

# 中国市场规模状况及十四五规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国市场规模状况及十四五规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国市场规模状况及十四五规划分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】367682【出版日期】2023年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

文化及文化创意产业概述1.1 文化产业的定义及分类1.1.1 文化产业的定义1.1.2 文化产业的分类1.1.3 文化产业的构成1.2 文化产业的特征1.2.1 文化产业的性质与结构1.2.2 文化产业的领域和空间1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式1.2.4 文化产业发展样态与传播方式1.2.5 文化产业的安全系数与收益1.2.6 文化产业的经济价值及贡献第二章 2021-2023年世界文化产业分析2.1 世界文化产业总体概况2.1.1 产业内涵概述2.1.2 产业特征分析2.1.3 产业运行现状2.1.4 政策监管情况2.2 美国文化产业分析2.2.1 产业发展阶段2.2.2 文化发展模式2.2.3 产业特点分析2.2.4 产业发展地位2.2.5 产业运行状况2.2.6 产业发展支撑2.2.7 法律支持体系2.2.8 产业成功经验2.3 英国文化产业分析2.3.1 产业发展特征2.3.2 产业运行现状2.3.3 产业资金救助2.3.4 创意产业建设2.3.5 文化产品消费2.3.6 文化融入生活2.3.7 发展政策扶持2.3.8 疫情产业措施2.4 法国文化产业分析2.4.1 产业发展特征2.4.2 产业运行现状2.4.3 产业资金救助2.4.4 政策扶持情况2.4.5 产业发展特点2.4.6 产业融资模式2.4.7 产业成功经验2.5 日本文化产业分析2.5.1 产业结构剖析2.5.2 产业运行现状2.5.3 产业发展特点2.5.4 文化产业政策2.5.5 产业投融资模式2.5.6 产业成功经验2.6 韩国文化产业分析2.6.1 文化产业规模2.6.2 文创产业发展2.6.3 产业发展特点2.6.4 细分产业分析2.6.5 产业发展经验2.6.6 产业发展战略2.7 其他国家2.7.1 德国2.7.2 印度2.7.3 加拿大第三章 2021-2023年中国文化产业分析3.1 2021-2023年中国文化产业总体状况3.1.1 文化市场主体规模3.1.2 文化产业营收规模3.1.3 文化产业增加值3.1.4 文化财政支出规模3.1.5 文化消费支出规模3.2 中国文化产业运行指数分析3.2.1 文化产业指数体系构成3.2.2 省市文化产业发展指数3.2.3 中国文化消费指数分析3.2.4 中国文化消费特点分析3.3 中国文化产业对外贸易状况3.3.1 政策支持力度3.3.2 对外贸易规模3.3.3 对外贸易方式3.3.4 出口重点企业3.3.5 出口重点项目3.3.6 发展面临问题3.3.7 发展对策建议3.3.8 贸易发展转向3.4 “一带一路”下文化产业投资合作分析3.4.1 文化贸易发展规模3.4.2 投资合作相关政策3.4.3 产业重点合作项目3.4.4 投资合作主要模式3.4.5 项目重点扶持方向3.4.6 投资合作未来展望3.5 中国文化产业问题分析3.5.1 顶层设计问题3.5.2 产业推动不足3.5.3 产业标准问题3.5.4 对外贸易问题3.5.5 产业投资问题3.5.6 人才缺乏问题3.6 中国文化产业建议3.6.1 文化产业运营策略3.6.2 数字文化发展建议3.6.3 国际化发展战略3.6.4 产业总体发展建议3.6.5

文化对外贸易策略第四章 2021-2023年广播影视业发展分析4.1 中国广播影视业发展特点4.1.1  
影视业产业链分析4.1.2 产业“十四五”发展规划4.1.3 广播影视内容创作加快4.1.4  
网络传播产业发展特征4.1.5 广播电视产业发展机遇4.2 广播电视行业运行状况分析4.2.1  
广播电视节目播出情况4.2.2 广播电视传输覆盖情况4.2.3 广播电视服务业总收入4.2.4  
广播电视从业人员情况4.2.5 广播电视产业基地情况4.3 中国电影产业发展综述4.3.1 产业法规发布4.3.2  
票房收入情况4.3.3 观影人次分析4.3.4 城市发展格局4.3.5 院线运营规模4.3.6 电影银幕总数4.3.7  
影片市场表现4.3.8 国产电影市场4.3.9 疫情影响分析4.3.10 市场发展趋势4.4 中国电视剧市场分析4.4.1  
电视剧供给状况4.4.2 电视剧播出状况4.4.3 市场竞争格局4.4.4 题材类型分布4.4.5 市场热点分析4.4.6  
地面频道分析4.4.7 网络视频用户4.4.8 平台发展状况4.4.9 电视剧发展趋势4.5  
中国数字电视产业发展概况4.5.1 产业发展概述4.5.2 产业发展必要性4.5.3 市场发展形势4.5.4  
市场规模状况4.5.5 数字电视优势4.5.6 产业发展问题4.5.7 产业发展方向4.6 广播影视产业未来发展建议4.6.1  
重视产业发展战略研究4.6.2 完善新型融媒体建设4.6.3 推进产业供给侧改革4.6.4 影视产业发展战略4.6.5  
重视内容付费业务开发4.6.6 加强文创产业开发利用4.6.7 采用多层次多渠道融资第五章  
2021-2023年动漫产业发展分析5.1 世界动漫产业发展综述5.1.1 国际动漫产业发展典型5.1.2  
日本动漫产业发展特征5.1.3 美国动漫产业模式特征5.1.4 美日动漫产业主要异同5.1.5  
美日动漫产业发展经验5.2 中国动漫产业发展总体分析5.2.1 动漫产业链5.2.2 动漫产业政策5.2.3  
行业产值规模5.2.4 动漫企业数量5.2.5 网络动漫发展5.2.6 月活用户规模5.2.7 用户特征分析5.2.8  
平台竞争格局5.2.9 产业发展路径5.2.10 未来发展趋势5.3 中国动画产业发展分析5.3.1 市场发展现状5.3.2  
票房收入规模5.3.3 票房结构特点5.3.4 国产动漫电影5.3.5 区域市场特点5.3.6 主要出品产商5.3.7  
主要改编形式5.3.8 未来发展趋势5.4 中国漫画产业发展分析5.4.1 漫画行业产业链分析5.4.2  
漫画市场发展规模5.4.3 在线漫画市场分析5.4.4 互联网漫画用户规模5.4.5 漫画平台运行现状分析5.4.6  
原创漫画市场主体构成5.4.7 漫画市场未来发展趋势5.5 中国动漫产业存在的问题5.5.1 产业存在问题5.5.2  
产业面临威胁5.5.3 人才供需问题5.5.4 产业发展瓶颈5.5.5 产业融资问题5.6 中国动漫产业发展的建议5.6.1  
产业发展对策建议5.6.2 需要进行体制改革5.6.3 产品实行分级制度5.6.4 产业发展战略模式5.6.5  
产业加速发展建议5.6.6 国产动漫营销策略第六章 2021-2023年中国音像业发展分析6.1  
中国音像业发展总体分析6.1.1 产业基本环节6.1.2 产品影响因素6.1.3 大数据技术应用6.2  
中国音像出版业发展分析6.2.1 音像制品出版业发展规模6.2.2 音像制品出版业细分市场6.2.3  
传统音像出版业发展问题6.2.4 音像出版行业数字化发展6.2.5 5G助力音像出版业创新发展6.2.6  
音像产业未来发展前景6.3 中国音乐产业发展分析6.3.1 产业结构分析6.3.2 产业发展实力6.3.3  
市场发展规模6.3.4 营销发展特点6.4 中国数字音乐行业发展分析6.4.1 数字音乐行业发展历程6.4.2  
数字音乐市场政策环境6.4.3 数字音乐行业产业链条6.4.4 数字音乐市场发展规模6.4.5  
数字音乐市场用户规模6.4.6 数字音乐市场收入结构6.4.7 数字音乐用户偏好流派6.4.8  
数字音乐市场竞争格局6.4.9 数字音乐平台商业模式6.4.10 数字音乐行业发展趋势第七章  
2021-2023年中国出版业发展分析7.1 中国出版业发展综述7.1.1 出版业政策动态7.1.2 出版业发展成就7.1.3  
出版业企业发展7.1.4 出版业收入结构7.1.5 出版物发行状况7.1.6 市场进出口规模7.1.7 出版物版权贸易7.1.8  
产融发展现状7.2 中国出版业产品结构状况7.2.1 市场整体结构7.2.2 图书出版结构7.2.3 期刊出版结构7.2.4  
报纸出版结构7.3 中国数字出版业发展分析7.3.1 行业运行状况7.3.2 行业发展态势7.3.3 行业技术发展7.3.4  
行业发展对策7.3.5 未来发展趋势7.4 中国出版集团与出版传媒上市公司经营状况7.4.1 出版传媒集团7.4.2  
图书出版集团7.4.3 出版发行集团7.4.4 出版传媒上市公司7.5 中国出版业面临的问题与策略7.5.1  
中国出版业发展面临的挑战7.5.2 制约出版业品牌建设的根源7.5.3 数字出版业发展的短板分析7.5.4  
推进出版业高质量发展7.5.5 出版业标准化发展路径7.5.6 疫情下出版业数字化转型第八章  
2021-2023年网络文化业发展分析8.1 网络文化的基本概述8.1.1 网络文化的定义8.1.2 网络文化的特点8.1.3  
网络文化的功能8.1.4 与传统文化的互动8.2 中国网络文化产业发展概况8.2.1 产业内涵界定8.2.2  
产业发展模式8.2.3 产业发展热点8.2.4 融合发展趋势8.2.5 产业前景可期8.3 中国网络游戏产业发展分析8.3.1  
产业发展态势8.3.2 产业规模分析8.3.3 用户规模分析8.3.4 细分市场现状8.3.5 海外出口状况8.3.6  
行业竞争格局8.3.7 市场发展困境8.3.8 产业发展方向8.4 中国网络文学产业发展分析8.4.1  
网络文学政策监管8.4.2 网络文学发展历程8.4.3 网络文学用户规模8.4.4 网络文学市场规模8.4.5  
网络文学题材创作8.4.6 网络文学作家分布8.4.7 网络文学IP价值开发8.4.8 网络文学出海进程加快8.4.9  
网络文学行业发展重点8.5 中国网络剧产业发展分析8.5.1 产业链分析8.5.2 政策监管状况8.5.3  
备案数量增长8.5.4 上线规模状况8.5.5 内容题材特点8.5.6 播放平台特点8.5.7 网剧奖项评选8.5.8  
商业模式分析8.5.9 产业发展趋势8.5.10 微短剧发展潜力8.6 中国网络文化业的问题及对策8.6.1

产业面临主要问题8.6.2 产业监管整治情况8.6.3 融合发展问题及对策8.6.4 产业建设及管理策略8.6.5 产业健康发展措施第九章 2021-2023年文化创意产业发展分析9.1 全球文化创意产业发展综述9.1.1 文化创意产业的经济贡献9.1.2 文创产业的主要运作模式9.1.3 文化创意产业代表性模式9.2 中国文化创意产业发展综述9.2.1 发展文化创意产业的意义9.2.2 文化创意市场规模分析9.2.3 文化创意产业发展路径9.2.4 文化创意产业未来趋势9.3 中国文化创意产业园区发展分析9.3.1 文创实验区经营现状分析9.3.2 文化创意产业园区布局9.3.3 文化创意产业园区的形成9.3.4 文化创意产业园发展模式9.3.5 文化创意产业园经营困境9.3.6 文化创意产业园存在问题9.3.7 文化创意产业园区发展策略9.3.8 文化创意产业园区发展趋势9.4 中国数字创意产业运行情况9.4.1 政策环境发展分析9.4.2 国内产业发展现状9.4.3 产业园区区域分布9.4.4 数字文创产业趋势9.4.5 数字文创产业机遇9.5 中国数字创意产业投资热点分析9.5.1 投资概况分析9.5.2 产业投资特点9.5.3 产业投资布局第十章 2021-2023年其他文化细分产业概况10.1 文化旅游业10.1.1 产业基本内涵10.1.2 产业发展特点10.1.3 市场表现形式10.1.4 旅游市场规模10.1.5 旅游市场特点10.1.6 PPP融资应用10.1.7 产业发展意义10.1.8 产业发展机遇10.1.9 产业发展趋势10.2 演出行业10.2.1 市场总体分析10.2.2 演出行业规模10.2.3 行业发展特点10.2.4 网络表演行业10.2.5 行业政策支持10.2.6 行业发展方向10.2.7 行业发展趋势10.3 视听新媒体业10.3.1 行业界定方式10.3.2 产业政策环境10.3.3 行业发展特性10.3.4 产业发展综况10.3.5 主要业务种类10.3.6 用户规模分析10.3.7 用户市场分析10.3.8 产业竞争格局10.3.9 行业发展趋势10.4 教育培训业10.4.1 行业发展阶段10.4.2 政策动态分析10.4.3 市场规模分析10.4.4 培训企业分析10.4.5 市场格局分析10.4.6 主要运营模式10.4.7 行业融资情况10.4.8 市场布局分析10.4.9 市场发展趋势10.5 文物保护与文物艺术品10.5.1 文物保护相关概述10.5.2 文物保护政策环境10.5.3 文物保护规划动态10.5.4 文物保护机构主体10.5.5 文物艺术品拍卖市场运行10.5.6 文物艺术品市场发展态势10.5.7 艺术品资产化的运行分析10.5.8 艺术品拍卖市场存在问题10.5.9 文物艺术品发展政策建议第十一章 2021-2023年重点地区文化产业分析11.1 北京市11.1.1 产业主要政策分析11.1.2 公共文化服务状况11.1.3 文化产业发展状况11.1.4 文化市场消费状况11.1.5 文化对外发展情况11.1.6 文化产业融资状况11.1.7 文化产业发展规划11.1.8 文化产业发展问题11.1.9 文化产业发展建议11.2 上海市11.2.1 上海文创产业发展阶段11.2.2 文化企业发展扶持政策11.2.3 文化产业发展实力分析11.2.4 文化产业市场发展状况11.2.5 文创产业示范园区分布11.2.6 文化产业发展战略支撑11.2.7 区域文创产业发展状况11.2.8 上海文创产业发展建议11.2.9 上海文化产业发展展望11.3 广东省11.3.1 广东文化产业发展状况11.3.2 广东文化产业发展动力11.3.3 广东文化产业发展特征11.3.4 深圳文化产业发展状况11.3.5 广东文化旅游融合态势11.3.6 广东文化对外交流状况11.3.7 广东文化强省建设成效11.3.8 广东文化产业发展问题11.3.9 广东文化产业发展建议11.4 浙江省11.4.1 浙江省文化产业竞争优势11.4.2 浙江省文化产业发展状况11.4.3 浙江省文化产业贸易状况11.4.4 浙江省文化产业产业格局11.4.5 文化与旅游产业融合发展11.4.6 浙江省文化改革发展规划11.4.7 浙江省文化产业发展问题11.4.8 浙江省文化产业升级对策11.5 湖南省11.5.1 湖南文化产业发展成就11.5.2 湖南文化产业运行状况11.5.3 湖南文化产业示范园区11.5.4 湖南省文化产业发展建议11.5.5 湖南省文化产业发展目标11.5.6 湖南文化产业发展机遇11.6 湖北省11.6.1 湖北文化产业发展意义11.6.2 湖北省文化产业扶持政策11.6.3 湖北文旅企业金融支持政策11.6.4 湖北省文化产业运行状况11.6.5 湖北省文化产业发展特点11.6.6 湖北省文化产业发展规划11.7 河南省11.7.1 河南文化产业运行状况11.7.2 河南文化旅游产业发展11.7.3 公共文化服务体系建设11.7.4 文化产业先行示范项目11.7.5 河南文化对外交流状况11.7.6 河南文化强省建设举措11.7.7 河南文化产业发展问题11.7.8 河南文化产业发展建议11.7.9 河南文化产业发展趋势11.8 四川省11.8.1 四川文化产业发展优势11.8.2 四川文化产业政策支持11.8.3 四川文化产业发展状况11.8.4 文化融合示范基地名单11.8.5 文化产业发展资金支持11.8.6 四川文化产业发展问题11.8.7 四川文化产业发展对策11.8.8 四川文化产业发展规划11.9 河北省11.9.1 河北文化产业发展有利条件11.9.2 河北省文化产业发展状况11.9.3 河北文化产业发展面临形势11.9.4 河北省文化产业项目名单11.9.5 河北文化产业发展资金支持11.9.6 河北文化产业发展现存问题11.9.7 河北文化产业发展对策建议11.9.8 文化和旅游产业发展规划11.10 山东省11.10.1 山东文化产业发展状况11.10.2 山东文化产业发展格局11.10.3 山东文化贸易发展成效11.10.4 山东文旅产业融合发展11.10.5 山东文化产业资金支持11.10.6 山东文化产业发展机遇11.10.7 文创产业发展行动计划11.10.8 山东文化产业面临挑战11.10.9 山东文化产业投资建议第十二章 2021-2023年文化产业基地（园区）分析12.1 国外典型文化产业园区发展的经验12.1.1 谢菲尔德文化产业园区12.1.2 昆士兰创意产业园12.1.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区12.1.4 给中国文化产业园区建设的启示12.2

中国文化产业园区整体概况12.2.1 园区营业收入12.2.2 园区主要功能12.2.3 \*\*\*园区建设12.2.4  
园区建设规划12.2.5 产业园区类型12.2.6 园区热点分析12.2.7 产业融合发展12.2.8 区域分布格局12.2.9  
未来发展趋势12.3 文化产业园区的发展模式分析12.3.1 发展模式12.3.2 运营模式12.3.3 盈利模式12.3.4  
内化型模式12.4 “互联网+文化产业园”发展模式分析12.4.1 文化产业园与互联网发展现状12.4.2  
文化产业园互联网化发展机遇12.4.3 互联网文化产业园的发展趋势12.4.4 打造文化产业园虚拟平台12.4.5  
构建文化产业园体验经济12.5 中国文化产业园区发展的问题及对策12.5.1 园区建设面临的问题12.5.2  
园区发展问题对策12.5.3 园区创新发展路径12.5.4 园区发展升级策略12.5.5 园区建设重要意义12.5.6  
园区转型发展建议12.5.7 园区未来发展方向第十三章 2021-2023年中国文化产业竞争分析13.1  
文化产业竞争力分析13.1.1 产业核心竞争力13.1.2 产业竞争力内容13.1.3 产业科技竞争力13.1.4  
产业国际竞争力13.1.5 提升竞争力战略13.2 文化产业集群的核心竞争力探究13.2.1  
核心竞争力内涵及特点13.2.2 核心竞争力的四个层次13.2.3 各层次间的相互关系13.2.4  
核心竞争力政策建议13.3 文化企业竞争动态分析13.3.1 文化企业上市融资状况13.3.2  
上市文化企业再融资情况13.3.3 上市文化企业股权融资特点13.3.4 上市文化企业资本市场表现13.3.5  
国有文化企业规模状况分析13.4 文化细分产业竞争分析13.4.1 文化娱乐参与主体13.4.2  
出版行业竞争分析13.4.3 电影行业竞争格局13.4.4 电视剧市场竞争格局13.4.5 网络游戏竞争分析第十四章  
2020-2023年国外文化产业重点企业分析14.1 迪士尼 (The Walt Disney Company) 14.1.1 企业发展概况14.1.2  
2021财年企业经营状况分析14.1.3 2022财年企业经营状况分析14.1.4 2023财年企业经营状况分析14.2  
索尼 (Sony Corporation) 14.2.1 企业发展概况14.2.2 2021财年企业经营状况分析14.2.3  
2022财年企业经营状况分析14.2.4 2023财年企业经营状况分析14.3 21世纪福克斯公司 (FoxCorp.) 14.3.1  
企业发展概况14.3.2 2021财年企业经营状况分析14.3.3 2022财年企业经营状况分析14.3.4  
2023财年企业经营状况分析14.4 奈飞公司 (Netflix, Inc.) 14.4.1 企业发展概况14.4.2 业务战略布局14.4.3  
2021年企业经营状况分析14.4.4 2022年企业经营状况分析14.4.5 2023年企业经营状况分析第十五章  
2020-2023年国内文化产业重点企业分析15.1 中视传媒股份有限公司15.1.1 企业发展概况15.1.2  
经营效益分析15.1.3 业务经营分析15.1.4 财务状况分析15.1.5 核心竞争力分析15.1.6 公司发展战略15.1.7  
未来前景展望15.2 湖南电广传媒股份有限公司15.2.1 企业发展概况15.2.2 经营效益分析15.2.3  
业务经营分析15.2.4 财务状况分析15.2.5 核心竞争力分析15.2.6 公司发展战略15.2.7 未来前景展望15.3  
江苏凤凰出版传媒股份有限公司15.3.1 企业发展概况15.3.2 经营效益分析15.3.3 业务经营分析15.3.4  
财务状况分析15.3.5 核心竞争力分析15.3.6 公司发展战略15.3.7 未来前景展望15.4  
北京华录百纳影视股份有限公司15.4.1 企业发展概况15.4.2 经营效益分析15.4.3 业务经营分析15.4.4  
财务状况分析15.4.5 核心竞争力分析15.4.6 未来前景展望15.5 华谊兄弟传媒股份有限公司15.5.1  
企业发展概况15.5.2 经营效益分析15.5.3 业务经营分析15.5.4 财务状况分析15.5.5 核心竞争力分析15.5.6  
公司发展战略15.5.7 未来前景展望15.6 奥飞娱乐股份有限公司15.6.1 企业发展概况15.6.2  
经营效益分析15.6.3 业务经营分析15.6.4 财务状况分析15.6.5 核心竞争力分析15.6.6 公司发展战略15.6.7  
未来前景展望15.7 宋城演艺发展股份有限公司15.7.1 企业发展概况15.7.2 经营效益分析15.7.3  
业务经营分析15.7.4 财务状况分析15.7.5 核心竞争力分析15.7.6 公司发展战略15.7.7 未来前景展望15.8  
浙江华策影视股份有限公司15.8.1 企业发展概况15.8.2 经营效益分析15.8.3 业务经营分析15.8.4  
财务状况分析15.8.5 核心竞争力分析15.8.6 未来前景展望15.9 北京歌华有线电视网络股份有限公司15.9.1  
企业发展概况15.9.2 经营效益分析15.9.3 业务经营分析15.9.4 财务状况分析15.9.5 核心竞争力分析15.9.6  
公司发展战略15.9.7 未来前景展望第十六章 2021-2023年中国文化产业政策及法规解读16.1  
国内文化产业相关政策16.1.1 文化产业政策动态16.1.2 数字文化产业政策16.1.3  
文化市场相关监管政策16.1.4 文化与相关产业融合政策16.1.5 文化产业资金扶持政策16.1.6  
文化企业发展增值税政策16.1.7 文化产业税收优惠政策16.2 文化产业促进政策解读16.2.1  
知识产权行业相关政策16.2.2 文化产业促进法草案16.2.3 加强演出市场管理通知16.2.4  
文化产业“十四五”规划16.2.5 公共文化服务体系规划16.3 文化产业法规发展综述16.3.1  
文化法概念及特征16.3.2 文化法的调整对象16.3.3 文化法律体系分析16.3.4 文化法的基本原则16.3.5  
文化法渊源及效力第十七章 中国文化产业投资潜力分析17.1 文化产业投融资综况17.1.1  
产业投融资特征17.1.2 产业投融资模式17.1.3 创新投融资方式17.1.4 产业投融资态势17.1.5  
区域投融资分布17.1.6 文化投融资项目17.1.7 产业投融资机遇17.2  
A股及新三板上市公司在文化艺术行业投资动态分析17.2.1 投资项目综述17.2.2 投资区域分布17.2.3  
投资模式分析17.2.4 典型投资案例17.3 文化艺术行业上市公司投资动态分析17.3.1 投资规模统计17.3.2  
投资区域分布17.3.3 投资模式分析17.3.4 典型投资案例17.4 文化产业细分领域投资分析17.4.1

电视节目投资规模状况17.4.2 动漫行业投资情况分析17.4.3 文化旅游产业投资项目17.4.4  
游戏行业投资情况分析17.4.5 网络文学行业投资情况17.5 未来文化产业链热点投资领域17.5.1 新广电17.5.2  
新广告17.5.3 新终端17.5.4 新电视17.5.5 大数据17.5.6 内容银行17.6 文化产业投资风险分析17.6.1  
市场风险17.6.2 资金风险17.6.3 政策风险17.6.4 信用风险17.7 文化产业投融资风险控制17.7.1 联合投资17.7.2  
风险隔离17.7.3 信用增级17.7.4 防范金融风险第十八章 文化产业项目投资建设案例深度解析18.1  
文化产业的影视剧投资项目18.1.1 项目投资概述18.1.2 项目资金使用18.1.3 项目建设必要性18.1.4  
项目建设可行性18.1.5 项目经营影响18.1.6 项目财务影响18.1.7 主要风险分析18.2  
融入动漫元素游乐设施项目18.2.1 项目基本概述18.2.2 项目资金使用18.2.3 项目建设必要性18.2.4  
项目建设可行性18.2.5 项目经济效益18.2.6 项目进展状况18.3 文化创意园区改造调整项目18.3.1  
项目相关情况18.3.2 项目调整原因18.3.3 建设标准调整18.3.4 项目投资调整18.3.5 项目资金调整18.3.6  
项目调整影响18.4 营运站点数字媒体建设项目18.4.1 项目基本情况18.4.2 项目资金使用18.4.3  
项目建设必要性18.4.4 项目建设可行性18.4.5 项目实施进展18.4.6 项目备案情况18.4.7 项目环保措施18.5  
智慧视听媒体服务平台项目18.5.1 项目基本概述18.5.2 项目进度情况18.5.3 项目研发情况18.5.4  
项目建设必要性18.5.5 项目建设可行性18.5.6 项目投资计划第十九章  
2023-2029年中国文化产业发展前景展望19.1 文化产业发展前景预测19.1.1 文化产业发展前景展望19.1.2  
文化产业发展的驱动力19.1.3 文化产业迎来发展机遇19.2 文化产业发展趋势分析19.2.1  
国际文化产业发展趋势19.2.2 中国文化产业发展趋势19.2.3 文化产业总体发展方向19.2.4  
文化产业业态创新方向19.2.5 未来文化产业发展思路19.3 2023-2029年中国文化产业预测分析19.3.1  
2023-2029年中国文化产业影响因素分析19.3.2 2023-2029年中国文化产业及相关产业增加值预测19.3.3  
2023-2029年中国文化产业服务业收入规模预测

## 图表目录 图表 构成文化产业的三个层次 图表

2017-2021年美国影院&家庭/移动设备娱乐产品消费 图表 2021年北美票房前25名 图表  
2017-2021年美国家庭/移动设备娱乐市场 图表 2021年美国流媒体原创剧集播放量排行榜 图表  
2005-2020年英国主要流媒体发展情况 图表 2017-2020年间英国创意科技企业所获投资规模分析 图表  
2020年法国游戏销量TOP 20图表 日本文化产业各阶段主体 图表 日本文化产业的主要销售形态 图表  
日本文化产业的限制规定及划分等级制度 图表 2020年日本游戏市场销量\*\*\*十名单 图表  
2021年日本年度电影票房排行 图表 2021年韩国院线票房排名 图表  
2021年韩国内容产业销售规模 图表 2017-2021年中国规模以上文化及相关产业企业数量 图表  
2020年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况 图表  
2021年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况 图表 2020年文化及相关产业增加值 图表  
中国省市文化产业发展指数体系 图表 2020年度中国文化产业指数体系优化要点 图表  
中国文化消费指数体系 图表 中国省市文化产业发展指数聚类分析 图表  
文化产业发展均位居前十的省份 图表 文化产业强势区域影响因素分析 图表  
2020年中国省市文化产业综合指数TOP10图表 2020年中国省市文化产业生产力指数TOP10图表  
2020年中国省市文化产业影响力指数TOP10图表 2020年中国省市文化产业驱动力指数TOP10图表  
2020年中国省市文化产业资本活跃度指数TOP10图表  
2020年中国省市文化产业投资吸引力指数TOP10图表 中国文化消费指数分析 图表  
文化消费指数前十名 图表 城乡居民文化消费指数 图表  
“居民更倾向政府提供哪种文化消费补贴方式”调查 图表 居民希望将文化补贴用于哪种产品 图表  
各类文化产品受欢迎程度 图表 受访者网络文化娱乐活动类型 图表  
消费者期待文化消费领域改进的方面 图表 2019-2020年中国对外文化贸易总体趋势 图表  
2020年中国对外文化贸易各月份趋势 图表 2020年中国不同对外文化贸易方式进出口额及占比 图表  
2017-2020年国家文化出口重点企业数量 图表 2017-2020年国家文化出口重点企业项目 图表  
中国与共建“一带一路”国家和地区文化贸易发展趋势 图表  
2020年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目名单 图表  
2015-2021年中国电影票房收入 图表 2014-2021年中国电影观影人次 图表  
2016-2021年不同线级城市产出票房在总票房中的占比 图表  
2016-2021年不同线级城市观影人次走势 图表 2011-2021年中国影院数量 图表  
2015-2021年中国银幕数量变化 图表 2020年中国电影票房总排行榜TOP10图表  
2021年中国内地电影票房总排行榜TOP10图表 2013-2021年中国电视剧部数及集数变化趋势 图表

2013-2021年中国电视剧播出与收视比重（历年所有调查城市）图表  
2016-2021年不同频道组的电视剧收视份额变化（历年所有调查城市）图表  
2016-2021年上星频道晚黄档首轮剧播出模式 图表  
2020-2021年主要上星频道晚黄档电视剧平均收视率 图表  
2021年各级频道晚黄档各类电视剧题材播出比重 图表  
2021年重大革命剧在上星频道晚黄档首播表现 图表  
2021年上星频道晚黄档总收视率在2%-3%之间的剧目 图表  
2021年上星频道晚黄档总收视率在超过3%的剧目 图表  
2021年上星频道晚黄档总收视率在超过3%的剧目（续） 图表 2020-2021年地面频道热播题材分布 图表  
2021年地面频道热播剧 图表 2018-2021年中国网络视频（含短视频）用户规模 图表  
2020-2021年全网剧集各平台正片有效播放 图表 2020-2021年全网剧集各平台会员内容有效播放 图表  
2021年各平台剧集上新量 图表 2021年各平台独播剧部数及占比 图表 数字电视产业链构成 图表  
2015-2020年全国有线数字电视用户数统计 图表 全国各地区数字电视用户数统计 图表  
动漫IP全产业链运作图谱 图表 动漫产业盈利模式 图表  
2015-2020年我国动漫产业总产值与年均增长率情况 图表  
2009-2021年文化部等部委认定的动漫企业 图表 2019、2020年主要网络平台国产漫画新上作品数 图表  
2020年度国产网络类型动画创作与播放数据 图表 2021年动漫类APP月活用户数量分析 图表  
2021年动漫APP排名 图表 2021年中国主要动漫APP用户年龄分布 图表  
2021年中国动漫APP用户性别分布 图表 2015-2021年中国动画电影票房及增长 图表  
2020-2021年动画电影票房TOP20图表 2015-2021年动画电影票房题材结构 图表  
2015-2021年各体量动画电影数量分布 图表 2015-2021年各体量动画电影票房结构 图表  
2015-2021年国产VS进口动画电影数量 图表 2015-2021年国产VS进口动画电影票房占比 图表  
2015-2021年分级城市人次结构