

2024中医药展会|2024中药饮片展会

产品名称	2024中医药展会 2024中药饮片展会
公司名称	北京世博威国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区朝阳路69号1号楼8层4-0904-A
联系电话	18917221892 18917221892

产品详情

2024第八届【北京】中医药健康养生展览会

CIHIE& Traditional Chinese Medicine Health Industry Expo

2024第31届健博会暨第八届北京中医药养生展览会

时间：2024年5月28日-30日

Date: May , 28th-30th, 2024

地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)

Venue:China International Exhibition Center

主办单位：

北京世博威国际展览有限公司

中国中医药信息学会

中国中药协会

协办单位：

中关村健康服务产业促进会

中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

中国中药协会艾草专业委员会

组织及执行单位：

北京世博威国际展览有限公司

网 站：

<http://www.healexpo.cn>

<http://www..com>

预计展出面积：50000平米 展位数：1500个左右 参展商：1200家左右 参观观众：6-8万人次

展会介绍：

2024第八届（北京）中国中医药健康养生展览会，含概：中医药健康养生、高端滋补品、燕窝、滋补膏方OEM代工类、名贵中药材、药食同源产品、艾灸制品、中医养生馆、中医诊疗+互联网AI人工智能、中医教育培训机构、道地药材、中药饮片、中医药包装制药设备类等。预计展出面积：50000平米，展位：1500个，展商：1000-1200家，观众：6-8万人次。

“中医药健康养生产业博览会”是“中国国际健康产业博览会”重要组成部分。“中国国际健康产业博览会”始办于2003年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了28届。是由中国中医药信息学会、中国中药协会、中关村健康服务产业促进会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经18年的不懈努力,CIHIE·世博威健博会从当初的80个展位发展到现在的1800余个展位;展会规模由原来的2000平方发展到现今的50000平方;展商数量由原来的60多家发展到现在的1200多家,参与国由单一的国内发展到现在的全球26个;观众数量由原先的2000人次发展到现在的74262人次;已连续多年被商务部评定为“全国重点引导支持展会”。平台优势：

- 1、18年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造**形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了28届健康产业博览会和世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积5万余平方米，服务国内外1500多家参展企业，专业买家及观众7万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，****引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达65万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近60个国家及地区近15000多家展商，因为专业所以信任；

- 7、累计总观众人次超过110万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近500亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

买家组织渠道（观众群体）

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的行业经销商、***、加盟商；
- 2、药店、商超、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复医疗器械专卖店、养生馆、老年用品店、养老院、疗养院、健身房、干休所、美容院、化妆品店、家居店、小家电专卖店、日化用品店、礼品公司、洗发养发机构、健康体检管理机构、私人会所、KTV等。
- 3、新零售、电子商务、网上商城、淘宝、天猫、京东、拼多多、苏宁易购、**线上**、电视购物、等线上平台。
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、驻华大使馆、进出口贸易公司、行业协会、协会组织、医疗卫生管理系统、部门管理机构、医药商业集团等；

展品范围：

- 1、滋补养生产品：燕窝、石斛、冬虫夏草、阿胶、人参、高丽参、西洋参、三七、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，食疗药膳产品、药食同源产品等。
- 2、燕窝产品：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝饮品、燕窝药膳、燕窝深加工产品、燕窝配套包装品等；燕窝衍生及系列产品：燕窝糕点、燕窝化妆品、燕窝阿胶等产品；
- 3、道地药材与产业、中药otc、中华***、中药营养保健食品、中药提取物、中药保健品、新资源食品、食疗药膳产品、中药美容瘦身产品、特医食品、中药饮品、中药日化品、中药饮片、滋补养生中药材、名贵药材、药食同源产品、民族特色药物等
- 4、中医诊疗+互联网：中医AI机器人、中医诊断云系统、中医智慧诊断APP、中医健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、便携式健康数据**设备、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。
- 5、中医健康管理：中医健康风险评估、风险干预、中医健康监测、养生调理、健康管理等
- 6、中医馆，养生馆类：中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等。
- 7、中医诊疗仪器：中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备、中药膏贴、等。
- 8、艾草制品及艾灸仪器设备：艾条系列、艾柱系列、艾贴系列、艾泥膏和艾药包、无烟类艾制品、艾草

日化洗护用品、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备等各种艾灸仪器设备及辅助产品；

9、中医药设备、包装和服务类：清洗机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备、检测机构、品牌设计策划机构、中医教育培训机构等；

10、中医药特色小镇、康养田园、中医药健康特色旅游小镇等。

展位价目表

标准展位 RMB12800(3m*3m)9m² [楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m]

豪华展位 RMB15800(3m*3m)9m² [接待桌一张、椅子二把，220V/5A插座一个（限500W内，设备用电需额外申请），日光灯二支、地毯；展位高为2.5m。除上述标展配置外，展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌(一玻璃圆桌，2把折椅)，送三块广告画面。（可向组委会索取效果图）]

特装光地 RMB1300/m²,36m²起租。[只提供相应展出场地；无任何配置，需第三方搭建商施工搭建。]

配套宣传广告收费明细

会刊广告

封面/20000元 封底/15000元 跨彩页/12000元 封(二,三)/10000元 内彩页/5000元

宣传印刷品广告

参观券5000元/万张 请柬5000元/千张 手提袋6000元/千个 名片盒6000元/千个

参观证背面广告30000元/3万张 证件挂绳15000元/万条

馆现场广告（以下广告**开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告（限时60秒/条）15000元/展期

墙体广告 以展馆为准 300元/m² 院内广告牌 高4m*宽5m 12000/块

馆内广告牌 高3m*宽4m 6000/块 道旗广告 2.4m*0.8m 800元/面

拱门(18m) 条幅10m*0.8m 12000元/个

关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标**证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写《参展合同》，加盖公章，联同《营业执照》传真或者扫描至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：
先申请、先付款、先确认！