

南阳企业微博营销推广代运营外包公司

产品名称	南阳企业微博营销推广代运营外包公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 发票:提供
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

微博营销已经成为品牌和广告主常态化运营,在微博都有认证自己的官方微博,策划发布营销,借以达到更好的营销效果。今天一起来拆解几种常见的微博营销策略。

图片精准营销

精准营销首先要精准定位到品牌与产品的精准用户,而后打造针对精准用户的精准内容,依托微博社交的特点,与用户建立起个性化沟通体系,以此达到良好的营销效果。

根据自身的行业及产品属性,品牌广告主可以在融河矩媒选择与行业相关的 KOL 账号,博主搜索支持根据粉丝数、发博数、平均评论数、平均阅读数等来排序,同时,搜索条件还有微博认证、博主性别、商品均价、达人等级等,广告主可根据需求自行选择,支持多个条件同时进行筛选。

在博主粉丝画像钟有粉丝质量分析、粉丝基础信息、粉丝偏好分析、粉丝重合博主四大块内容。通过粉丝画像,广告主可以了解到博主粉丝性别分布、年龄构成、粉丝标签及关注、重合博主等数据,这些数据能够初步判断博主的粉丝群体用户是否与自身想要触达的用户匹配。

找到与定位匹配的可投放博主和精准用户之后,就可以根据博主的特色和用户特色进行定向内容输出。

口碑营销

口碑是目标,营销是手段,产品是基石。做好口碑营销,首先产品或服务的质量要有保证。广告营销效果好,能提升一时的产品销量和知名度,从长远来看,而终还是要落于产品本身。事实上,口碑营销一词的走俏来源于网络,其产生背景是博客、论坛这类互动型网络应用的普及,并逐渐成为各大网站流量比较大的频道,甚至超过了新闻频道的流量。微博是口碑营销比较适合的场所之一,微博的信息传播迅速以及它的及时性也为口碑营销提供了天然的场所。

情感营销

当营销技巧中融入了情感元素，会使营销效果展现出新面貌。微博营销形式的多样化和网络信息的大量化，均使得吸引消费者的注意力难上加难。情感营销一定程度上可以加深消费者的稳定度。品牌的塑造不仅包括产品，符号，个性上还有很重要的一点就是品牌和广告主本身的形象。

一直以来空洞刻板的企业文化很难与消费者沟通，而在互联网上的微博有着无可比拟的亲合力，使得品牌和广告主更好的人性化，拉近用户之间的距离，达到双向沟通。良好的粉丝互动，起到连锁效果，促进传播，塑造品牌形象。

在父亲节中，海澜之家利用情感营销，将#一起发光吧爸爸#作为主题，重磅出品了六大系列 29 张海报，全方位演绎了父子/女关系中的生活趣事、教育成长和陪伴关爱等等。在节日氛围烘托下，引发受众共鸣，也取得了不错的流量。

品牌代言人营销

品牌代言人营销是品牌和广告主选择可以代表自身形象的名人为自己的产品代言，从而获得一定的广告营销效果。同时品牌的代言人也可以是企业的CEO他所说的话代表自己，也代表了企业的一个形象。品牌的代言人与粉丝之间零距离交流可以增加粉丝的忠实度，加深消费者自身的归属感，提升产品的销量。这也是品牌和广告主常用的营销策略。

以上几种营销都是微博比较常见的营销模式，营销模式不是的单一进行的，每一个成功的营销都是组合拳，掌握基本的运作规律，熟练结合不同营销模式，方能在微博这个巨大的流量场中争夺一席之地。