

中国动画行业动态研究及未来发展商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国动画行业动态研究及未来发展商机分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国动画行业动态研究及未来发展商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 动画的相关概述

第二章 2020-2022年动漫产业发展分析

2.1 中国动漫产业发展综述

2.1.1 国漫发展具有重要意义

2.1.2 产业集群主要发展模式

2.1.3 在新媒体平台上的发展

2.1.4 动漫产业发展的新态势

2.1.5 动漫产业投资动态分析

2.1.6 动漫产业发展趋势分析

2.2 2020-2022年中国动漫市场发展分析

2.2.1 动漫产业链的剖析

2.2.2 动漫产业产值情况

2.2.3 动漫产业企业规模

2.2.4 主要企业动漫作品

2.2.5 网络动漫用户规模

2.2.6 网络动漫市场规模

2.2.7 动漫产业商业模式

2.2.8 动漫市场发展机遇

2.3 中国动漫产业财务状况分析

2.3.1 上市公司规模

2.3.2 上市公司分布

2.3.3 经营状况分析

2.3.4 盈利能力分析

2.3.5 营运能力分析

2.3.6 成长能力分析

2.3.7 现金流量分析

2.4 中国动漫产业存在的问题

2.4.1 动漫内容缺乏原创性

2.4.2 动漫产业链条不够完善

2.4.3 知识产权保护力度不足

2.4.4 投融资体制不够完善

2.5 中国动漫产业的发展策略

2.5.1 打造全龄化动漫

2.5.2 开发动漫衍生品

2.5.3 优化动漫营销模式

2.5.4 加强知识产权保护

2.5.5 完善动漫投融资体制

第三章 2020-2022年全球动画产业发展分析

3.1 全球动画产业发展概述

3.1.1 全球动画产业回顾

3.1.2 全球经典动画排行

3.1.3 全球动画市场规模

3.2 美国

3.2.1 美国动画产业相关概述

3.2.2 美国动画艺术院校排名

3.2.3 美国动画电影发展阶段

3.2.4 美国动画电影发展规模

3.2.5 美国动画电影竞争格局

3.2.6 美国动画电影制作成本

3.2.7 美国动画电影投入产出

3.3 日本

3.3.1 日本动画产业发展历程

3.3.2 日本动画产业海外市场

3.3.3 日本动画电影市场规模

3.3.4 日本动画商品化市场规模

3.3.5 日本动画配信市场规模

3.3.6 日本动画全球合作情况

3.3.7 日本动画市场疫情影响分析

3.4 韩国

3.4.1 韩国动画产业发展现状

3.4.2 韩国动画产业规模分析

3.4.3 韩国动画产业消费者分析

3.4.4 韩国动画电影民族化趋势

3.5 印度

3.5.1 印度动画产业发展现状

3.5.2 印度动画业市场规模

3.5.3 印度动画产业收入来源

3.5.4 印度动画产业本土IP探索

3.6 马来西亚

3.6.1 马来西亚动画产业发展现状

3.6.2 马来西亚动画产业发展背景

3.6.3 马来西亚动画产业商业模式

3.6.4 马来西亚动画产业国际合作

第四章 2020-2022年中国动画产业发展分析

4.1 中国动画产业发展综述

4.1.1 动画产业发展历程

4.1.2 动画产业现状综述

4.1.3 动画制作企业数量

4.1.4 新媒体动画产业分析

4.1.5 传统动画发展情况

4.1.6 动画产业政策法规发展分析

4.2 中国动画电影市场分析

4.2.1 动画电影发展优势分析

4.2.2 2020年动画电影发展状况

- 4.2.3 2021年动画电影市场分析
- 4.2.4 国产类型动画电影市场分析
- 4.2.5 国产动画电影IP创作模式
- 4.2.6 贺岁档动画电影分析
- 4.2.7 网络动画电影发展路径
- 4.2.8 5G背景下动画电影行业的发展
- 4.3 中国电视动画产业总体状况
 - 4.3.1 电视动画发展现状
 - 4.3.2 2021年电视动画备案情况
 - 4.3.3 2022年电视动画备案情况
 - 4.3.4 电视动画题材分析
- 4.4 中国国产电视动画发展分析
 - 4.4.1 国产电视动画创作规模
 - 4.4.2 国产电视动画创作题材
 - 4.4.3 国产电视动画创作质量
 - 4.4.4 国产电视动画创作特色
 - 4.4.5 国产电视动画创新之路
- 4.5 中国红色动画产业发展分析
 - 4.5.1 红色动画发展历程
 - 4.5.2 红色动画面临的困境
 - 4.5.3 红色动画成功案例
 - 4.5.4 红色动画推进策略
- 4.6 中国动画产品对外贸易发展状况分析
 - 4.6.1 对外贸易状况
 - 4.6.2 地域分布情况
 - 4.6.3 对外贸易问题

4.6.4 对外贸易政策

4.7 中国商业动画类型和特点分析

4.7.1 儿童群体类型

4.7.2 青少年成年类型

4.7.3 全龄群体类型

4.8 中国动画产业发展的问题分析

4.8.1 受众定位问题

4.8.2 产业链延伸不足

4.8.3 动画片分级制度

4.8.4 专业人才匮乏

4.9 中国动画产业发展对策建议

4.9.1 发展动画产业链

4.9.2 扩大受众范围

4.9.3 培养复合型人才

4.9.4 技术人才培养对策

4.9.5 民族化的发展路径

第五章 2020-2022年中国动画产业链分析

5.1 中国动画产业链概况

5.1.1 动画产业链的内涵

5.1.2 动画传播产业链分析

5.1.3 动画授权产业链分析

5.1.4 动画产业链发展建议

5.2 动画生产环节

5.2.1 资本的商业布局

5.2.2 工业化体系构建

5.2.3 产业的品牌打造

5.3 动画播出环节

5.3.1 动画播出题材统计

5.3.2 平台动画播出状况

5.3.3 国产动画播放时长

第六章 2020-2022年中国动画产业衍生产品市场分析

6.1 中国当代动画衍生品的创作与发展

6.1.1 动画衍生品现状

6.1.2 动画衍生品创作

6.1.3 动画衍生品前景

6.2 卡通图书市场

6.2.1 少儿图书市场特点

6.2.2 卡通图书市场占比

6.2.3 动画图书典型案例

6.3 卡通服装市场

6.3.1 动画卡通服装发展概况

6.3.2 二次元服装市场规模

6.3.3 卡通服装经典IP形象

6.3.4 卡通图案在服装应用

6.3.5 印染技术卡通服装应用

6.4 卡通玩具市场

6.4.1 中国玩具行业发展运行

6.4.2 我国卡通玩具的主要类型

6.4.3 热播动画带动玩具市场

6.4.4 玩具市场对动画的需求

6.4.5 动画衍生玩具典型公司

第七章 2020-2022年主要动画和少儿频道发展分析

7.1 我国动画少儿频道发展综况

7.1.1 发展环境分析

7.1.2 动画频道收视现状

7.1.3 频道收视态势分析

7.1.4 市场替代品威胁

7.1.5 频道游戏节目开发

7.1.6 少儿频道发展建议

7.2 中央电视台少儿频道

7.2.1 央视总台传播数据

7.2.2 少儿频道发展概况

7.2.3 智力快车节目动态

7.2.4 少儿频道观众数量

7.3 北京卡酷动画卫视

7.3.1 频道发展回顾

7.3.2 频道发展定位

7.3.3 频道发展现状

7.3.4 频道收视分析

7.4 湖南金鹰卡通卫视

7.4.1 频道发展概况

7.4.2 频道主要节目

7.4.3 频道市场影响力

7.4.4 频道发展策略

7.5 哈哈炫动卫视

7.5.1 频道发展概况

7.5.2 频道合作动态

7.5.3 频道改革对策

7.6 广东嘉佳卡通卫视

7.6.1 频道发展概况

7.6.2 收视范围覆盖

7.6.3 频道发展现状

第八章 2020-2022年动画技术领域发展分析

8.1 Flash动画

8.1.1 Flash动画的简介

8.1.2 Flash动画主要功能

8.1.3 Flash动画网页制作

8.2 3D动画

8.2.1 3D动画简介

8.2.2 3D动画应用领域

8.2.3 2D动画和3D动画的区别

8.2.4 3D技术运用于二维动画

8.2.5 VR技术与3D动画场景设计

8.3 无纸动画

8.3.1 无纸动画的制作流程

8.3.2 无纸动画与传统动画的区别

8.3.3 无纸动画与现代动画融合

8.3.4 多维视野下无纸化水墨动画

8.3.5 水彩与无纸动画技术结合

第九章 2020-2022年中国动画产业的市场竞争与营销分析

9.1 2020-2022年动画行业竞争状况分析

9.1.1 动画产业竞争情况

9.1.2 行业国际竞争分析

9.1.3 上游企业竞争情况

9.1.4 国漫动画的市占率

9.1.5 三维动画竞争优势

9.2 中国动画品牌营销案例分析

9.2.1 案例背景介绍

9.2.2 媒介选择策略

9.2.3 档期营销策略

9.2.4 口碑营销策略

9.2.5 话题营销策略

9.2.6 IP产业营销策略

9.3 中国动画电影的新媒体营销对策

9.3.1 开发新媒体传播潜力

9.3.2 精准定位营销渠道

9.3.3 利用意见**影响力

9.3.4 激发受众的文化认同

第十章 2019-2022年动画产业重点企业经营分析

10.1 东宝株式会社（Toho）

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2020财年企业经营状况分析

10.1.3 2021财年企业经营状况分析

10.1.4 2022财年企业经营状况分析

10.2 东映动画株式会社（Toei Animation Co., Ltd.）

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2021财年企业经营状况分析

10.2.3 2022财年企业经营状况分析

10.2.4 2023财年企业经营状况分析

10.3 迪士尼（The Walt Disney Company）

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 Disney+现状

10.3.3 企业收购路径

10.3.4 2020财年企业经营状况分析

10.3.5 2021财年企业经营状况分析

10.3.6 2022财年企业经营状况分析

10.4 环球数码创意控股有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业发展动态

10.4.3 打造工业化体系

10.4.4 2020年企业经营状况分析

10.4.5 2021年企业经营状况分析

10.4.6 2022年企业经营状况分析

10.5 奥飞娱乐股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来前景展望

10.6 北京光线传媒股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 山东金正动画股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 商业模式分析

10.8 苏州舞之动画股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 商业模式分析

10.9 北京每日视界影视动画股份有限公司

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 经营效益分析

10.9.3 业务经营分析

10.9.4 财务状况分析

10.9.5 商业模式分析

10.10 上海河马文化科技股份有限公司

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 经营效益分析

10.10.3 业务经营分析

10.10.4 财务状况分析

10.10.5 商业模式分析

10.11 其它企业介绍

10.11.1 北京若森数字科技股份有限公司

10.11.2 江苏原力数字科技股份有限公司

10.11.3 杭州玄机科技股份有限公司

10.11.4 上海绘界文化传播有限公司

第十一章 中国动画产业投资分析及风险预警

11.1.1 2020-2022年中国动画产业相关投融资状况分析

11.1.2 2020年投融资回顾

11.1.3 2021年投融资状况

11.1.4 2022年投融资状况

11.2 中国动画企业融资动态

11.2.1 重力聿画

11.2.2 铁罐文化

11.2.3 万象皆春

11.2.4 来画平台

11.3 中国动画企业融资问题与对策分析

11.3.1 企业融资存在的问题

11.3.2 存在问题的原因分析

11.3.3 企业融资问题的对策

11.4 中国动画产业投资壁垒分析

11.4.1 人才壁垒

11.4.2 技术壁垒

11.4.3 资金壁垒

11.5 中国动画产业投资风险分析

11.5.1 行业监管风险

11.5.2 IP新培育风险

11.5.3 IP热度保持风险

11.5.4 技术人员的风险

11.6 中国动画项目融资案例分析

11.6.1 项目融资模式

11.6.2 项目融资困境

11.6.3 项目融资解决路径

11.6.4 项目融资成功因素

第十二章 2023-2030年中国动画产业发展趋势及未来前景预测

12.1 中国动画产业的发展机遇及前景分析

12.1.1 定格动画面临的机遇

12.1.2 新媒体时代动画的前景

12.1.3 动画产业未来发展前景

12.2 中国动画产业的发展趋势

12.2.1 动画电影发展趋势

12.2.2 动画产业发展方向

12.2.3 动画产业发展展望

12.3 2023-2030年中国动画行业预测分析

12.3.1 2023-2030年中国动画行业影响因素分析

12.3.2 2023-2030年国产动画电影票房规模预测

12.3.3 2023-2030年中国网络动画市场规模预测

附录

附录一：推动新时代广播电视播出机构做强做优的意见

图表目录

图表1 2020-2022年A股及新三板上市公司在动漫产业投资项目列表

图表2 动漫产业链

图表3 动漫产业链全景图

图表4 2014-2020年中国动漫产业总产值

图表5 2015-2021年中国国家认定的动漫企业数量统计图

图表6 2021年B站动漫作品

图表7 2021年腾讯视频动漫作品（一）

图表8 2021年腾讯视频动漫作品（二）

图表9 2021年优酷动漫作品

图表10 2021年爱奇艺动漫作品

图表11 2016-2020年中国网络动漫用户规模

图表12 2016-2020年中国网络动漫市场规模

图表13 2016-2020年中国网络漫画市场规模

图表14 动漫行业上市公司名单

图表15 2017-2021年动漫行业上市公司资产规模及结构

图表16 动漫行业上市公司上市板分布情况

图表17 动漫行业上市公司地域分布情况

图表18 2017-2021年动漫行业上市公司营业收入及增长率

图表19 2017-2021年动漫行业上市公司净利润及增长率

图表20 2017-2021年动漫行业上市公司毛利率与净利率

图表21 2017-2021年动漫行业上市公司营运能力指标

图表22 2021-2022年动漫行业上市公司营运能力指标

图表23 2017-2021年动漫行业上市公司成长能力指标

图表24 2021-2022年动漫行业上市公司成长能力指标

图表25 2017-2021年动漫行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表26 2015-2020年全球内容市场细分市场统计

图表27 2015-2020年全球动画市场规模变化趋势

图表28 2020年美国动画设计院校top10

图表29 2021年美国动画设计院校top10

图表30 美国动画电影发展历程

图表31 2015-2024年美国动画市场规模及推测

图表32 2015-2024年美国动画市场规模及推测

图表33 2015-2021年票房过亿美国动画片主要出品公司