

中国智能家居产品市场发展现状及前景潜力分析报告2023-2029年

产品名称	中国智能家居产品市场发展现状及前景潜力分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国智能家居产品市场发展现状及前景潜力分析报告2023-2029年【报告编号】：395417【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 智能家居产品产业相关概述第一节 智能家居产品的基础阐述一、智能家居产品特性与意义涵盖二、智能家居产品能实现的功能和提供的服务三、智能住宅的电气设计要求四、智能家居产品与智能小区的关系第二节 智能家居产品的子系统一、家居布线系统二、家庭网络系统三、智能家居产品（中央）控制管理系统四、家居照明控制系统、家庭安防系统五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统六、家庭环境控制系统等八大第三节 实现智能家居产品智能化第四节 智能家居产品控制功能及方式一、遥控功能二、集中控制功能三、感应开关四、网络开关的网络功能五、网络开关的本地控制功能六、电话远程控制功能七、网络型空调及红外线控制八、网络型窗帘控制器九、可编程定时控制十、多功能遥控器十一、其它 第二章 2017-2022年国内外智能家居产品产业整体运行态势分析第一节 2017-2022年世界智能家居产品产业发展综述一、世界智能家居产品的起源与兴起二、国际生态智能建筑简述三、世界智能家居产品特点分析四、国外智能家居产品设计五、全球智能家居产品市场规模分析第二节 2017-2022年中国智能家居产品运行概况一、中国智能家居产品主要内容二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展四、中国智能家居产品市场规模与区域特性第三节 2017-2022年中国智能家居产品产业市场综述一、国内智能家居产品市场容量分析二、中国智能家居产品的需求分析三、智能家居产品的经济效益第四节 智能家居产品产业链关键环节发展状况一、智能家电领域发展分析二、智能家居产品控制技术领域发展分析三、智能家居产品控制模块发展分析四、智能家居产品控制服务市场发展情况第五节 智能家居产品应用发展分析 第三章 智能家居产品集成市场发展状况第一节 智能家居产品集成市场透析第二节 智能家居产品集成市场特点一、从技术角度分析智能家居产品集成市场特点二、从产业角度分析智能家居产品集成市场特点三、从需求角度分析智能家居产品集成市场特点四、从应用角度分析智能家居产品集成市场特点第三节 智能家居产品集成市场发展影响因素一、推动因素二、阻力因素第四节 智能家居产品集成市场规模及预测 第四章 物联网与智能家居产品集成的发展状况第一节 物联网与智能家居产品集成服务概述第二节 物联网与智能家居产品集成服务发展状况一、智能家居产品

系统相关技术发展趋势二、国外物联网智能家居产品发展现状三、我国物联网智能家居产品发展现状
第三节 物联网主要推动方在智能家居产品领域发展状况一、电信运营商二、智能家居产品系统集成商三、智能家居产品终端企业
第四节 物联网在智能家居产品中应用发展建议一、对运营商的建议--宜顺势而为进行差异化定位二、对系统集成商的建议--加快标准的制定和统一三、对终端厂商的建议--充分考虑产品设计的实用性四、给芯片厂商的建议--加强核心产权的创新 第五章

物联网与智能家居产品集成应用发展分析第一节

物联网对智能家居产品行业的影响分析一、驱动因素二、阻碍因素
第二节 物联网在智能家居产品中的应用关键影响因素一、技术发展因素二、产品功能因素三、产业发展因素
第三节 物联网相关技术在智能家居产品中的应用分析一、视频监控技术应用二、RFID技术应用三、智能抄表四、智能家电五、家居安防

第六章中国重点智能家居产品集成商推荐第一节

青岛海尔一、公司简介二、业务发展状况三、市场竞争优势四、行业前景调研
第二节

广州安居宝一、公司简介二、业务发展状况三、市场竞争优势
第三节

上海索博智能电子有限公司一、公司简介二、业务发展状况三、市场竞争优势
第四节

美国霍尼韦尔一、公司简介二、业务发展状况三、市场竞争优势 第七章

智能家居产品控制发展概述第一节 智能家居产品控制概念
第二节 智能家居产品控制发展方向
第三节 智能家居产品控制应用一、智能家居产品控制的应用二、对智能家居产品应用开发设想三、智能家居产品的应用发展方向

第八章 智能家居产品控制的技术和标准第一节 相关技术在智能家居产品控制的应用一、蓝牙技术在智能家居产品中的应用二、嵌入式系统在智能家居产品中的应用三、ZIGBEE无线技术在智能家居产品中的应用四、嵌入式语音识别及控制在智能家居产品系统中的应用五、RFID技术在智能家居产品中应用
第二节 数字家庭网络远程管理协议一、TR-069广域网络自动管理协议二、简单网络管理协议SNMP三、家庭网络管理协议HNMP四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP
第三节

智能家电远程控制标准一、国内标准化现状二、国外标准化现状三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL) 四、LONWORKS五、ECHONET六、KNX七、E家佳标准八、闪联标准 第九章

智能家居产品控制解决方案分析第一节 智能家居产品控制方案一、FT (法国电信) 智能家电远程控制方案二、NTT智能家电远程控制方案三、E佳家海尔智能家电远程控制方案四、广州安居宝智能家电远程控制方案五、上海索博智能家电远程控制方案六、上广电SVA智能家电远程控制方案
第二节

主流方案对比
第三节

不同控制方式方案一、集中式的家庭网关控制方式二、分级集中的控制方式 第十章

智能家居产品控制发展影响因素第一节

宏观环境对智能家居产品控制发展影响因素一、政策因素二、技术因素三、经济因素
第二节 生态环境对智能家居产品控制的影响一、家庭智能家电终端对发展的影响二、智能家电控制用户需求对发展影响三、智能家居产品控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章 2023-2029年中国智能家居产品控制市场规模及预测
第一节 2023-2029年中国智能家居产品控制用户规模及预测一、用户整体市场规模及预测二、细分市场用户规模及预测
第二节 2023-2029年中国智能家居产品控市场规模及预测一、智能家居产品控制终端市场规模二、智能家居产品控制模块市场服务市场规模 第十二章

智能家居产品远程控制关键服务商分析第一节

海尔一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现
第二节

中国电信一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现
第三节

中国联通一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现
第四节

中国移动一、应用分析二、业务体系三、商业模式四、市场表现 第十三章 2023-2029年中国智能家居产品产业运行趋势分析
第一节 2023-2029年中国智能家居产品产业趋势预测分析一、中国智能家居产品未来拥有广阔趋势预测二、中国智能家居产品的发展趋势分析三、立体绿化智能家居产品是未来智能的发展趋势四、智能家居产品行业向整合应用节能环保方向发展五、智能家居产品，家庭装修的新方向
第二节 2023-2029年中国智能家居产品产业市场预测分析一、智能家居产品产业供给预测分析二、智能家居产品需求预测分析三、智能家居产品技术预测分析
第三节 2023-2029年中国智能家居产品产业盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国智能家居产品产业投资前景建议研究
第一节 2017-2022年中国智能家居产品产业投资概况一、中国智能家居产品环境利好二、中国智能家居产品产业投资与在再项目分析三、中国智能家居产品投资价值研究
第二节 2023-2029年中国智能家居产品产业投资机会分析一、中国智能家居产品区域投资前景二、中国智能家居产品投资热点分析
第三节 2023-2029年中国智能家居产品产业行业前景调研分析一、宏观调控政策风险二、信贷风险三、技术风险四、市场运营机制风险
第四节 投资建议

部分图表目录：图表1 物联智能家居产品控制系统图表2 智能家居产品结构图图表3

智能家居产品系统拓扑图图表4 下雨自动关窗图表5 智能家居产品示意图图表6

中国2017-2022年建筑总面积发展趋势图（亿平方米）图表7

2017-2022年中国智能家居产品市场规模发展趋势图（亿元）图表8 智能家居产品控制信息系统图表9

2017-2022年青岛海尔资产负债表：图表10 2017-2022年青岛海尔利润表：