

2024上海文化展|上海文具展|上海文化会参展报名详情

产品名称	2024上海文化展 上海文具展 上海文化会参展报名详情
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023上海文化展|上海文具展|上海文化会|中国文具展|上海文博会|办公用品展

2023第117届中国文化用品商品交易会

展会时间：2023年5月30日-6月1日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

重磅！CSF文化会推出「绿色健康学习装备和用具主题专区」引领行业前沿发展！

中国文化用品商品交易会（CSF文化会）深耕文化和办公用品行业70年，始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，助力文化和办公用品产业发展。

2023年，在CSF文化会七十周年庆典之际，于E3馆重磅推出「绿色健康学习装备和用具主题专区」，顺应市场绿色健康学生用品发展趋势，为企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。

近年来，随着大众环保意识不断提升，绿色消费的关注度日益攀升，年轻一代的个人及家庭端消费群体对绿色文具的需求也在与日俱增。

为相应市场对绿色健康学生用品的需求，顺应行业发展趋势，117届CSF文化会于E3馆特别呈现「绿色健康学习装备和用具主题专区」。通过场景化的展示，贴近终端消费群体购买习惯，为观众提供更有目的性的参观体验，也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。

重点覆盖观众类型

- 学生用品经销商/渠道商
- 校边店、文创馆、生活馆等终端零售店
- 家庭端消费群体
- KOL/KOC博主

专区配套宣传

- 独立宣传单页
- 金榜题名、云逛展等活动重点覆盖
- 专属地贴及展示牌
- 多平台数字媒体宣传

参与形式

专区展位预订 或 产品赞助

专区展品类型

笔/本册类、学习用具类、美术画材类、学生相关家居类、运动/益智类、智能产品类

专区位置及构成

学生书房产品展示样板间*1

特装展位*5

以及专区独特样式的：

标准展位*6

新品柜*6

地毯

申请标准及审核

每种细分品类*多设置2家企业赞助名额，所有入驻产品均需严格按照专区主题要求，并按要求提供赞助产品的质检报告，对于申请入驻的产品主办方有权进行审核，对于不合规的产品将予以驳回或调整。

展位及CMO定价等

117届CSF文化会参展商享受CMO价格5折优惠。详情请咨询相应销售人员

第117届中国文化用品商品交易会

2023.5.30-6.1 上海新国际博览中心

作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会（CSF文化会）可谓是行业常青树，经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

