

2023俄罗斯眼镜展|俄罗斯莫斯科光学眼镜展览会

产品名称	2023俄罗斯眼镜展 俄罗斯莫斯科光学眼镜展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第33届俄罗斯莫斯科国际眼镜展览会

2023 Russia Moscow International Optical Fair (MIOF)

时间：2023年9月5-7日

地点：莫斯科番红花展览馆/Crocus Expo IEC

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

俄罗斯莫斯科国际光学眼镜展览会MIOF在莫斯科Crocus Expo国际展览中心举行。俄罗斯国际光学眼镜展始于2009年，每年举行2届，分别在每年2月中旬和9月上旬举办，是俄罗斯光学眼镜行业规格高、频率高及有影响力的展会。而Crocus Expo国际展览中心则是在俄罗斯乃至东欧大的展览场馆。

MIOF作为世界医疗光学品牌分销商与批发和零售贸易代表会面的平台，提供了一个了解行业新趋势和创新、做出采购决策、建立新的业务联系并签订互利协议的机会。

2023第33届俄罗斯莫斯科国际眼镜展览会定于2023年9月5-7日在莫斯科番红花展览馆举行，欢迎参展。

展品范围

矫正眼镜

墨镜

运动眼镜

矫正视力的眼镜架

眼镜片

隐形眼镜及其护理产品

眼镜和镜片护理用外壳和配件

镜片加工机、光学车间技术设备

眼科和验光设备

评分软件

光学商店的商用设备

光学出版物等

市场分析

中国市场

2022年以来，受国内外疫情多发、出口增速减缓等不利因素影响，我国眼镜行业发展遭受打击。但从4月份起国家采取稳经济一揽子政策等相关接续政策，市场活跃度逐步改善，眼镜销售市场呈现以下几个特点：

外需回暖，发展前景向好：从主要出口市场来看，2022年我国对美国出口增速放缓，对欧盟、“一带一路”、RCEP区域出口保持较快增长。

盈利水平继续改善：眼镜行业生产企业的营业收入同比增长2.85%，利润总额同比增加25.71%，营业收入利润率为8.45%，高于制造业2.2个百分点。

以上数据说明我国眼镜行业正在稳步复苏。而2023年，随着国内疫情政策的逐步放开，社会生活生产秩序逐步恢复，各行业经济活力也在加速释放，眼镜行业自然位列其中，将会带领更多产品成果走出去，为行业发展注入更多的活力与机会。

俄罗斯市场

俄罗斯光学镜片需求市场广阔，就莫斯科这一座城市目前而言，仅有约300家能够提供部分检测和服务的眼镜店，尽管光学仪器的年销售量在增长，但莫斯科市场的饱和度还不足百分之五十。据俄罗斯RBC机构就关于“俄罗斯眼镜市场排名”的调查指出，俄罗斯眼镜相关产品消费速度每年都在以10%到15%的增幅稳步增加，目前俄罗斯眼镜市场已完全成型，呈现以下特点：

新的正规贸易网点趋势：眼镜沙龙，眼镜超市，眼镜店，以及高质量产品的增加。

正规零售市场占比增多：眼镜市场的规模为14-15亿美元，专家表示，在莫斯科和圣彼得堡，眼镜市场更加发达，近65%属于正规贸易，而十年前完全是另一种情况，甚至在莫斯科正规贸易也仅占市场的20%

大城市商贸面积扩大：近年来俄罗斯贸易中心建设的快速发展使大城市的商贸面积大幅扩大，促使商贸中心内或附近开设的眼镜沙龙的数量翻了几番。

以上数据显示，俄罗斯眼镜展具有很大的发展潜力，市场需求量大，且市场饱和度低，MIOF为眼镜行业的合作构建了一个很好的平台，吸引来自全国各地的合作伙伴开拓俄罗斯市场，创造更大收益。

为什么参展

了解到：至新系列的时尚镜架和太阳镜，隐形眼镜，眼镜和镜片护理产品，以及新的光学沙龙设备。

观看到：圆桌会议，讲座，大师班和与光学市场发展相关的主题演讲。

获取到：专家——MIOF的参观者和参与者——熟悉增加销售额的技术、眼镜和隐形眼镜制造的新创新、大型制造商的新系列，获得有关视力矫正方法的新数据。

寻求到：新的合作伙伴，建立合作机会，获得合作订单。

欢迎业界同仁踊跃报名参展MIOF

2023，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

一般情况下，初期老花眼主要有两大表现：第一是近距离工作或阅读困难。比如阅读时需要把书本拿远，或者需要在光线强的地方阅读才能看清。第二是视疲劳。随着调节力的减退，阅读需求逐渐接近调节力极限，即在阅读时，几乎要动用眼睛全部的调节力，这样就导致不能持久用眼，同时因过度调节容易发生眼胀、头痛等视疲劳症状。出现以上两种现象，就说明眼睛可能开始老花了。对于近视人群，近距离阅读时需要把眼镜摘掉或把读物拉远，也是老花的表现。眼睛老花后，安全的办法就是配戴合适的老花镜进行校正。