

# 2024中国文化用品商品交易会|展位销售已超九五成|上海文具展

产品名称	2024中国文化用品商品交易会 展位销售已超九五成 上海文具展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

预订从速！117届CSF文化会展位销售已超95成，邀您携手前行行业之路！

「第117届中国文化用品商品交易会」展位销售已超九五成，预定从速！

作为全球文化用品行业的重要窗口。

秉承“展示新成果、集聚新商机、商务新合作”的宗旨，助力文化和办公用品产业发展。

深耕文化办公用品行业70年，累积了10万+的优质渠道/终端数据资源，建立了更加细分的行业社群，致力于为企业对接更日常、更多样、更对口的商业机会。我们始终坚守初心，积极创新、拓展全球渠道资源，深度研究国内外行业流行趋势和技术发展，推动行业迈向全新的高度。

年庆，共同见证文化和办公用品行业的光明未来！

## 对接商业机遇的优质平台

CSF文化会深耕文化和办公用品行业70年，累积了10万+的优质渠道/终端数据资源，建立了更加细分的行业社群，致力于为企业对接更日常、更多样、更对口的商业机会。我们始终坚守初心，积极创新、拓展全球渠道资源，深度研究国内外行业流行趋势和技术发展，推动行业迈向全新的高度。

## 行业知名企业云集 销售已超九五成

今年正值CSF文化会创办70周年，117届CSF文化会目前展位销售已超九五成，行业知名企业云集，盛况空前！

爱好、贝碧欧、贝发、白雪、初品、迪克森、得力、福斯特、广博、金万年、捷享文化、可奇家、罗弗、美邦祈富、暮光、麦和、马利、齐心、青壹坊、拾光、三年二班、斯塔、玩物、芯陌、新秀丽、游卡、悦木、一木林、一树、英雄、中华一铅、左零佑舍、纸先生文创、子亦（按首字母顺序排列）都将齐聚117届CSF文化会，共襄此次行业盛会。

## E4 美术画材主题馆

117届CSF文化会持续重点打造E4美术画材馆，深度挖掘市场需求，预见潜在商业机遇，加强全球知名品牌与渠道、买家邀约。

此外，为进一步提高美术画材企业的参展效益，助力企业/品牌发展，我们策划了DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多样的活动，扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、在校大学生、教师及培训机构、个人爱好者等观众类型。

## W1 文创IP、礼品和益智类产品精品馆

117届CSF文化会将首次启用并重点打造W1文创IP、礼品和益智类产品精品馆，这也是继成功推出美术画材主题馆后的又一创新尝试。

W1馆基于行业发展的前瞻视角与深度观察，聚焦文创IP、礼品和益智类产品；以“童心造物节”为主题，搭配“金榜题名”主题活动、人偶巡游等丰富多样的活动，深化BC双端观众吸引力，提供更加专业且定制化的服务内容。

## 丰富多样的现场活动 精彩纷呈

117届CSF文化会面向展商企业和观众，\*\*策划了

CSF文化会70周年“我们一起走过”征集、“金榜题名”主题活动、第三届“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛、E4馆DIY手工坊、人偶巡游等丰富多样的现场活动。

同时，我们还特别邀请行业内外知名大咖、学者及专业人士，带来前沿的概念和思维，汇聚观点的碰撞与融合，为观众带来了四场高质量的行业论坛，：

- “产教新融合，蝶变齐共生”第四届中国文化办公用品设计论坛
- “打造文具行业灯塔工厂”2023中国制笔文具行业高质量发展论坛
- “疫情后时代，文化用品市场该如何布局”流通专题论坛
- “构筑品牌信任基石，提升品牌竞争硬实力”知识产权专题论坛

更强大的媒体&渠道资源支持

CSF文化会积极拓展新媒体渠道资源，线上线下结合，实现全年365天全方位传播。官方微信、微博、网站、视频号、小红书等平台均获得了较好的传播效果，为企业提供更好的传播思路和渠道助力，帮助企业讲好自己的故事。

117届CSF文化会将持续扩大KOL/KOC博主、更专业的\*\*媒体、本地宝等区域媒体合作，改版创新媒体视频栏目，立体多维地展示产品及企业形象，帮助企业长远发展，创造和实现品牌价值。更多精彩、更多突破，我们拭目以待！

