

2024春季日用百货展|汇聚日用百货商品一站式采购平台

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024春季日用百货展 汇聚日用百货商品一站式采购平台 |
| 公司名称 | 展会咨询 SMEXPO |
| 价格 | 12800.00/个 |
| 规格参数 | 展会简称:上海春季日用百货展 |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服) |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506 |

产品详情

展会名称：CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

展览日期：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

聚焦品牌·引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速*快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将持续保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会

，立足于家居百货行业，是集新品发布、品牌传播、选品采购、业界交流等为一体的综合性商贸平台。

CCF 2024上海春季百货展，全面升级，全新呈现，以“聚焦品牌·引流行业”为主题，汇聚行业全品类精品，引流行业风向。展会获得全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

汇品牌 强大势能

率先布局，抢占市场商机的关键时机 CCF 2024上海春季百货展，展位售卖火热！

CCF展会以**独特的市场定位，吸引了大批行业知名品牌，如时尚厨房板块的十八子、王麻子、张小泉、欧德罗、苏仕兰、力王、中信、居派、三厦等；时尚餐厅板块的四通集团、顺祥陶瓷、德昌陶瓷、巨箭瓷业、国光陶瓷、裕亨陶瓷、德力股份、业盛玻璃、义乌大进、双童、琪加等；家庭生活用品板块的恒源祥、伟鸿、龙仁、品瑶科技、宏轩阁、银猫家居、星宝等；品牌IP板块的大嘴猴、小熊家族、小黄鸭等；更有家居生活馆/集合店品牌货郎先生、韩尚优品、V.V.V、福荣极物等。此外，日本国际展团、韩国国际展团，广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波、慈溪展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团也强势入驻。

聚资源 联动共享

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到广东省连锁经营协会、北京市连锁经营协会、上海市浦东新区商业联合会、上海日用品行业协会、陕西省商业联合会、浙商总会新零售供应链委员会、台州市贸促会、临沂市贸促会、义乌市市场对外拓展协会、义乌市日用百货行业协会、柘荣县刀剪行业协会、庆元县竹产业行业协会、台州市塑料行业协会、汕头市塑胶行业商会、揭阳市塑胶行业协会、揭阳市不锈钢制品协会、临沂市厨具业商会、义乌市库存品行业协会、广东省粤东进出口商会、西安市新西商企业家协会、嘉兴市进出口商会、阳江市五金刀剪行业协会等行业商协会的大力支持！

全渠道 商贸洽谈

CCF上海春季百货展组委会深入各细分市场，重视买家渠道及其需求，在持续吸纳更多品牌与展品品类基础上，**邀请专业采购商，买家体系覆盖全行业。除了传统的经销商、代理商、批发商以外，展会观众群体还包括超市/便利店、家居生活馆/集合店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、单位采购等。

推创品 联结MEI好

大众市场在消费升级中对产品质量，健康，节能，环保，精致，颜值等的需求不断上升，产品升级是实现消费升级的关键，创品好物需要企业的“担当力”，推崇原创设计产品，也是CCF平台助力行业发展的责任与使命。

CCF上海春季百货展组委会与国内**工业设计评选赛事——中国制造之美达成战略合作。双方强势合作，CCF上海春季百货展将以中国制造之美轻工日用品参赛组别的合作方身份，推荐日用百货创品好物通过中国制造之美官方CCF渠道报名“2022中国制造之美”，携手赋能日用百货行业，让**产品在业内脱颖而出。

多元化 思想盛宴

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF SHANGHAI 2023商贸活动聚焦业界颁奖及表彰、百货商超变革发展、家居生活馆/集合店业态、潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、直播与选品、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，**对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

2024春季日用百货展是中国知名的日用百货展览会之一，也是2024上海百货会中*受关注的展览之一。该展览汇聚了来自世界各地的品牌商和供应商，提供了*新、*全面的日用百货商品。作为一站式采购平台，本次展览的展出类别包括了日用品、清洁用品、家居用品、文具用品、美容美发用品、厨房用品等等

。展会总面积超过15000平方米，参展企业数量超过500家。此次展览将于2024年3月1日至3日在上海国际会展中心举办，展会简称为“上海春季日用百货展”。展示区域明显分为多个品类，每个品类都有专门的展示区，为观众提供了更为专业、详细的商品信息。春季日用百货展不仅是一个产品展示和采购平台，还提供了产业链上下游企业的商业洽谈和交流平台。展会以其商业信息的发布与技术交流会议为客户和供应商提供沟通、深入了解彼此和拓展业务机会的机会。2024春季日用百货展的门票价格为12800元/个，除此之外，还提供展位、广告合作等多种形式的合作与推广方式。如果您对日用百货行业感兴趣，不妨莅临本次展会现场，与业内人士进行一次深入交流。