

# 2023国际肉类产业博览会

产品名称	2023国际肉类产业博览会
公司名称	北京名洋融合会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区红军营南路15号瑞普大厦C座6层
联系电话	010-64828803 13141400287

## 产品详情

为深入贯彻党中央、国务院关于恢复和扩大消费相关决策部署，以及商务部消费提振年促消费活动安排，加快构建农产品产销融合对接机制，提升产业链供应链水平，进一步丰富肉类产品供给，保障市场供应，促进品质消费，商务部流通产业促进中心定于2023年7月在宁夏银川国际会展中心举办“2023国际肉类产业博览会”（以下简称肉类博览会）。

### 一、展会信息

中文：2023国际肉类产业博览会

英文：2023 International Meat Industry Expo

时间：2023年7月14—16日

地点：银川国际会展中心（银川市金凤区北京中路169号）

主题：优供给 创品牌 促消费 助发展

### 二、组织机构

#### （一）主办单位。

商务部流通产业促进中心

(二) 承办单位。

宁夏回族自治区商务厅

宁夏回族自治区农业农村厅

中国国际贸易促进委员会宁夏回族自治区委员会

(三) 协办单位。

银川市商务局

(四) 执行承办单位。

北京名洋融合会展服务有限公司

(五) 支持单位。

有关全国性行业协会；地方行业协会；大型龙头企业等。

### 三、展览规模及内容

本届肉类博览会展览面积2万平方米，设\*\*\*\*展位1000个，从生产、加工、流通等方面设置5个展区：

一是全国肉类产业综合展区。以全国省（区、市）代表团和全国优质肉制品企业为主体，打造各地肉类产业主题形象馆，宣传地方区域公共品牌，展示各地优质肉类产品。

二是宁夏肉类产业展区。以宁夏肉类企业为主体，重点展示宁夏回族自治区肉类产业发展特色，推介宁夏滩羊、肉牛等高品质肉类产品。

三是预制菜食材与成品展区。以全国预制菜产业上下游优质企业为主体，集中展示肉类预制菜、调理预

制菜、综合预制菜等产品，搭建高品质展示交流平台。

四是国际肉类名品展区。邀请各国使馆代表团、国际知名肉类品牌，展示优质肉制产品，提供合作共赢的国际交流展示机会。

五是肉类加工技术及流通设备展区。着重展示国内外先进肉类加工技术和设备，包含屠宰分割、肉类加工、产品包装、检验检测、信息化技术及生鲜肉品储存、冷链配送、温控管理、冷库建设等，进一步提升肉品流通效率，满足品质消费需求。

#### 四、同期活动排期

##### （一）2023国际肉类产业博览会开幕式暨国际肉类产业发展高峰论坛。

时间：2023年7月14日上午

内容：邀请国内外肉类行业有关专家、企业负责人分享我国肉类产业发展前景、肉类消费新趋势、食品安全认证、国际肉类产业发展方向等内容，助推肉类产业高质量发展。

##### （二）2023肉类新品推介暨产销对接会。

时间：2023年7月14日下午

内容：邀请肉类相关企业进行新品发布或品牌推介，介绍产品特性、供货周期与规模等；邀请流通企业、餐饮企业等专业采购商到场对接，发布采购需求，推动建立产销对接长效机制。

(三) 2023肉类精深加工技术论坛。

时间：2023年7月15日上午

内容：邀请科研院所、高校专家及企业技术代表，围绕产业数字化、工艺现代化、产品健康化等热点问题交流研讨，助力企业提升技术水平，增加产品技术含量，搭建产业创新技术转化平台。

(四) 餐厨设备及肉类加工设备对接交流会。

时间：2023年7月15日下午

内容：邀请餐厨设备先进企业、肉类加工设备企业进行展示推介，讲解设备优势、操作技术、产品市场方向等内容，加速餐饮行业技术创新，满足肉类制成品加工企业采购需求，助力企业降本增效。邀请全国各地餐饮企业到会签约采购。

(五) 全国牛羊肉烹饪大赛。

时间：2023年7月15日

内容：邀请全国参赛选手，以牛羊肉为主食材，进行不同口味的菜品烹饪，充分展示具有地域特色的优质食材及烹饪技艺，向专业采购商及现场观众推广丰富多彩的牛羊肉美味菜式，传播健康、营养、安全的肉类餐饮消费理念。

(六) “炙享美味等你来”特色美食集市。

时间：2023年7月16日

内容：邀请宁夏回族自治区及其他参展地区特色美食小吃进驻，为现场观众及专业采购商提供现场品鉴机会，普及肉类烹饪知识，促进大众餐饮消费。

#### （七）宁夏肉类产业调研考察活动。

时间：2023年7月14—16日

内容：组织各地商务主管部门、相关行业协会、采购商、参展商等实地调研宁夏肉类产业发展情况，推动建立产销对接长效机制。

#### （八）绿色展台和\*\*组织单位评选活动。

时间：2023年7月14—16日

内容：按照《环保展台评定标准》对参展单位展台设计施工进行绿色展台评定，评选\*\*绿色展览推广单位。根据各地组织参展商及采购商情况，评选\*\*组织单位。

请各地商务主管部门和行业组织根据需要积极申报专场活动。

### 五、招展政策

标准展位8800元 | 个（9平方米），光地展位880元 | 平方米（36平方米起租）。

### 六、展会特点

#### （一）加强行业交流，提升品牌建设能力

(二) 促进产销对接，精准服务企业实效

(三) 聚焦肉类保供，提高市场供应能力

(四) 助力乡村振兴，巩固商务扶贫成果

(五) 注重技术创新，适应消费市场变革

## 七、采购商邀请

邀请商贸流通（批发、零售、电商）、屠宰加工、大型餐饮、大型连锁商超、大型农贸批发商、食品加工等企业代表到会对接采购。