 三、农资流通市场竞争特点138 四、农资流通优势竞争企业138 五、农资流通发展趋势分析139 第二节 农资连锁市场发展分析144 一、农资连锁基本概述144

二、农资连锁营利模式分析144 三、农资连锁流通渠道分析148 四、农资主要生产制造商分析151 五、农资连锁典型商业模式分析151 (一) 锦绣千村模式分析151 (二) 苏农连锁模式分析152 (三)

中诚国联模式分析155 (四) 沃润德模式分析155 第三节 化肥流通市场发展分析162 一、化肥流通体制发展分析162 二、化肥行业流通模式分析168 三、化肥流通市场发展状况174 四、化肥流通企业策略分析178 五、化肥流通市场发展机遇180 第四节 化肥连锁经营发展分析181 一、化肥连锁政策分析181 二、化肥连锁经营模式182 三、化肥连锁经营策略183 四、化肥连锁发展动态184 第二部分

行业规模篇186 第五章 2021-2023年3月中国化肥行业发展情况分析186 第一节 化肥行业发展特征分析186 一、银根紧缩影响化肥发展186 二、化肥业季节性特征明显186 三、化肥行业生命周期分析187 四、化肥整体步入产业成熟期187 第二节 化肥行业投资状况分析189 一、化肥行业投资规模189 二、化肥行业投资结构190 三、化肥投资建设规模190 四、化肥投资建设项目191 第三节 化肥市场供给分析192 一、化肥生产能力分析192 二、化肥产品产量统计195 三、农业发展拉动化肥产量196 第四节 化肥市场需求分析197 一、化肥施用情况分析197 二、化肥整体需求因素198 三、化肥需求目标客户200 第五节 中国化肥市场价格分析201 一、化肥行业市场价格201 二、化肥价格指数分析204 三、化肥价格影响因素205 四、化肥细分产品价格分析206 (一) 钾肥价格走势206 (二) 尿素价格走势208 (三) 复合肥价格走势209 第六章 2021-2023年3月中国肥料行业经济效益分析211 第一节 2021-2023年3月中国肥料行业发展分析211 一、2020年中国肥料行业发展概况211 二、2021年中国肥料行业发展概况211 三、2022年中国肥料行业发展概况214 第二节 2021-2023年3月肥料行业经济运行分析215 一、肥料行业企业数量分析215 二、肥料行业资产规模分析216 三、肥料行业销售收入分析217 四、肥料行业利润总额分析217 第三节 2021-2023年3月肥料行业运营效益分析217 一、肥料行业盈利能力分析217 二、肥料行业的毛利率分析218 三、肥料行业运营能力分析218 四、肥料行业偿债能力分析218 第四节 2021-2023年3月肥料行业成本费用分析218 一、肥料行业销售成本分析218 二、肥料行业主要费用分析219 第七章 2021-2023年3月化肥产品进出口分析220 第一节

2021-2023年3月氮肥进出口情况220 第二节 2021-2023年3月磷肥进出口情况221 第三节 2021-2023年3月钾肥进出口情况224 一、钾肥产品进出口情况分析224 二、钾肥产品进出口市场分析225 第四节 2021-2023年3月复合肥进出口情况226 一、复合肥产品进出口情况分析226 二、复合肥产品进出口海关分析229 第三部分 细分产品篇231 第八章 2021-2023年3月氮肥行业供需平衡及需求前景分析231 第一节 氮肥相关概述231 一、氮肥的种类231 二、氮肥的作用234 三、氮肥的产品235 第二节 氮肥市场供需状况分析236 一、中国氮肥生产情况分析236 二、氮肥市场需求情况分析241 三、氮肥行业销售收入分析242 第三节 氮肥行业发展规模分析244 一、中国氮肥行业发展概况244 二、氮肥行业企业规模分析247 三、氮肥行业资产规模分析247 四、氮肥行业利润总额分析248 五、氮肥行业的毛利率分析248 第四节 氮肥行业发展态势分析249 一、氮肥生产企业类别249 二、氮肥产品结构分析252 三、氮肥主要供应商分析253 四、氮肥行业产能过剩分析254 五、氮肥企业转型升级分析255 第五节 氮肥行业需求前景分析257 一、氮肥市场发展机遇与挑战257 二、氮肥行业发展方向分析259 三、氮肥市场发展前景分析261 四、氮肥市场需求前景预测261 第九章

2021-2023年3月尿素行业供需平衡及需求前景分析263 第一节 尿素行业发展状况263 一、尿素的基本概况263 二、尿素资源属性明显265 三、尿素原材料供给分析265 四、尿素行业成本结构分析266 第二节 尿素市场供需分析267 一、尿素企业产能分析267 二、尿素项目建设规模271 三、尿素产量情况统计272 四、尿素市场需求分析272 (一) 尿素农用市场需求272 (二) 尿素工业市场需求273 第三节 尿素市场竞争状况分析273 第四节 尿素市场供需趋势分析274 一、尿素市场供给趋势分析274 二、尿素科技创新趋势分析275 三、尿素市场需求前景分析277 第十章

2021-2023年3月磷肥行业供需平衡及需求前景分析280 第一节 磷肥相关概述280 一、磷肥的分类280 二、磷肥的产品281 三、磷肥的作用282 四、磷肥资源分析283 第二节 磷肥市场供需分析286 一、中国磷肥生产情况分析286 二、中国磷肥需求情况分析290 三、磷肥行业销售收入分析292 第三节 磷肥行业发展规模分析292 一、中国磷肥行业发展概况292 二、磷肥行业企业规模分析295 三、磷肥行业资产规模分析295 四、磷肥行业利润总额分析296 五、磷肥行业的毛利率分析296 第四节 磷肥市场需求前景分析296 一、磷肥行业挑战机遇并存296 二、磷肥行业发展方向分析297 三、磷肥市场发展

前景分析296 一、磷肥行业挑战机遇并存296 二、磷肥行业发展方向分析297 三、磷肥市场发展

前景分析299 四、磷肥市场需求规模预测300 第十一章

2021-2023年3月钾肥行业供需平衡及需求前景分析302 第一节

钾肥相关概述302 一、钾肥的产品302 二、钾肥的作用303 三、钾肥的功能304 第一节 钾肥行业发展状况304 一、钾肥主要供应商分析305 二、钾肥行业生产垄断分析307 三、乌钾退出bpc事件影响320 第三节 钾肥市场供需分析321 一、钾肥行业产能分析321 二、钾肥产量情况统计323 三、钾肥施用量情况分析325 四、钾肥行业销售收入分析327 第四节 钾肥行业发展规模分析328 一、中国钾肥行业发展概况328 二、钾肥行业企业规模分析330 三、钾肥行业资产规模分析332 四、钾肥行业利润总额分析332 五、钾肥行业的毛利率分析332 第五节 钾肥市场需求前景分析333 一、钾肥行业发展方向分析333 二、钾肥行业发展重点分析334 三、钾肥市场需求规模预测335 第十二章

2021-2023年3月复合肥行业供需平衡及需求前景分析337 第一节 复合肥相关概述337 一、复合肥的分类337 二、复合肥的产品339 三、复合肥的特点341 四、复合肥的优劣343 五、复合肥国家标准345

第二节 复合肥行业发展状况347 一、复合肥行业发展特征347 二、复合肥企业营销模式348 三、复合肥营销特点分析353 四、复合肥技术水平及特点354 五、新国标对复合肥市场影响355 第三节 复合肥市场供给分析357 一、复合肥企业产能分析357 二、复合肥产量情况统计358 三、复合肥企业类型分析360 四、复合肥主要供应商分析361 第四节 复合肥市场需求分析362 一、复合肥施用量情况362 二、化肥复合率情况分析363 三、复合肥需求影响因素363 第五节 复合肥行业发展规模分析364 一、复合肥行业企业规模分析364 二、复合肥行业资产规模分析364 第六节 复合肥市场竞争分析364 一、复合肥市场竞争特点分析365 二、复合肥行业竞争格局分析366 三、复合肥行业竞争趋势分析366 第七节 复合肥企业核心竞争力分析370 一、复合肥全国布局与深度分销370 二、复合肥企业竞争策略分析371 (一) 金正大产品与渠道多样化371 (二) 史丹利单品牌+专营模式372 第八节 复合肥市场发展趋势及前景373 一、复合肥业发展趋势分析373 二、复合肥业发展前景分析374 第十三章

2021-2023年3月有机肥行业供需平衡及需求前景分析377 第一节 有机肥相关概述377 一、有机肥的种类377 二、有机肥的作用378 三、有机肥产品特性379 四、有机肥料资源情况379 五、有机肥的利用价值381 第二节 有机肥行业运行状况分析382 一、有机肥行业发展状况382 二、有机肥需国家政策支持383 三、商品有机肥与传统农家肥386 四、有机肥产品发展优势分析387 五、有机肥行业发展阻力分析388 第三节 有机肥市场供需分析388 一、有机肥行业供给分析388 二、有机肥主要供应商分析390 三、有机肥行业销售规模分析391 第四节 有机肥行业发展分析392 一、有机肥行业发展概况392 二、有机肥行业企业规模392 三、有机肥行业资产规模392 四、有机肥行业利润总额393 第五节 有机肥市场需求前景分析394 一、有机肥市场发展机遇分析394 二、有机肥市场需求前景分析395 第十四章

2021-2023年3月化肥特色产品供需平衡及需求前景分析397 第一节 磷复肥市场发展分析397 一、磷复肥市场发展状况397 二、磷复肥细分产品分析398 (一) 氮磷钾复合肥npk398 (二) 普钙ssp399 (三) 钙镁fmp400 (四) 重钙tsp401 (五) 硝酸磷肥np401 (六) 磷酸一铵map402 (七) 磷酸二铵dap404 三、磷复肥行业产能情况406 四、磷复肥的主要供应商408 五、磷复肥市场需求分析409 六、磷复肥需求前景分析411 第二节 叶面肥市场发展分析413 一、叶面肥市场发展状况413 二、叶面肥市场供给分析415 三、叶面肥市场需求分析418 四、叶面肥发展趋势分析419 五、叶面肥需求前景分析424 第三节 缓释肥市场发展分析429 一、缓控释肥市场发展状况429 二、缓控释肥市场供给分析430 三、缓控释肥市场需求分析444 四、缓控释肥发展趋势分析446 五、缓释肥料需求前景分析449 第四节 生物肥市场发展分析450 一、生物肥市场发展状况450 二、生物肥市场供给分析450 三、生物肥市场需求分析459 四、生物肥发展趋势分析460 五、生物肥需求前景分析462 第五节 生物有机肥产业化分析463 一、生物有机肥产业化加工现状463 二、生物有机肥的生产工艺分析464 三、生物有机肥应用技术及效果465 四、加速生物有机肥推广的措施467 第四部分 市场竞争篇469 第十五章

全球及中国化肥行业竞争分析469 第一节 全球化肥行业市场竞争分析469 一、全球化肥行业竞争情况分析469 二、全球化肥企业厂商竞争分析470 (一) 俄国uralkali470 (二) 挪威亚拉(yara)470 (三) 德国钾盐公司(k+s)470 (四) 美国世多乐集团公司471 (五) 加拿大加阳(agrium)472 三、全球钾肥行业竞争情况分析472 四、全球钾肥企业并购及产能扩展473 第二节 中国化肥市场竞争情况分析475 一、外商进入化肥市场表现形式475 二、化肥行业市场竞争力分析475 三、化肥市场竞争存在问题分析476 四、化肥行业成本竞争模式分析478 第三节 中国化肥行业竞争结构分析478 一、行业内企业竞争分析478 二、潜在的新参加竞争者479 三、行业替代产品的威胁479 四、上游供应商讨价还价能力480 五、购买消费者讨价还价能力480 第四节 中国化肥行业兼并与重组分析481 一、国内企业兼并与重组发展态势分析481 二、化肥企业兼并与重组优势及动态482 (一) 中化化肥受惠行业重组并购482 (二) 安徽化肥业重组兼并与重组中壮大483 (三) 山东化肥企业兼并与重组成效484 (四) 磷肥协会

鼓励企业兼并重组485 (五) 复合肥产业扩张加速整合486 第五节 中国化肥行业竞争趋势及策略487
一、化肥企业应对竞争的策略分析487 二、肥料企业差异化战略竞争趋势488 第十六章
中国化肥重点地区发展分析490 第一节 山东省490 一、山东化肥制造行业规模490 二、经营效益：效
益水平有所提高490 三、企业：中小企业为主492 四、集中度：产业集中度较高492 五、行业发展趋
势：降低上游原料资源限制493 六、山东省农用化肥施用量情况494 五、山东五大化肥产业集群情况4
95 第二节 湖北省496 一、规模：规模水平较高496 二、经营效益：利润增速较低496 三、湖北：大
磷肥基地497 四、品种：着重发展化肥新品种498 五、发展趋势：产业集中度进一步提高498 六、湖
北省农用化肥施用量情况499 第三节 辽宁省499 第四节 吉林省500 第五节 河南省501 第六节 四川省
501 一、四川化肥规模501 二、经营效益：化肥行业盈利性强501 三、原材料：受天然气资源影响较
大503 四、磷资源也相对丰富503 五、发展趋势504 六、四川省农用化肥施用量情况504 第七节 安
徽省505 一、规模505 二、经营效益505 三、行业：化肥行业在全国表现较好507 四、化肥生产技术领
先507 五、产能过剩问题存在507 六、发展趋势508 七、安徽省农用化肥施用量情况508 第八节
黑龙江509 一、黑龙江化肥制造行业发展概况509 二、黑龙江农用化肥施用量情况511 第九节
河北省511 第十节 陕西省512 第十一节
江苏省513 一、江苏化肥施用环境情况分析513 二、江苏化肥行业产量情况统计513 第十二节
浙江省514 一、浙江化肥施用环境情况分析514 二、浙江化肥行业产量情况统计516 第十三节 贵州省
516 一、规模516 二、经营效益516 三、贵州是第二大磷矿石生产省518 四、发展趋势：适度发展磷
系肥518 五、贵州省农用化肥施用量情况519 第十四节
山西省519 一、山西化肥施用环境情况分析519 二、山西化肥行业产量情况统计520 第十五节
内蒙古520