

家政服务小程序案例

产品名称	家政服务小程序案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	家政服务:平台 家政服务:小程序 家政服务:商城
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

在O2O小程序家政解决方案中，通过小程序本身的LBS推广功能，开发出基于多门店的地理位置推广服务。在渠道架构上，微时获客宝O2O小程序可以支持同城、异地多家门店，用户只要登录小程序，就可以看到附近的家政门店，不需要再下载APP和进行注册，使用过程简单。在小程序LBS功能帮助下，用户在挑选家政服务公司阶段，一则可以选择周边或同城的家政公司，另外也不会因电话沟通泄露手机号，被其他公司骚扰。

服务内容清晰 手机可预约

家政公司传统地推方式不仅影响环境，造成用户反感，且“服务名称+手机号”的广告内容过于简单粗暴，往往需要公司员工频繁、重复回答用户电话咨询，解释公司情况和服务内容，从而增加客服的工作量。

将家政服务上传小程序后，用户便可以详细了解服务的内容、流程、服务人员信息、价格，当货比三家再联系商家时，成交概率就会比较高，有效提高商家的运营效率。针对家政服务行业特点，微时获客宝O2O小程序开发“在线预约”功能，用户不仅可以预约保洁、保姆等服务，更可以指定提供服务人员，提升用户体验。

在家政服务的推广中，无论是传统地推和线上营销，老客户转介绍、口碑传播都是家政公司获取新用户的重要方式。由于家政服务结果并无一定之规，用户体验后的直观感受就尤为重要，也被他人所看重。而社交推广恰恰是小程序产品的优势所在。

在“社交立减金”内测期间，知名女装导购平台蘑菇街12天获得了50万的新注册用户；微时获客

宝O2O小程序解决方案则针对小程序社交裂变特性，推出了“商品分销”功能，成为分销员的老用户只要将服务推荐给好友，不仅好友可以享受到特定的折扣价格，自己可以获得商家支付的推广奖励，加速口碑传播速度。

除此之外，正是在获取新用户方面，小程序表现出了提高运营效率、降低运营成本的重要作用，微时获客宝O2O小程序解决方案还具有优惠券、会员卡、消费积分等多样的社交营销功能。