

如何策划一条好的电商平台广告？

产品名称	如何策划一条好的电商平台广告？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

策划一条电商平台广告的流程大致分为三步走：

第一步，从电商平台中寻找合适你的创意。

当我们准备制造一条电商平台广告时，也许我们遇到的第一个问题就是如何让我的广告看起来更有创意。别想那么多了，与其想破脑筋，不如看看电商平台。电商平台本身就是一个强大的创意库，在我们刷电商平台的时候，是不是会觉得每一条内容都令我们有继续往下刷的魔力呢，这就是电商平台的魅力所在。而我们完全可以从这些创意中汲取灵感，并且把这些灵感运用到我们的广告当中，这样就会使广告焕然一新啦。

第二步，善于运用热歌的力量。

电商平台，“音”字很重要，这就是我们要讲的第二步——声音。声音在电商平台这个平台中，被推崇到了前所未有的高度，声音和创意密不可分。当我们打开手机的时候，刷一刷电商平台，就会立马想起各种BGM。而作为资深用户的你，听到这个BGM的时候，就会立马联想起当时的画面，这就是音乐的力量。简单来说，就是“洗脑”。所以我们要想策划一条电商平台广告，应该牢记：先选BGM，再创经典，它的力量超乎你的想象。当然，在这里也要提醒一下大家注意版权哦。

第三步，拍摄前想好你的脚本。

创意找到了，音乐选好了，就可以开拍了吗？当然不是，拍摄前的脚本也同样很重要。拍摄脚本不仅仅是罗列分镜那么简单，从产品的本身特性出发，从镜头、音乐、剪辑风格、景别安排、转场特效等方面来设计，不断调整后，才是一套完备的脚本。所以我们在拍摄电商平台广告前，脚本一定要涉及全面，这样才能尽可能避免拍摄过程中出现纰漏。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！