

2024上海百货会|认准主办方报名通道

产品名称	2024上海百货会 认准主办方报名通道
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	12800.00/个
规格参数	展会简称:上海百货会2024年
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

展会名称：CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

展览日期：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速*快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将持续保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会

，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。

CCF 2024上海春季百货展，全面升级，全新呈现，以“聚焦品牌·引流行业”为主题，汇聚行业全品类精品，引流行业风向。展会获得全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

汇品牌 强大势能

率先布局，抢占市场商机的关键时机 CCF 2024上海春季百货展，展位售卖火热！

CCF展会以**独特的市场定位，吸引了大批行业知名品牌，如时尚厨房板块的十八子、王麻子、张小泉、欧德罗、苏仕兰、力王、中信、居派、三厦等；时尚餐厅板块的四通集团、顺祥陶瓷、德昌陶瓷、巨箭瓷业、国光陶瓷、裕亨陶瓷、德力股份、业盛玻璃、义乌大进、双童、琪加等；家庭生活用品板块的恒源祥、伟鸿、龙仁、品瑶科技、宏轩阁、银猫家居、星宝等；品牌IP板块的大嘴猴、小熊家族、小黄鸭等；更有家居生活馆/集合店品牌货郎先生、韩尚优品、V.V.V、福荣极物等。此外，日本国际展团、韩国国际展团，广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波、慈溪展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团也强势入驻。

聚资源 联动共享

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到广东省连锁经营协会、北京市连锁经营协会、上海市浦东新区商业联合会、上海日用品行业协会、陕西省商业联合会、浙商总会新零售供应链委员会、台州市贸促会、临沂市贸促会、义乌市市场对外拓展协会、义乌市日用百货行业协会、柘荣县刀剪行业协会、庆元县竹产业行业协会、台州市塑料行业协会、汕头市塑胶行业商会、揭阳市塑胶行业协会、揭阳市不锈钢制品协会、临沂市厨具业商会、义乌市库存品行业协会、广东省粤东进出口商会、西安市新西商企业家协会、嘉兴市进出口商会、阳江市五金刀剪行业协会等行业商协会的大力支持！

全渠道 商贸洽谈

CCF上海春季百货展组委会深入各细分市场，重视买家渠道及其需求，在持续吸纳更多品牌与展品品类基础上，**邀请专业采购商，买家体系覆盖全行业。除了传统的经销商、代理商、批发商以外，展会观众群体还包括超市/便利店、家居生活馆/集合店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、单位采购等。

推创品 联结MEI好

大众市场在消费升级中对产品质量，健康，节能，环保，精致，颜值等的需求不断上升，产品升级是实现消费升级的关键，创品好物需要企业的“担当力”，推崇原创设计产品，也是CCF平台助力行业发展的责任与使命。

CCF上海春季百货展组委会与国内**工业设计评选赛事——中国制造之美达成战略合作。双方强势合作，CCF上海春季百货展将以中国制造之美轻工日用品参赛组别的合作方身份，推荐日用百货创品好物通过中国制造之美官方CCF渠道报名“2022中国制造之美”，携手赋能日用百货行业，让**产品在业内脱颖而出。

2024 上海百货会|认准主办方报名通道展会简称: 上海百货会2024年2024 上海百货会是中国百货会的一项重要活动，展示着国内外近1500家百货企业的*新产品和服务。作为一年一度的盛会，这个展会吸引了来自全球各地的专业买家和观众前来参观。展位数量有限，因此为了确保优质参展体验，请务必通过认准主办方报名通道完成报名。作为日用百货会，该活动将展示广泛的商品和服务，包括家居、装饰、电器、手机、数码、美妆、个人护理、食品等产品类别。展会期间，将为参展商和买家提供一个完美的交流平台，加强合作与沟通。展会时间是2024年3月7-9日，地点位于上海新国际博览中心，展位价格为12800元/个。作为一个参展商，您将获得展现您品牌和展示您的产品的机会，同时交流经验，结交新客户。在这个世界经济日益全球化的时代，上海百货会2024是一个建立持久业务关系和促进贸易成果的重要途径。我们诚挚邀请您参加，认准主办方报名通道，与世界分享您的产品和服务。