

洋葱OMALL新零售模式开发

产品名称	洋葱OMALL新零售模式开发
公司名称	广州存希科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13126482563

产品详情

洋葱OMALL新零售模式开发、洋葱OMALL新零售软件开发、洋葱OMALL新零售代理系统开发 温馨提示：非平台方！文章资料转载于互联网，仅作为系统开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系。如需定制系统请详询，咨询平台代理和玩家勿扰！首先一定要有一个完整的消费者画像，通过营销手段和数据分析对用户进行划分和挖掘，建立定期互动的产品和服务，提高消费者粘性和平均购买金额。此外，保持沟通和信任也是至关重要的，企业要积极回应用户的反馈和诉求，建立互信的用户体系。这些方法需要长时间积累和耐心打磨，并不能一蹴而就，因此只要不断坚持并优化，细致地呵护用户需求，私域流量才有望不断扩张和发展，成为企业可持续发展的动力源泉。此外，在私域流量的基础上，裂变营销也是企业促进用户忠诚度和增强品牌影响力的重要手段。裂变营销是一种通过传播方式，将品牌信息和产品服务快速扩散和传播，达到增加用户粘性和链接成本的效果的策略。其核心在于通过引导已有客户为企业招募新用户，从而达到快速传播和推广。针对不同的营销目标，企业可以采取不同的裂变营销方式，比如好友推荐、优惠券分享、活动抽奖等等，快速扩大影响力和让更多的消费者了解品牌。

面对社交电商和私域流量发展，我们要怎么把握住机会呢 洋葱OMALL奖金制度解析

据知情人小菲（化名）介绍，洋葱OMALL只有两个层级的分销制度：会员（即店主）、会席服务商。

一、会员 会员包括进取会员（一年制店主）和荣誉会员（正式店主），无招商权。

1、进取会员（一年制店主）在指定专区累计或单次购物满399元，即可免费获得一家店铺一年的使用权，期间，无论是自用购物和分享推广，都有店铺利润的50%。（1）分享收益：约15%的产品销售利润；（2）自用省钱：享终身VIP折扣，自用约九折左右。 2、荣誉会员（正式店主）

向服务商交纳1000元加盟费用，终身拥有一家店铺，无论是自用购物和分享推广，都有店铺利润的70%。

（1）分享收益：约15%-20%的产品销售利润；（2）自用省钱：享终身VIP折扣，自用约八折左右；

（3）资源无限：1手机=1家店=1集团。 二、会席服务商 向洋葱OMALL交纳2万元加盟费用，成为一名会席服务商，享有招商权。赠送40席荣誉会员店铺，每席荣誉会员店铺价值1000元。赠送10席进取会员店铺，每席进取会员店铺价值2999会席积分。 1、招募荣誉会员店铺收益：初始配置40个荣誉会员招满直接回款， $40 \times 1000 \text{元} = 40000 \text{元}$ ，之后每招募一席荣誉会员收款1000元。（其中600元用于购买端口的成本，则利润为400元/席） 2、自营店铺销售利润的****：约为总销售额的22-30%。

3、旗下荣誉会员销售利润的30%：

假定该产品总利润为100元，那么荣誉会员收益为： $100 \text{元} \times 70\% = 70 \text{元}$ ，则 $100 \text{元} \times 30\%$ 为服务商收益。 试

算：服务商A有40位荣誉会员，1月份销售总额为40万元，总利润约为12万元，那么服务商A在1月份收益为： $12\text{万元} \times 30\% = 3.6\text{万元}$ 。4、旗下进取会员销售利润的50%：试算同上

5、提升服务商收益4000元/位：

旗下会员升级或直接推荐服务商，那么公司会给推荐者(服务商)4000元技术服务商/位。

6、直属服务商团队销售利润的3%：试算：服务商A提升B、C两位服务商，服务商B及旗下店铺本月销售总利润为10万元，服务商C及旗下店铺本月销售总利润为20万元，则服务商A收益 $(10+20)\text{万元} \times 3\% = 9000\text{元}$ 。如果你有需要，就快快联系我吧