

中国众筹行业发展模式及前景动向分析报告2023-2028年

产品名称	中国众筹行业发展模式及前景动向分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国众筹行业发展模式及前景动向分析报告2023-2028年【报告编号】:395384【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 众筹行业发展综述 10 第一节 众筹的基本概念及分类 10 一、众筹的基本概念 10 二、众筹的分类 10（一）公益众筹 10（二）商品众筹 10（三）债权众筹 11（四）股权众筹 11 第二节 众筹的融资模式分析 11 一、众筹融资模式简介 11 二、众筹融资模式的内涵 11 三、众筹融资模式的发展 12 四、众筹融资模式的构建 12 五、众筹模式的运作流程 14 第三节 众筹模式的运行机制 14 一、融资机制 14 二、回报机制 15 三、信息沟通机制 15 四、投资者保护机制 16 第四节 众筹市场发展环境分析 16 一、互联网金融产业发展简述 16 二、国内众筹政策监管分析 17 第二章 国际众筹行业发展现状 21 第一节 国际众筹行业整体发展概况 21 一、国际众筹平台数量分析 21 二、国际众筹平台融资规模 21 第二节 美国众筹市场发展情况分析 22 一、众筹模式发展背景 22 二、美国JOBS法案分析 23 三、典型众筹平台分析 24 四、众筹行业存在问题 25 第三节 英国众筹市场发展情况分析 26 一、英国众筹的发展 26 二、英国对股权众筹的监管 27 三、Crowdcube平台分析 28 第四节 欧洲众筹市场发展情况分析 29 一、欧洲众筹市场现状分析 29 二、欧洲众筹市场模式分析 30 三、欧盟众筹监管体制分析 31 第五节 全球众筹行业发展趋势分析 32 第三章 中国众筹行业运营现状分析 34 第一节 众筹行业市场规模分析 34 一、众筹融资规模分析 34 二、众筹平台规模分析 35 三、众筹平台分布情况 36 四、众筹平台结构分析 37 五、众筹市场空间分析 38 第二节 众筹行业发展模式分析 38 一、众筹+新三板创新 38 二、众筹+上市公司 39 第三节 新三板股权众筹模式发展分析 39 一、新三板股权众筹发展现状 39 二、发展新三板股权众筹的意义 41 三、新三板股权众筹典型平台分析—众投邦 42 第四节 众筹在中国的机遇与挑战 43 一、众筹模式的发展机遇 43 二、国内众筹发展与挑战 44 三、众筹在中国商业模式的突破 46 四、众筹在中国的未来 46 第四章 中国细分众筹模式市场现状分析 47 第一节 商品众筹市场现状分析 47 一、商品众筹市场发展现状 47 二、商品众筹平台成交额分析 47 三、商品众筹平台支持人次 49 四、商品众筹平台项目统计

51 第二节 股权众筹市场现状分析 52 一、股权众筹市场发展现状 52 二、股权众筹平台成交额分析
53 三、股权众筹项目及资金分布 53 四、股权众筹主要项目分析 55 第三节 房地产众筹市场现状分析
56 一、房地产众筹市场发展现状 56 二、房地产众筹平台现状分析
56 三、房地产众筹平台成交额分析 58 四、房地产众筹主要案例分析 58 第四节
奖励式众筹市场现状分析 59 一、奖励式众筹市场发展现状 59 二、奖励式众筹平台现状分析
60 三、奖励式众筹平台成交额分析 61 第五节 捐赠式众筹市场现状分析
61 一、捐赠式众筹市场发展现状 61 二、主要捐赠式中筹平台概况
61 (一) 国内基于疾病的捐赠式众筹平台 61 1、抗癌公社 61 2、众保公社 62 3、e互助
62 (二) 国内基于公益捐赠式众筹典型平台 63 1、微公益 63 2、腾讯乐捐 64 3、平安众+
64 4、淘宝众筹与京东众筹 65 第六节 众筹平台融资情况统计 65 第五章 中国主流众筹平台对比分析
68 第一节 2020-2023年众筹规模结构分析 68 第二节 主流股权类众筹平台运营情况分析
69 一、主流股权类众筹平台项目情况 69 二、主流股权类众筹平台用户活跃度
70 三、主流股权类众筹平台募集金额情况 71 第三节 主流奖励类众筹平台运营情况分析
72 一、主流奖励类众筹平台基本情况 72 二、主流奖励类众筹平台项目情况
73 三、主流奖励类众筹平台募集金额情况 73 第六章 众筹行业典型案例分析 75 第一节
国际众筹案例分析 75 一、电影众筹：Kickstarter案例分析 75 二、音乐众筹：Amanda Palmer案例分析
75 三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析 76 四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析 76 第二节
国内众筹案例分析 76 一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析 76 二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D
打印机 77 三、理财众筹：爱情保险案例分析 77 第七章 国际代表性众筹平台经营分析 79 第一节
Kickstarter 79 一、平台简介 79 二、平台价值定位分析 79 三、平台运作模式分析
79 四、平台盈利模式分析 80 五、平台项目规模分析 80 六、平台SWOT分析
80 七、平台*新发展动向 81 第二节 Indiegogo 81 一、平台简介 81 二、平台价值定位分析
82 三、平台运作模式分析 82 四、平台盈利模式分析 82 五、平台SWOT分析
82 六、平台*新发展动向 83 第三节 CircleUp 83 一、平台简介 83 二、平台价值定位分析
83 三、平台运作模式分析 84 四、平台盈利模式分析 84 五、平台SWOT分析
84 六、平台*新发展动向 85 第四节 Crowdcube 85 一、平台简介 85 二、平台价值定位分析
86 三、平台运作模式分析 86 四、平台盈利模式分析 87 五、平台SWOT分析
87 六、平台*新发展动向 87 第五节 Angellist 88 一、平台简介 88 二、平台价值定位分析
88 三、平台运作模式分析 88 四、平台盈利模式分析 89 五、平台SWOT分析
89 六、平台*新发展动向 90 第八章 中国代表性众筹平台运营分析 91 第一节 天使汇
91 一、平台简介 91 二、平台价值定位分析 91 三、平台业务模式分析 92 四、平台盈利模式分析
93 五、平台项目规模分析 93 六、平台SWOT分析 94 七、平台*新发展动向 95 第二节 众筹网
95 一、平台简介 95 二、平台业务模式分析 95 三、平台盈利模式分析 96 四、平台项目规模分析
96 五、平台SWOT分析 96 六、平台*新发展动向 97 第三节 追梦网 97 一、平台简介
97 二、平台价值定位分析 97 三、平台业务模式分析 97 四、平台盈利模式分析
98 五、平台项目规模分析 98 六、平台SWOT分析 98 七、平台*新发展动向 99 第四节 淘宝众筹
100 一、平台简介 100 二、平台价值定位分析 100 三、平台业务模式分析
100 四、平台盈利模式分析 101 五、平台项目规模分析 101 六、平台*新发展动向 101 第五节
乐童音乐 102 一、平台简介 102 二、平台特点 102 三、平台价值定位分析
103 四、平台业务模式分析 103 五、平台盈利模式分析 104 六、平台项目规模分析
105 七、平台*新发展动向 105 第六节 京东众筹 105 一、平台简介 105 二、平台价值定位分析
105 三、平台业务模式分析 105 四、平台盈利模式分析 106 五、平台项目规模分析
106 六、平台SWOT分析 106 七、平台*新发展动向 107 第七节 原始会 108 一、平台简介
108 二、平台价值定位分析 108 三、平台业务模式分析 108 四、平台盈利模式分析
108 五、平台项目规模分析 109 六、平台SWOT分析 109 七、平台*新发展动向 110 第八节 资本汇
110 一、平台简介 110 二、平台价值定位分析 110 三、平台业务模式分析
110 四、平台盈利模式分析 111 五、平台*新发展动向 111 第九节 大家投 111 一、平台简介
111 二、平台价值定位分析 112 三、平台业务模式分析 112 四、平台盈利模式分析
113 五、平台项目规模分析 113 六、平台SWOT分析 113 七、平台*新发展动向 114 第十节 人人投
114 一、平台简介 114 二、平台价值定位分析 114 三、平台业务模式分析
115 四、平台盈利模式分析 115 五、平台项目规模分析 115 六、平台*新发展动向 115 第九章

众筹行业发展前景与投资机会 117 第一节 众筹行业投资风险分析 117 一、众筹机制不完善的风险 117 二、众筹项目的执行风险 119 三、众筹平台的道德风险 120 四、投资者维权难的风险 121 第二节 众筹行业趋势预测分析 123 一、行业发展空间预测 123 二、行业发展趋势预测 123 第三节 众筹行业细分市场投资机会 124 一、艺术众筹市场投资机会分析 124 二、电影众筹市场投资机会分析 126 三、音乐众筹市场投资机会分析 127 四、文化众筹市场投资机会分析 127 五、公益众筹市场投资机会分析 129 六、科技众筹市场投资机会分析 130 第四节 众筹行业发展策略 132 一、应加强资金托管 132 二、投资者按适当性原则分类 133 三、现行法律应调整 133 图表目录 图表 1 2021-2023年中国互联网众筹行业政策汇总 18 图表 2 2017-2023年全球众筹公司数量及增长率变化趋势图 21 图表 3 2017-2023年全球众筹融资规模及增长率变化趋势图 22 图表 4 2022年中国众筹领域数据统计 34 图表 5 2018-2023年中国众筹平台数量变化趋势图 35 图表 6 2021-2023年新增平台数量走势图 36 图表 7 2023年中国互联网众筹平台区域分布情况 37 图表 8 2023年各类众筹平台数量结构图 37 图表 9 众投邦和天使客的新三板基金对比 38 图表 10 2023年商品众筹平台成交额对比图 48 图表 11 2023年产品众筹项目实际筹款金额TOP15 49 图表 12 2023年商品众筹平台支持人次对比图 50 图表 13 2023年产品众筹项目支持人次TOP15 51 图表 14 2023年商品众筹平台项目数量对比图 52 图表 15 2023年股权众筹平台成交额对比图 53 图表 16 2023年股权众筹平台众筹项目数量行业占比 54 图表 17 2023年股权众筹平台成功众筹金额行业占比 55 图表 18 2023年股权众筹项目认投金额TOP12 55 图表 19 2023年上半年房地产众筹平台成交额对比 58 图表 20 中国房地产众筹代表性案例 59 图表 21 2022年典型奖励式众筹平台数据一览 60 图表 22 2018-2023年众筹平台融资情况 66 图表 23 2020-2023年众筹融资规模结构图 69 图表 24 2023年第1季度主流股权众筹平台项目数量及其占比图 70 图表 25 2023年第1季度主流股权众筹平台用户活跃人数统计 71 图表 26 2023年第1季度主流股权众筹平台融资规模占比图 72 图表 27 2022年主流奖励众筹平台项目数、实际支持人数对比情况 73 图表 28 2022年主流奖励众筹平台募集金额对比情况 74 图表 29 Veronica Mars电影项目融资额统计 75 图表 30 Amanda Palmer和侠盗乐团管弦专辑融资额统计 75 图表 31 Pebble E-Paper智能手表融资额 76 图表 32 营救即将消失的古董级Catlow剧院融资额 76 图表 33 Kickstarter 平台运作流程情况 80 图表 34 CircleUp 平台运作流程情况 84 图表 35 Crowdcube平台运作流程情况 86 图表 36 AngelList 平台运作流程情况 89 图表 37 天使汇平台业务模式 93 图表 38 众筹网平台业务模式 95 图表 39 2021-2023年众筹网平台项目规模情况 96 图表 40 追梦网平台业务模式 98 图表 41 2021-2023年追梦网平台项目规模情况 98 图表 42 淘宝众筹平台业务模式 101 图表 43 淘宝众筹平台项目规模 101 图表 44 乐童音乐预售筹资业务模式 104 图表 45 乐童音乐固定筹资业务模式 104 图表 46 乐童音乐平台收费模式 104 图表 47 2021-2023年年乐童音乐平台项目规模情况 105 图表 48 京东众筹平台业务模式 106 图表 49 2021-2023年京东众筹平台项目规模情况 106 图表 50 2022年原始会平台项目规模情况 109 图表 51 资本汇平台业务模式 111 图表 52 大家投平台业务模式 113 图表 53 人人投平台业务模式 115