

# 2024深圳跨境电商展，CCBEC深圳跨境展，中国(深圳)跨境电商展9月

产品名称	2024深圳跨境电商展，CCBEC深圳跨境展，中国(深圳)跨境电商展9月
公司名称	博旭展览
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024深圳跨境电商展 展会地址:深圳国际会展中心 展会时间:9月11-13日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

## 产品详情

2024深圳跨境电商展，2024深圳跨境电商展CCBEC，2024中国深圳跨境电商展览会CCBEC，2024深圳跨境电商展|CCBEC跨境展，2024中国跨境电商展，2024跨境电商展\_2024广州跨境电商展\_2024深圳跨境电商展，2024深圳秋季跨境电商展，2024秋季深圳跨境电商展，2024年深圳跨交会

2024中国跨境电商展览会2024深圳跨交会

秋季时间：2024年9月11-13

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

规模：10万平米

CCBEC整合跨境电商领域生态资源

中国(深圳)跨境电商展览会(CCBEC)作为国内规模最大的跨境电商展会之一，集结多品类的优质供应商，同时汇聚海内外知名电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业提供全面而高效的出海平台。

展商产品类别

制造商/供货商

家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商/产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法

律咨询、商标注册等

电商平台/媒体

B2B/ B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 /综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商

协会、独立站、媒体等

紧握三大优势基础

乘利好政策东风，迎重大行业机遇

党的\*\*\*报告提出，加快建设贸易强国。作为一种新业态新模式跨境电子商务已成为国内外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。近年来，国内的跨境电商综试区模式愈发成熟，数量已扩至165个，覆盖31个省区市，在跨境电商发展中发挥了重要的作用。

除了国家政策的支持外，网上购物的持续发展使市场规模不断扩大。海关数据显示，2022年，国内跨境电商进出口额达到2.11万亿元，增长9.8%，其中各综试区的进出口额占比超过九成；目前各综试区跨境电商相关企业约20万家

。CCBEC顺应行业趋势，以跨境电商全产业链交流为主要内容，帮助企业把握风口机遇。

紧握三大优势基础

立足跨境电商之都深圳，发挥地域优势

深圳市推动跨境电子商务高质量发展行动方案(2022-2025)指出，到2025年，深圳跨境电商产业发展规模、创新能力、基础设施、生态环境以及企业综合竞争力、国际交流合作水平等居于全国前列，初步建成跨境电商国际枢纽城市。深圳将充分发挥跨境电子商务对国际贸易的推动作用，以更大力度、更优政策、更好服务支持跨境电商产业发展。于深圳举办的CCBEC聚集了丰富的行业资源，为参会人士提供了便利的条件。

紧握三大优势基础

高效，精准且全面的业内平台

2021年CCBEC的观众不仅数量多，且都带着明确的采购需求和目标。与此同时，展会汇聚了海内外的电商平台、服务商，为与会人士提供了大量的商贸资源。除了为业内人士创造大量商机，展会也提供丰富的同期活动，覆盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五大版块，聚焦行业的\*新资讯及需求。因此，首次举办的CCBEC获得业界\*\*\*\*，9月展会也将继续备受业内关注。