

东方卫视《极限挑战》节目广告植入形式与广告招商中心

产品名称	东方卫视《极限挑战》节目广告植入形式与广告招商中心
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

东方卫视极限挑战节目广告投放|东方卫视极限挑战节目广告中心|东方卫视极限挑战节目广告合作|东方卫视极限挑战节目广告折扣|东方卫视极限挑战节目广告报价

东方卫视《极限挑战》介绍

节目类型：星素结合励志体验节目

播出周期：2023年Q2（拟）

录制时间：2023年3月起（拟）

播出时间：周日黄金档（拟）

播出期数：12期（拟）

每一季的slogan都在传递“极挑精神”带给社会积极向上的正能量，9度登顶卫视节目周冠，两期收视CS M35城收视破三，连续12期收视破二（视听大数据），七网收视11周蝉联周日同时段第一，全网斩获话题热搜榜单超1250个，短视频播放量破280亿，相关微博话题阅读量超1500亿，微博主话题阅读增量40亿，微博短视频播放量10亿

从***精神入手策划单期选题“文化自信”“以文塑旅”，单期内容均按照「高社会话题」「强剧情设定」「新娱乐玩法」等三方面设置，每集内容主打其中一点，深刻宣传革新新方向。走出钢筋水泥，走进森野河川，建立人与大自然的情感连接，助力乡村振兴“乡村网红”培育计划见证乡村顶流短视频诞生。媒介评分对人们生活社交影响的探讨“评分”主宰的未来世界，东方卫视极限挑战节目广告投放

东方卫视极限挑战节目广告中心|东方卫视极限挑战节目广告合作|东方卫视极限挑战节目广告折扣|东方卫视极限挑战节目广告报价

东方卫视《极限挑战》广告投放

节目置景、舞美与品牌元素调性充分融合，（首期艺人服饰以品牌主题色定制，增设定制品牌元素结合固定环节，如XX补给站，游戏重要环节品牌命名，融合游戏，以品牌产品作为重要游戏道具），9000万+粉丝全媒体社交平台公众号矩阵共同发声，小屏端日活用户1178万位居省级卫视前二。视听域传媒为您提供东方卫视极限挑战广告投放价格折扣与投放形式。