

参展详情|规模了解|2023ICBE深圳跨境电商展

产品名称	参展详情 规模了解 2023ICBE深圳跨境电商展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	15800.00/个
规格参数	展会简称:2023深圳跨境电商展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023深圳跨境电商展-秋季ICBE跨境电商交易博览会

时间：2023年8月17-19日 | 地点：深圳福田会展中心（老馆）

欢迎参展：

跨境电商是我国电子商务和对外贸易的发动机。2020年实体经济遭受**疫情冲击，而出口电商凭借高度灵活性的优势，逆势实现了超过20%的高增速。2020年跨境电商交易额在进出口总额占比升至39%，2021年1-7月份，我国货物进出口总额21.34万亿元，同比增长24.5%。其中，出口11.66万亿元，增长24.5%。

加力政策支持、优化发展环境，跨境电商在“十四五”时期开启了重要战略机遇期。《“十四五”商务发展规划》明确要推动外贸创新发展，开展跨境电商“十百千万”专项行动、规则和标准建设专项行动、海外仓高质量发展专项行动等，到2025年，使跨境电商等新业态的外贸占比提升至10%。截至2021年9月，跨境电商综试区城市数量已达105个，跨境电商发展势头强劲。

展会介绍

ICBE2023国际跨境电商交易博览会暨广东省跨境电商综试区发展高峰论坛（简称“ICBE跨交会”），由广东省商务厅指导，广东省电子商务协会和扩展集团主办，扩展展览承办，海圈网、蜂俱网联合承办，致力为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的精准选品、洽谈合作、交流学习的行业平台。作为跨境电商行业展览的先行者，2017年至今ICBE已成功举办八届，专业展览公司运作，规模逐年扩大，目前广深联动，春秋两季，一年举办两次，现已发展成为国内*大的跨境电商行业连锁展览。2023年ICBE广州站将于2023年5月15-17在广州琶洲·保利世贸博览馆举办，秋季深圳站将于2023年8月17-19日在深圳福田会展中心（老馆）举办！ICBE深耕跨境电商行业多年，一直致力于助力中国好品牌出海，推动品牌抓住跨境电商发展新机遇！

为何参展

1.国内领先的跨境电商行业展览会

ICBE跨交会由广东省电子商务协会、香港扩展集团联合主办，扩展展览承办，蜂俱网、海圈网联合承办。本届联动广州和深圳两地，展会规模超150,000平方米，展商超过2,000家，预计将迎来100,000名专业观众莅临参观。主办方着眼于为海内外商家搭建双向展示交流平台，全面打造“展”+“会”联合模式。

2.同2000家参展企业共同开拓新蓝海，挖掘万亿市场

ICBE 2022 2000+家参展商，共同挖掘万亿市场。

3.选品大会全面升级，精准把握商业动向

大会吸引行业内跨境行业顶流流量、大V、大咖齐聚现场，打造国内一*式跨境电商选品行业盛会，为国内跨境电商提供多样化出海之路，提供与跨境红人和电商大牛一个零距离接触的舞台。

4.跨境电商平台方入驻，直面线下洽谈

主办方将邀请亚马逊、eBay、Wish、Shopee等众多跨境电商平台及服务商入驻，现场与卖家零距离接触，实现面对面交流，提高参展效益。

5.VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的行业企业建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会**VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

把握市场热点，顺势而为

研究消费趋势和行业发展，紧扣市场消费热点选择主推的企业项目往往能取得意想不到的效果。

例如，前几年呈现井喷发展趋势的自热食品，饱受市场追捧，众多休食、火锅、食材类企业及新创品牌加入自热食品赛道，例如三只松鼠、良品铺子、嗨吃家、莫小仙、百草味、海底捞、德庄、三全、正大、自嗨锅等品牌。

再如，近年来处于风口的预制菜产业，市场热度高，众多企业调整产品结构甚至跨界进入预制菜行业，借助市场趋势，方能乘风破浪。

此外，要注意研究同行的竞品，对竞争对手的招商策略、定价、市场区位以及展位位置等情况等进行摸底，知己知彼，针对性地制定有竞争力的营销策略，才能够建立竞争优势。