

2024中国饮品产业展览会介绍（佛山饮品展）

产品名称	2024中国饮品产业展览会介绍（佛山饮品展）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

关于2023中国饮品产业展览会的邀请函

为了促进中国饮品行业良性健康的发展，经研究决定，2023中国饮品产业展览会（“全食展”系列活动），定于2023年5月7-9日在潭州国际会展中心（广东佛山）举行。预计规模，360家参展商，展出面积2万平方米，预计专业观众2.8万人次。

2023中国饮品产业展览会，由中国副食流通协会饮品分会支持，龙品锡展览主办，《全食在线》、《饮品营销》和《食品资本》合办。同期举办，第4届中国饮品营销大会，第二届中国饮品投融资论坛和第二届中国饮品口味流行趋势研讨会。

展品范围：

1. 饮品类：包装饮用水、碳酸饮料果汁饮料、茶饮料、功能饮料、植物饮料、蛋白饮料、乳品及含乳饮料、啤酒及低度酒饮、风味饮料、咖啡饮料、燕窝饮料、啤酒、冷冻饮品及冰淇淋、固体饮料、罐藏食品、饮料及粥类等；

2. 咖啡与茶饮等；

3. 饮品原料与配料类：香精、色素增稠乳化剂、功能性新糖源、益生元、高倍甜味剂等；

4. 饮品设备与包装：饮料小试设备及生产线、水处理、萃取及调配、均质、机过滤分离、杀菌灭菌、包装容器、吹塑注塑、灌装封口、固体饮料生产设备、贴套标机、喷码打码机、检测仪器及设备、装卸码探、仓储自动化、工业清洗、工业自动化、配套设备及零部件、工厂设计及整体解决方案等；

5.冷柜及智能零售柜、展示柜等；

6.媒体、协会及相关培训机构等。

买家构成：

饮品饮料经销商、超市、连锁店、零食连锁店、水果连锁店、新零售渠道；

饮品饮料进出口商；电商、社区团购等新兴渠道商；

茶饮店、咖啡店、餐饮、酒店等渠道采购；

食品饮品品牌运营商及相关生产企业；饮品相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关****、行业组织；相关出版物、媒体等。

收费标准：

1.光地：880元/m²（27m²以上起租）；光地（优）：980元/m²（需参展商自行搭建）

2.标准展位：8800元/9m²

；标准展位（优）：9800元/9m²（两面开口展位费用增加10%，三面开口展位费增加20%）

上届回顾：

2022年6月27-30日，2022第三届中国饮品营销大会暨饮品产业精品展，在佛山圆满落幕。作为首场5千人规模的饮品盛会，全面提振了中国饮品行业的信心与活力。本届饮品大会分为论坛区和展区，迎来了来自全国各地的饮品****、企业家、经销商、采购商、供应商、媒体人等5127人次专业买家和专业观众。

本届大会，由中国副食流通协会饮品分会支持，龙品锡展览主办，《全食在线》、《饮品营销》和《食品资本》合办。本届大会主题为“国产饮品新势力”，全方位解读中国饮品行业未来发展趋势，并通过论坛加展区的形式，务实高效的对接专业买家、投资人，以及行业上下游资源。

本届饮品大会，首次开辟中国饮品产业精品展，上百家企业联合发布了千余款2022春季年度新品。其中，2/3是面向全国首发。包括健力宝、喜茶、北冰洋、华洋、无限波谱、好佳一、希蒙乳业、禅宝、葡口唤燃、喜爱果园、东方快船、魔饮、茶仙记、烧柠、福伦堂、梳芙茶饮、马丁活泉、粤东机械、华美、铭康、雅迪、波顿、保龄宝、方古、合研、诚品咖啡等来自全国各地的近百家品牌、饮品设备和原料企业携数千款2022年度新品集中亮相，吸引到场专业观众驻足品尝，了解品牌政策，现场订货不断。