

# 2025日本宠物展|国际宠物用品展览会Interpets

产品名称	2025日本宠物展 国际宠物用品展览会Interpets
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

## 产品详情

2025年日本东京国际宠物用品展览会INTERPETS

展览行业：宠物用品

东京时间：2025年04月03 – 04月06日 展会地址：东京有明国际会展中心（東京ビッグサイト）

大阪时间：2024年09月20 – 09月22日 展会地址：大阪国际会展中心（インテックス大阪）

主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt,日本宠物产品制造商协会

展会地点：日本 - 大阪 - 1-5-102 Nanko-Kita, Suminoe-ku Osaka, 559-0034

举办周期：一年一届

展览面积：25000平方

观众数量：42000人

### 一、展会简介

该展览会由日本宠物制造商协会(JPPMA)主办，日本食品协会，观赏鱼协会和小宠协会协办，创办于1985年，是日本本土最为专业的宠物行业贸易展会。近年来每两年一届，从明年开始将一年一届，明年将是

第16届。展览会的前2天只对专业观众，后2天向公众开放，将为参展商提供B2B和B2C二个平台。

展会宗旨是展示国际国外最新产品及技术，促进行业交流，建立良好的贸易关系。该展会以前一直是JPPMA会员(日本本土企业)的聚会,2015年曾和INTERPETS(日本另一宠物展)在同一个展馆联合举办。从2017年开始，展会决定向国际展商开放，可以直接申请展位参展。对于想进入日本市场、结交日本同行的企业来说是千载难逢的机会。

跟INTERPETS的区别：3月的东京宠物展(INTERPETS)是由法兰克福展览公司主办的，每年一届，已经成功举办六届，旨在向日本市场推介全球的宠物水族

产品、服务和创意，提高宠物的生活质量。展览会的第二天只对专业观众，后三天向公众开放。从展会宗旨和观众开放日以及现场活动也可以看出，interpets是一个更侧重于终端，零售店及普通民众的交流，而japan pet fair贸易性则更强，主要针对的是日本大批发商和零售商。相对来说，japan pet fair更适合中国企业参加。

## 二、上届数据

据统计日本是继美国之后的第二大宠物市场，近年来年消费额约2千多万美元;约49%的家庭饲养宠物，拥有宠物的家庭数量超过拥有15岁以下孩子的家庭。该市场非常成熟，产业链非常完善，产品细分做的非常出色，对于产品质量要求较高。

该展览会规模为约2万平米、200多家参展商(其中90%来自日本本土)。四天观众总计为109345人，专业观众约为30000人。

展商统计：猫狗类50%，鱼和爬行动物16%，食品类14%，鸟类和小宠10%，食品类10%。

买家统计：零售商40%，进出口贸易商35%，批发商15%，其他10%。

## 三、本届展会信息

展会名称：日本宠物用品展览会JANPAN PET FAIR

展会地点：东京/大阪会展中心- INTEX OSAKA Hall 6B

展会期间我们还将在继续邀请日本宠物行业资s人士，带领中国展商前往大型宠物商店、医院等地方考察，并跟当地大批发商工厂等交流学习。(详情请报名后参看我司通知)

#### 四、 展品范围

水族类、猫狗类、爬行及两栖小动物、鸟类、花池宠物等，各种宠物涉及的食品、玩具、健康保健用品、美容及医护用品，宠物包装用品，宠物书刊、杂志、礼品等。