

2024成都户外展|成都健身展|成都运动展

产品名称	2024成都户外展 成都健身展 成都运动展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

展会基本信息

11,000m<sup>2</sup>

展会面积

600+

参展品牌

# 30,000+

## 观众规模

2023 OUTDOOR Chengdu成都户外展立足中国西南的重要门户城市——成都，围绕9大热门产品专区，以全年度、室内外、多形式的系列配套活动，为供应商及采购商、行业人士及运动爱好者搭建集展览展示、新品发布、商贸交流、体验教学的一站式平台。以平台效应，汇聚产业资源，助力企业快速开拓中国西部巨大户外运动消费市场。

本届展会以B2B2C的独特形式面向专业观众及潜在消费群体，以期通过商贸交易、趋势分享、娱教体验的多重价值赋能具有区域特色的户外展会运动项目，提升全民体育参与热情，辐射带动中国西部地区，促进西部地区运动产业协调发展，打造中国西部首个专业户外运动及产业发展首发站，全面助力成都“世界赛事名城”建设。

## 健康意识觉醒 市场需求激增

随着经济增长和新消费推动，我国居民健康素养水平日益提高。14亿人口对美好生活的需求将创造巨大经济和市场发展动力。

后疫时代健康受到重视，运动健身意识觉醒。大众对于健身康体、户外休闲、多样化多场景体育消费的需求激增。运动健身线上化、全民化、专业化及多样化特征显著。

\*\*疫情刺激户外运动普及，全球户外运动市场迅猛增长。2020同比增长接近30%达 1,599.54 亿美元，未来几年全球市场将保持快速增长。

银发经济、下沉市场、Z世代将成为中国未来十年的消费趋势，为户外运动创造了庞大的消费人口基础。

相关国家政策接连出台，奠定了户外运动发展的坚实基础。新一线城市带动户外市场迅猛发展，户外群体进入增长期，户外运动跃上快速发展轨道。

## 展会现场

多形式的系列互动活动，资讯分享、大咖云集、沉浸式体验、趣味互动；

以丰富的观展体验，刺激参与热情，多维度挖掘潜在客户客群，吸引广泛户外运动爱好者，\*大化联动产业资源。

目标观众

精准邀约目标买家

多渠道开拓观众资源

——

渠道商：

进出口贸易、经销商、批发代理商、零售商、跨境商、零售商、跨境电商、电商第三方平台、MCN机构、

周边服务提供商

赛事组织、场地预订、旅游服务、康体医疗、拓展、教育培训、金融机构、房车营地、露营地等

厂商

品牌商、制造商、生产商

俱乐部及酒店会所

各类户外运动俱乐部、健身房、星级酒店、会所、民宿等

其他

相关\*\*\*\*、行业/商协会、运动爱好者、研究机构、院校