

JPX48型（3400L回线/对）MDF卡接式总配线架

产品名称	JPX48型（3400L回线/对）MDF卡接式总配线架
公司名称	浙江泰平通信技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:普天泰平
公司地址	慈溪市观海卫镇工业区
联系电话	0574-63622522 13736014228

产品详情

JPX48型（3400L回线/对）MDF卡接式总配线架

PTTP普天泰平MDF配线架-总配线架-MDF总配线架|MDF音频配线架|MDF电话总配线架（100回线保安接线排|100对直列模块），（128回线测试接线排|128对横列模块），保安器,总配线架机架由保安接线排,保安单元,测试接线排,告警系统等组成,对用户电缆和程控交换机之间起到连接,调线,保护,告警等作用。MDF(MainDistributionFrame)总配配线架,总配线架|音频总配线架|电话总配线架。总配线架（MDF）,光纤配线架（ODF）,数字配线架（DDF）,综合设备机架,一体化机房等产品及其施工维护;通信电源维护包括提供铅酸蓄电池,低压配电设备,防雷设备及其维护。生产经营的通信产品。

浙江泰平通信技术有限公司专业生产各类MDF总配线架（柜）,保安接线排,测试接线排,保安单元,MDF保安器,接线工具,10回线保安排（10对外线模块）16回线测试排（16对内线模块）25回线保安接线排（25对外线模块）32回线测试接线排（32对内线模块）100回线保安接线排(100对直列模块）120回线测试接线排（128对横列模块）等。具有品种全,产量高,性能指标优越等优点。

PTTP普天泰平 MDF(Main Distribution Frame)总配线架

MDF配线架-总配线架-MDF总配线架|MDF音频配线架|MDF电话总配线架（PTTP-JPX01-100L型保安接线排|100回线保安接线排|100对直列模块），（PTTP-JPX01-128L型测试接线排|128回线测试接线排|128对横列模块），（PTTP-JPX01型保安单元|FA9-01型防雷器|P01D型保安器），总配线架机架由保安接线排,保安单元,测试接线排,告警系统等组成,对用户电缆和程控交换机之间起到连接,调线,保护,告警等作用。MDF(Main Distribution Frame)总配配线架,总配线架|音频总配线架|电话总配线架。总配线架（MDF）,光纤配线架（ODF）,数字配线架（DDF）,综合设备机架,一体化机房等产品及其施工维护;通信电源维护包括提供铅酸蓄电池,低压配电设备,防雷设备及其维护。生产经营的通信产品。

浙江泰平通信技术有限公司（PTTP普天泰平）专业生产各类MDF总配线架（柜）,保安接线排,测试接线排,保安单元,MDF保安器,接线工具,10回线保安排（10对外线模块）16回线测试排（16对内线模块）25回线保安接线排（25对外线模块）32回线测试接线排（32对内线模块）100回线保安接线排(100对直列模块）120回线测试接线排（128对横列模块）等。具有品种全,产量高,性能指标优越等优点。

产品特点与应用

适用于局用交换设备、接入网设备的一级防护；

具备告警信号输出和大电流开路功能；

过压防护采用气体放电管：

直流击穿电压：190 - 260V

脉冲击穿电压：800V(1kV/ μ s)

过流防护采用高速高分子热敏电阻，当电流为1A

时，动作时间0.4S；

符合YD/T 694-2004《总配线架》；

PTTP MDF卡接式总配线架产品综述：MDF电话总配线架（MDF音频配线架、MDF局用防雷配线架、VDF语音配线架）产品用于局内交换设备与局外线路的接口，借助于配线可以方便进行用户线路与交换设备之间的连接，具有连接内、外线跳线、对用户线路过压过流防护、故障告警、用户线路测试等功能。

技术特点：安全性：完善可靠的过压、过流保护功能；塑料件均采用阻燃塑料，达到国际FV-0级和UL94-V0级阻燃标准；先进性：双层双卡口、卡口镀金，创新的三点式卡接（IDC）技术使卡接耐力持久，并增强了导线卡接时的气密性；

适应性：高密度的横、直排模块减小了体积，增大了操作空间，尤其适合MDF改造；管理性：模块化结

构，组件化架体、不需打孔安装，所有测试操作、告警等均正面操作，并可并架扩容或背靠背安置，节省机房空间。技术指标：1. 环境要求：1) 工作温度：-5 ~ +40 2) 贮存温度：-25 ~ 55
3) 工作相对湿度：85% (+30) 4) 贮存相对湿度：75% 5) 大气压力：70KPa ~ 106Kpa
2. 设备机架：1) 机架高度：2000mm、2200mm、2600mm 2) 机架材料：铝型材
3) 操作方式：全正面操作 4) 机框颜色：5) 接地方式：铜条 6) 绝缘电阻：>1000M (500VDC)
7) 耐电压：1000V (50HzAC) /min 3. 模块指标：
1) 结构尺寸：横排：192 (H) × 119 (W) × 84 (D)；直排：120 (H) × 180 (W) × 100 (D)
2) 导线材料：单股塑料绝缘导线；3) 芯线直径：0.4-0.7mm；
4) *大外径（包括绝缘层在内）：1.4mm 5) 单根导线沿槽口垂直方向的拉脱力：25N；
6) 保安器簧片与接线排端子片间的接触压力：f > 50g 7) 卡接寿命：> 200次 4. 保安单元
1) 直流击穿电压 $U_{dc}=230 (+30/-40) V$ ；2) 脉冲击穿电压 $U_{max} 800V(1000V/\mu s$ 电压上升率时)；3)
耐雷电冲击能力：能通过下面的模拟雷击试验。在脉冲电压4KV，电压波形10/700 μs 试验次数10次间隔1分钟相邻两次电压极性相反冲击下，能正常工作；4) 耐电力线感应（长线路）能力：在电压 $U_{ac} (max) =600Vr.m.sf=50HZ$ 持续时间500ms试验5次，间隔1分钟条件下，能正常工作；5) 耐电力线碰触能力：在电压 $U_{ac} (max) =220Vr.m.sf=50HZ$ 持续时间15分钟条件下，不起火、不燃烧；失效保护 (FS) 功能：按YD/T694-1999的6.26规定，放电回路中的a线或b线在15秒内接地,并输出告警信号；
6) 常温电阻 < 20 Ω ，a、b线差 < 1.5 Ω ；
7) 过电流防护功能：不动作电流100mA，1小时不动作（测试电压直流60V，环境温度+40 $^{\circ}C$ ）。；

PTTPJPX01-100L型保安接线排（100回线直列外线模块）特点说明：

- 1.外形尺寸：180mm × 125mm × 100mm；
- 2.自熄型塑料，符合GB4609规定的FV-0级标准要求；
- 3.卡口与导线间接触电阻 $7m\Omega$ ，簧片间、簧片与保安单元之间接触电阻 $7m\Omega$ ；
- 4.卡接寿命 200次；
- 5.适用导线：塑料单股铜导线，芯线直径0.4-0.7mm；
- 6.绝缘电阻：任意互不相连的两簧片之间以及任意簧片与金属固定件之间，其绝缘电阻 1000 M Ω ；
- 7.抗电强度：任意互不相连的两簧片之间以及任意簧片与固定件之间，能承受45-60HZ波形近似正弦波，有效值为1000V的交流电压，1分钟无击穿，无飞弧现象。

PTTPJPX01-128L型测试接线排（128回线横列内线模块）特点说明：

- 1.外形尺寸：119mm × 192mm × 95mm；
- 2.自熄型塑料，符合GB4609规定的FV-0级标准要求；

PTTPJPX01型保安单元（P01D型防雷器）特点说明：

- 1.直流击穿电压：230V（190V—260V）；
- 2.脉冲击穿电压：800V（1KV/US）；
- 3.耐脉冲电流：5KVA（8//20us波形10次）；
- 4.耐脉冲电流：100A（10/1000us波300次）

5. 耐脉冲电流： 5A (15—60HZ 5次) ；
6. 过电流防护性能：常温电阻R 20 ， a/b线间电阻R 2 ， 不动作电流100m A ， 1h不动作 ；
7. 失效保护性能：动作时间： 15s (AC220V 2.5A) ；
8. 限流特性 (25) ：

产品特点

总配线架机架由保安接线排、保安单元、测试接线排，告警系统等组成，对用户电缆和程控交换机之间起到连接、调线、保护、告警等作用。

由高强度优质铝合金型材采用积木式结构拼装而成。

正面两侧穿线、四级声光告警、自锁式信号插连接，十分可靠。

融合通信是运营商们自己心目中的产品，但并不是用户需要的产品。

融合通信 (Rich Communication Suite ， 简称RCS) ， 是指通信技术和信息技术的融合。简而言之，就是5G时代的短信。

第一次看到这个词，是在周四夜晚看股评公众号的时候，RCS板块异军提起，概念股纷纷暴力涨停。但看过三大运营商联合发布的《5G消息白皮书》后，感叹运营商们还是在做自己心目中的产品，而不是用户需要的产品。

一、社交生态

5G短信概念一出，网上已经逐渐出现一些高呼“微信危矣”的文章。其中，中移动的和飞信发展史被每一篇文章引用，从而渲染出淡淡的复仇一战气息。作者们的分析角度和从前一样，用新产品的功能设想去对标用户对于微信的期待，从而得出微信要被颠覆。但*终的结局，大家甚至连那个产品的名字都记不住。

原因在于社交网络的构建成本远高于新产品挑战者的设想。

1. 社交网络的建立

我们都知道网络的构成在于点线连接。

所谓点，就是个人用户。在无论在实现世界还是互联网世界，用户都在建设自己的个人身份；点与点之间不断进行信息发送与接收，从而形成社交关系；在点数量和连线数量达到一定规模，关系面开始卷起逐渐形成关系体，从而发展为关系网络。

个人身份 × 社交关系 × 关系网络，*终建立起社交网络。

微信的关系网络是如何建立起来的？源于当年导流的两张表，手机通讯录和QQ好友列表，天然地继承了短信时代和PC时代的积累。

手机通讯录是现实中的熟人关系，QQ好友列表更多的是网络好友关系。而且QQ是很多人第一次触网的社交工具，个人人设天马行空，并且当中有很多混乱的好友，较难维护。在微信中，用户能够根据实际需要重新构建一次个人社交身份和可维护的关系网络。

在过去十年的移动互联网时代，不少平台和产品能够借助微信实现用户的持续沟通，不断暗中增加与用户之间的粘性。

当然，也有非常多的产品尝试建设基于自有平台的全新社交网络。新社交产品不乏重新创建人设的能力，但是要挑战用户在微信中积累的个人身份和关系网络，成本之高并不是金钱能够计算的，而是时间。而且，新产品在建立社交网络过程中，微信依然是无法回避的信息传递关键路径。这个问题新产品不能解决，则完全没有一丝机会。

2. 信息传递的质量

三大运营商当然深知要挑战社交网络是不可能的，所以它们转变思想试图从无关系形式找到出路。

无需添加好友，即可直接通过融合通信进行沟通。

乍眼一看，有趣，细心一想，无益。

在运营商眼中，手机号便是一个用户的个人身份，这没有错，因为在后台他们能够根据这个手机号的一切行为数据勾画出用户画像。但用户之间，手机号仅仅是一行阿拉伯数字字符串。用户的个人身份只能靠印象和聊天内容抽象而成。对于新构建社交关系的用户而言，与社交产品相比存在天然短板。

短信之所以能够成为那个时代的杀手级应用，原因在于双方在现实生活中早已熟知，这对于信息传递的质量有了**背书，发短信不过是性价比*高的方式而已。而且，运营商们的融合通信直接来一招无需添加好友即可用富媒体进行聊天，这无异于解除所有限制，彻底释放信息传递的广度。

在我看来，通信社交关系的建立必须经过双方同意才能确立，否则传递内容会失去方向性。没有明确目标的信息，会被广播，并且大幅降低信息质量。这无疑是黑产灰产*喜闻乐见的消息，社交网络也会短时间内大量充斥脏乱差信息。不要认为运营商**有手段解决这个问题，这只会是持久的技术攻坚战，正如iMessage的澳门赌场信息一样扰民。

3. 服务生态的培养

chatbot也是运营商们的卖点，可能是在对标小程序，但却无意间直接挑战了微信支付和支付宝。

谈起在线支付，我们第一时间能够联想到的就是各式各样的消费手段，这**是被移动互联网改变得*为彻底的用户习惯。但支付行为的背后，是对行业的改造。腾讯和阿里也为此付出了无数的时间和努力，并为行业提供了日益完善的解决方案。

在服务商眼中，或许用户流量是运营商们能够与AT匹敌的转化工具，但*后的转化环节还需要靠行业赋能。这并非运营商能够提供。

如果*后只能为用户提供信息沟通的能力，那注定只能成为正规服务商的售后渠道之一，而同时却不知不觉大大降低了灰产的交易成本。这结果也并非运营商能够承受的。

二、利益结构

天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。

这一次的RCS找来了多家手机品牌商和互联网服务商共同站台，目的就是告诉用户一个信息，八方支持，势在必行。但很可惜，这当中各有私心。

运营商之间，本来就打着一场又一场用户圈地战，多年来不断在构建自身的护城河以此保护用户流失。但突然之间联合推出RCS，估计也是明和暗斗。

举个很简单的例子，用户使用RCS产生的行为数据应该由谁管理？如果由各自运营商承担管理工作，另外两家能否调用？如果可以，那移动的用户行为被联通知道后，会否被推送更加适合的转网套餐？

答案肯定是不可能的，毕竟利益才是核心。那各家的用户在这样的前提下，能否获得无差异服务，实属未知之数。

至于手机生产商和互联网服务商之所以站台，目的更加简单直接，在通信时代更迭期不放过任何一个红利机会。今明两年，无疑是5G手机铺量的关键时刻，对外宣称全力支持RCS这不就是为自己补充一个卖点吗？互联网服务商也就是借机宣传，毕竟自身的信息化运作机制已经完善，接入任何工具都只是在做流量转化管理，并没有质的飞跃。