

# 抖音和快手投放广告推广怎么收费的

产品名称	抖音和快手投放广告推广怎么收费的
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

抖音和快手投放广告推广怎么收费的

抖音推广投放广告的收费方式?

抖音广告收费主要有三种模式

- 1、M:按照每千次展示计费，以千次为一个计费单位。
- 2、CPC:广告每次被用户点击所需要的广告费用。
- 3、CPA:按成交收费，可以分为电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用表单提交，也就是获取一个用户提交的信息所需费用;

二、快手打广告的收费模式?

快手广告费用主要按CPC和CPM收取:

1CPC:按用户点击收费 安卓端0.1元起，IOS端0.2元起，以视频封面点击计费(20分钟内重复点击只计一次费用。也就是说当用户点击了广告链接，系统就

会扣费，广告被展示以及观看不收取费用的。

2、CPM:按千人曝光进行收费，低产品的展示广告费0.2元起。

快手推广投放广告的收费方式?

- 1、CPC指按点击计费，即只有当用户点击了您的广告链接，系统才会扣费，广告被展现以及观看不收费

。CPC出价越高，展现的机会就会越靠前，同时广告的点击价格按照一定系数进行计费，竞价\*低0.2元起。

2、CPV是指按有效观看收费，即您的广告视频被用户点击并观看超过3秒才计费，广告未被播放或播放时长低于3秒，则不扣费。单个CPV价格0.3起，不过具体的费用以及投放不同行业有关联。

而且，这个\*低广告费用与你设置的日消耗的费用有关，举个很简单的例子，在快手中投放美妆广告，1个费用点击是0.5元，你设置了广告预算为每日\*高100元，那么，快手平台消耗完这100元就停止展现了，所以，\*低和\*高消费费用都是由广告主自己设置的，是属于先充值后消耗的广告操作。

抖音和快手开户充值流程都是一样的，找官方开户\*低充值10000，找代-理\*低充值5000

更多关于投放广告信息流请咨询客服