

拼多多无货源店铺夏天到来上新持续多少天？上新技巧有哪些？-小象创客细解

产品名称	拼多多无货源店铺夏天到来上新持续多少天？上新技巧有哪些？-小象创客细解
公司名称	新乡市川海网络技术有限公司
价格	880.00/件
规格参数	拼多多店群:100
公司地址	河南新乡辉县市
联系电话	13523878002 13523878002

产品详情

马上就要到夏季了，各位卖服装的商家们需要做好夏季上新的准备哦，[拼多多](#)售卖应季商品对于提升商品销量来说有一定的帮助。那么拼多多夏上新会持续多长的时间呢?下面进行解答。

拼多多夏上新持续多少天?

6天左右的时间。

拼多多夏尚新是拼多多平台的夏季促销活动，在季节变化的时候，拼多多就有了夏尚新的活动，同时在拼多多搜索推荐专区，还会为店铺中的新品准备报名入口。

报名该活动的商品平台会推荐优先展示，根据买家的购买习惯和爱好来推送该商品。同时拼多多夏尚新这个活动需要经过平台的审核，通过后商家需要尽快确认排期。

[拼多多上新](#)技巧有哪些?

1、定期更新，而不是随机更新

定期更新是维护老客户的重要方式。定下新的时间后，我们要坚持下去。固定时间更新可以吸引老客户。例如，每月15日设置，1月更新一次。这样一来，老顾客就能养成定期检查门店的习惯，有助于提高老顾客的复购率。

2、不要突然上新，做好上新前的宣传工作

突如其来的更新大多效果不佳，很多老顾客不知道店里有新品，没有销量很难吸引新流量。因此，去新店前一定要做好宣传工作。老顾客、拼多多店首页、微信公众号等要多宣传，配合活动吸引新老顾客。

销量上去了，才能吸引更多流量，形成良性循环。

3、考虑新品上线后是否量产观察数据

新品是打造爆款的新鲜血液。新品推出后，做好资金计算计划，先观察新产品数据，确保量产前销售良好，避免库存压力过大。尤其是对于服装来说，服装很容易过季，每年的受欢迎程度都不一样。一旦库存积压，就意味着成本上升。

4、新品可搭配促销活动

新品上线时，配套促销活动可以促进销售，巩固新的时间。驭讯电商发现，一些老顾客到了新的固定时间可能不会定期到店查看，但如果同时固定了活动时间，可能会养成定期到店查看的习惯。同时，礼品也可以用来处理店内未售出的商品。

5、价格不得虚高

拼多多主要是一家以低成本经营为主的平台，但我们要记住，产品不能只追求低价，而忽视了做工的质量，因为品多多对这部分的评价，如果产品质量和做工都不好，很容易得到不好的评价。将水平仪从储物重量部分拉下。图片必须清晰无水印，根据图片要求可以!

6、货源必须充足

记得整理好库存，不要让采购员买了产品，却因为缺货，发不出货，收不到货。记住，公共流量是阶梯式的，只要你做得好，你只会卖得更多。

总之，拼多多夏上新持续的时间还是挺久的，所以商家们一定要提前做好相关的准备，报名参加这些活动是有益于提升商品销量的，希望以上整理的内容可以解决大家的问题哦。

我是冰雪专注电商行业6年，今天分享就到这，之后会持续更新分享更多的电商和互联网干货