

2024-2025年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show 2月06-08日（东京）

产品名称	2024-2025年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show 2月06-08日（东京）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024-2025年日本东京礼品展览会 Tokyo Gift Show

秋季时间：2024年9月04-06日（东京）

春季时间：2025年2月12-14日（东京）

举办地址：日本东京有明国际会展中心

主办单位：日本贸易指导公司

举办周期：一年两届展览面积：96410平方；

展商数量：3450家；观众数量：196105人

【展会简介】

东京国际礼品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，该展由日本商业指导公司（Business Guide-Sha, Inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。

【展品范围】

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香薰、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱

包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、文具套装、时尚背包

消费品类：餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、一次性清洁用品、清洁用品、

家居用品：玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、桌上用品、餐桌装饰品、塑料制品、搪瓷器皿

庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类：环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

【我们优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、砖业操作日本展会经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

礼品展市场分析报告的主要分析要点包括： 1) 礼品展行业市场供给分析及市场供给预测。包括现在

礼品展行

业市场供给量估计

量和预测未来礼品展行业市场的供给

能力。 2) 礼品展行业 **市场需求分析**

及礼品展行业市场需求预测。包括现在礼品展行业市场需求量估计和预测礼品展行业未来市场容量及产品竞争能力。通常采用调查分析法、统计分析法和相关分析预测法。 3) 礼品展行业市场需求层

次和各类地区市场需求量分析。即根据各市场特点、人口分布、经济收入、消费习惯、行政区划、畅销

牌号、生产性消费等，确定不同地区、不同消费者及用户的需要量以及运输和销售费用。 4) 礼

品展行业市场竞争格局。包括市场主要竞争主体分析，各竞争主体在市场上的地位，以及行业采取的主要竞争手段等； 5) 估计礼品展行业产品生命周期及可销售时间。即预测市场需要的时间，使生

产及分配等活动与市场需要量作*适当的配合。通过市场分析可确定产品的未来需求量、品种及持续时间；产品销路及竞争能力；产品规格品种变化及更新；产品需求量的地区分布等。