中国阿胶市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

产品名称	中国阿胶市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国阿胶市场产销形势及投资盈利分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人】：何晶晶 顾佳

第1章：阿胶行业概念界定及发展环境剖析

1.1 阿胶行业的概念界定

1.1.1 阿胶概念界定及特性

（1）阿胶的定义

（2）中国药典对阿胶的质量要求

1.1.2 阿胶的功效及应用

（1）阿胶的功效作用

（2）阿胶的应用

1.1.3 阿胶行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的统计标准及数据来源说明

（1）统计标准说明

（2）数据来源说明

1.2 阿胶行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点规划及解读

1.2.4 政策环境对阿胶行业发展的影响分析

1.3 阿胶行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济运行情况

1.3.2 宏观经济展望

1.4 阿胶行业社会环境分析

1.4.1 国内人口环境分析

1.4.2 居民医疗卫生水平分析

（1）卫生总费用规模

（2）政府卫生支出

1.4.3 中国城市化与保健需求

1.4.4 传统礼仪与礼品消费

1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 阿胶行业技术环境分析

1.5.1 原料的定义区别

1.5.2 阿胶产品工艺及流程

（1）原料炮制

（2）提取胶汁

（3）澄清过滤

（4）浓缩出胶

（5）凝胶切胶

（6）胶块晾制

（7）微波干燥

（8）擦胶印字

（9）胶块灭菌

（10）包装入库

1.5.3 阿胶技术发展趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 阿胶行业发展机遇与挑战

第2章：中国阿胶全球原材料进口及国际市场拓展现状

2.1 全球产驴国的毛驴供给及对中出口现状分析

2.1.1 全球主要国家的毛驴数量分析

2.1.2 全球驴皮贸易情况

2.1.3 中国驴皮进口情况

2.2 中国阿胶的全球市场拓展现状

2.2.1 中国阿胶海外合作情况

2.2.2 中国阿胶品牌海外推广及市场开发现状

2.3 国际阿胶行业潜在市场需求分析

2.3.1 全球保健品市场发展现状分析

2.3.2 国外市场阿胶产品接受度分析

2.3.3 阿胶行业国外潜在市场需求预判

第3章：中国阿胶行业发展现状分析

3.1 中国阿胶行业发展特征及生命周期分析

3.1.1 中国阿胶行业发展特征

3.1.2 中国阿胶行业生命周期

3.2 中国阿胶行业市场供给分析

3.2.1 中国阿胶供应商类型及数量规模

（1）阿胶供应商类型

（2）阿胶制造企业数量规模

3.2.2 中国阿胶行业产能分析

3.2.3 中国阿胶行业产量分析

3.3 中国阿胶行业需求情况分析

3.3.1 中国阿胶需求潜力分析

3.3.2 中国阿胶市场规模分析

3.4 中国阿胶行业进出口情况分析

3.4.1 中国阿胶行业相关产品进出口综述

3.4.2 中国阿胶相关产品出口市场分析

3.4.3 中国阿胶相关产品进口市场分析

3.5 中国阿胶行业供需平衡现状及价格走势分析

3.5.1 中国阿胶行业库存现状

3.5.2 中国阿胶行业价格走势分析

3.6 阿胶产品消费行为分析

3.6.1 阿胶产品消费动机分析

（1）阿胶产品消费动机分类

（2）消费动机性别差异

（3）消费动机年龄差异

3.6.2 阿胶产品消费者价格敏感性分析

3.6.3 阿胶产品消费信息渠道分析

（1）消费信息渠道分类

（2）消费信息渠道性别差异

（3）消费信息渠道年龄差异

3.7 中国阿胶行业市场发展痛点分析

第4章：中国阿胶行业竞争状态及市场格局分析

4.1 阿胶行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 阿胶行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资现状

（1）投融资事件汇总

（2）投融资趋势预测

4.2.2 行业兼并与重组

（1）兼并与重组情况

（2）兼并与重组动因

（3）兼并与重组趋势

4.3 中国阿胶行业区域市场结构分析

4.3.1 供给端

4.3.2 需求端

4.4 中国阿胶企业/品牌竞争格局

4.4.1 企业竞争格局

4.4.2 品牌竞争格局

4.5 中国阿胶市场集中度分析

第5章：中国阿胶行业产业链全景预览及上游市场发展

5.1 阿胶行业产业链全景预览

5.2 中国阿胶行业上游原材料市场供给现状

5.2.1 中国驴的供给水平

5.2.2 中国驴的供给区域格局

5.2.3 中国阿胶原材料供给存在缺口

5.2.4 阿胶原料价格走势

5.2.5 原材料市场供给对行业发展的影响分析

5.3 中国阿胶行业上游生产设备发展情况

5.3.1 阿胶行业生产设备介绍

5.3.2 阿胶生产设备发展趋势

5.3.3 阿胶行业生产设备对行业的发展的影响

第6章：阿胶行业不同细分产品市场发展现状及前景预测

6.1 阿胶行业细分产品市场需求概述

6.2 按功能用途划分的产品之阿胶药品市场分析

6.2.1 补血类用药市场格局

6.2.2 阿胶药品需求测算

6.2.3 阿胶药品销售渠道

6.2.4 阿胶药品的主要供应商及产品

6.2.5 阿胶药品价格水平

6.2.6 阿胶药品前景预测

6.3 按功能用途划分的产品之阿胶保健品市场分析

6.3.1 阿胶保健品的主要类型

6.3.2 阿胶保健品需求测算

6.3.3 阿胶保健品销售渠道

6.3.4 阿胶保健品的主要供应商及产品

6.3.5 阿胶保健品价格水平

6.3.6 阿胶保健品前景预测

6.4 按功能用途划分的产品之阿胶零食市场分析

6.4.1 阿胶零食的主要类型

6.4.2 阿胶零食需求测算

6.4.3 阿胶零食销售渠道

6.4.4 阿胶零食的主要供应商及产品

6.4.5 阿胶零食价格水平

6.4.6 阿胶零食前景预测

6.5 日常生活中存在的其他阿胶产品市场分析

6.5.1 阿胶化妆品

（1）阿胶护肤原理

（2）主要企业及产品代表

（3）未来发展趋势

6.5.2 阿胶饮品

（1）市场发展现状

（2）主要企业及产品代表

（3）未来发展趋势

第7章：阿胶行业下游销售渠道及重点区域市场研究

7.1 阿胶行业销售渠道分析

7.1.1 阿胶产品经销模式及销售渠道分布情况

（1）经销模式分析

（2）销售渠道分布

7.1.2 阿胶产品商超渠道分析

（1）阿胶产品商超渠道简介

（2）阿胶产品商超渠道销售规模测算

7.1.3 阿胶产品医院渠道分析

（1）阿胶产品医院渠道简介

（2）阿胶产品医院渠道销售规模测算

7.1.4 阿胶产品OTC渠道分析

（1）阿胶产品OTC渠道简介

（2）阿胶产品OTC渠道销售规模测算

7.1.5 阿胶产品直营/专卖店渠道分析

（1）阿胶产品直营/专卖店渠道简介

（2）阿胶产品直营/专卖店渠道销售规模测算

7.1.6 阿胶产品网络渠道分析

（1）阿胶产品网络渠道简介

（2）阿胶产品网络渠道销售规模测算

（3）阿胶网络渠道的布局与发展

7.1.7 阿胶典型企业销售渠道分析

7.2 阿胶传统营销模式分析

7.2.1 阿胶传统营销模式概况

（1）代理商营销模式

（2）经销商（分销商）营销模式

（3）直营模式

7.2.2 阿胶行业销售投入情况

7.2.3 阿胶传统营销模式趋

7.3 互联网+阿胶营销模式分析

7.3.1 阿胶电商营销模式分析

7.3.2 阿胶微商营销模式分析

（1）百年堂对微商的认识

（2）如何建立客户信赖感

（3）如何解决微营销中囤货、压货问题

（4）微营销的模式创新

7.4 阿胶行业重点区域市场研究

7.4.1 山东省

（1）原材料产量

（2）阿胶市场竞争格局

（3）阿胶市场地位

7.4.2 山西省

（1）原材料产量

（2）阿胶市场竞争格局

（3）阿胶市场地位

第8章：中国阿胶行业代表性企业案例研究分析

8.1 中国阿胶企业代表性企业发展对比

8.1.1 营收水平

8.1.2 获利水平

8.2 中国阿胶行业代表性企业案例分析

8.2.1 山东东阿阿胶股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.2 山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.3 山东宏济堂制药集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.4 九芝堂股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.5 北京同仁堂股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.7 御生堂制药有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.8 山东福牌阿胶股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.9 山东鲁润阿胶药业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.10 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业阿胶业务布局分析

（5）企业发展阿胶业务的优劣势分析

第9章：中国阿胶行业趋势前景及投资机会分析

9.1 阿胶行业发展前景与趋势预测

9.1.1 行业发展驱动因素分析

（1）原材料价格

（2）市场需求

（3）政策推动

9.1.2 行业发展前景预测

（1）阿胶行业生产预测

（2）阿胶行业需求预测

9.1.3 行业发展趋势预测

（1）行业市场发展趋势预测

（2）行业产品发展趋势预测

（3）行业市场竞争趋势预测

9.2 阿胶行业投资现状与风险分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

（1）准入壁垒

（2）规模壁垒

（3）渠道壁垒

（4）品牌壁垒

9.2.2 行业投资风险预警

（1）政策风险

（2）市场风险

（3）技术风险

（4）原材料价格波动风险

9.3 阿胶行业投资价值与投资机会分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

（1）进军女性高端口服养颜领域

（2）阿胶衍生品系列——阿胶饮品

9.4 行业投资策略及可持续发展建议

9.4.1 阿胶投资投资策略建议

（1）产品定位建议

（2）价格定位建议

（3）销售渠道建议

（4）品牌营销建议

9.4.2 阿胶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：阿胶的质量要求

图表2：阿胶的功效

图表3：阿胶产品主要应用

图表4：阿胶行业所属的国民经济分类

图表5：本报告的主要数据来源

图表6：中国阿胶行业监管体制

图表7：截至2022年2月中国阿胶行业标准汇总

图表8：截至2022年2月中国阿胶行业相关政策及规划汇总

图表9：截至2022年中国阿胶行业政策规划解读

图表10：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表12：2010-2022年人口及其自然增长率变化趋势（单位：万人，‰）

图表13：2022年全国人口性别构成（单位：%）

图表14：2022年全国人口年龄构成（单位：%）

图表15：2022年全国人口城乡构成（单位：%）

图表16：2012-2022年中国医疗机构卫生总费用趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2012-2022年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表18：2012-2022年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）

图表19：2013-2022年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表20：2011-2022年中国城镇化率（单位：%）

图表21：城市化带来医疗保健需求的变化

图表22：驴皮的分类和解析

图表23：阿胶原料炮制步骤

图表24：凝胶切胶过程

图表25：擦胶印字过程

图表26：包装入库过程

图表27：中国阿胶行业发展机遇与威胁分析

图表28：2011-2022年全球毛驴总量及其变化（单位：万头）

图表29：2022年全球驴皮贸易概况

图表30：截至2022年全球反对与中国进行驴皮贸易的国家

图表31：2017-2022年中国马科皮进口金额及其变化（单位：亿元）

图表32：2022年中国马科皮进口金额及其变化（单位：万元）

图表33：中国阿胶行业品牌海外布局事件汇总

图表34：中国阿胶行业品牌海外推广事件汇总

图表35：2013-2022年全球保健品市场规模变化情况（单位：亿美元，%）

图表36：阿胶行业的发展特征分析

图表37：阿胶行业发展周期分析

图表38：2013-2022年中国阿胶行业产能统计（单位：吨，%）

图表39：2019-2022年中国阿胶行业产量统计（单位：吨）

图表40：2022年中国阿胶行业需求量测算（单位：吨，亿人，g/人）

图表41：2014-2022年中国阿胶行业市场规模统计（单位：亿元，%）

图表42：2017-2022年中国阿胶行业相关产品进出口状况表（单位：亿元）

图表43：2017-2022年中国阿胶行业相关产品出口情况分析（单位：亿元）

图表44：2017-2021中国阿胶行业相关产品进口情况分析（单位：亿元）

图表45：2021-2022年年1月阿胶胶块市场价格走势（单位：元/kg）

图表46：2022年阿胶终端零售价格占比变化（单位：%）

图表47：阿胶产品消费动机性别对比（单位：%）

图表48：阿胶产品消费动机年龄对比（单位：%）

图表49：阿胶产品不同收入水平消费者价格敏感度对比（单位：%）

图表50：阿胶产品消费信息渠道性别对比（单位：%）

图表51：阿胶产品消费信息渠道年龄对比（单位：%）

图表52：中国阿胶行业市场发展痛点分析

图表53：中国阿胶行业现有竞争情况

图表54：我国阿胶行业潜在进入者威胁分析

图表55：我国阿胶行业对上游供应商的议价能力分析

图表56：我国阿胶行业对下游客户议价能力分析

图表57：中国阿胶行业五力分析结论

图表58：2015-2022年中国阿胶行业投融资事件汇总

图表59：2011-2022年中国阿胶行业兼并与重组事件汇总

图表60：阿胶行业并购重组的动因分析

图表61：中国阿胶行业区域市场结构（单位：%）

图表62：中国阿胶行业市场份额区域结构占比图（单位；%）

图表63：2022年中国阿胶行业企业市场份额竞争情况（单位；%）

图表64：2019-2022年中国阿胶**品牌

图表65：2022年中国阿胶行业市场集中度（单位；%）

图表66：阿胶产业链介绍

图表67：2012-2022年我国驴期末存栏量变化情况（单位：万头，%）

图表68：中国驴供给区域分布情况（单位：万头，%）

图表69：2012-2022年中国毛驴屠宰量变化图（单位：万头，%）

图表70：2010-2022年中国干驴皮平均价格走势（单位：元/kg）

图表71：2019-2022年中国干驴皮价格走势（单位：元/kg）

图表72：阿胶行业涉及的生产设备介绍

图表73：阿胶行业产品构成（单位：%）

图表74：补血类用药市场格局（单位：%）

图表75：2015-2022年中国城市零售药店阿胶药品销售规模情况（单位：亿元）

图表76：2019-2022年中国阿胶药品市场规模情况（单位：亿元）

图表77：中国主要阿胶药品品牌及产品情况

图表78：中国主要阿胶药品品牌价格对比

图表79：2023-2030年中国阿胶药品市场规模预测（单位：亿元）

图表80：阿胶保健品种类

图表81：全球及中国女性贫血发病率高（单位：%）

图表82：2019-2022年阿胶保健品市场规模情况（单位：亿元）

图表83：阿胶保健品销售渠道

图表84：中国主要阿胶保健品品牌及产品情况

图表85：中国主要阿胶保健品品牌价格对比

图表86：2023-2030年阿胶保健品市场规模预测（单位：亿元）

图表87：阿胶食品类型

图表88：2018-2022年中国女性经济规模（单位：万亿）

图表89：2019-2022年中国阿胶零食市场规模情况（单位：亿元）

图表90：中国主要阿胶零食品牌及产品情况

图表91：中国阿胶零食价格走势

图表92：2023-2030年中国阿胶零食市场销售规模预测（单位：亿元）

图表93：中国主要阿胶饮品品牌及产品情况

图表94：阿胶产品经销模式分析

图表95：2022年中国阿胶行业销售渠道结构（单位：%）

图表96：2014-2022年中国阿胶产品商超渠道销售规模（单位：亿元）

图表97：2018-2022年中国阿胶产品医院渠道销售规模（单位：亿元，%）

图表98：2018-2022年中国阿胶产品OTC渠道销售规模（单位：亿元，%）

图表99：2018-2022年中国阿胶产品直营/专卖店渠道销售规模（单位：亿元，%）

图表100：2018-2022年中国阿胶产品网络渠道销售规模（单位：亿元，%）

图表101：中国主要阿胶品牌销售渠道对比

图表102：2015-2022年东阿阿胶营销投入情况（单位：亿元）

图表103：我国阿胶行业传统营销模式发展趋势

图表104：中国阿胶电商营销优势

图表105：中国阿胶电商营销模式案例介绍

图表106：2017-2022年山东省驴存栏量情况（单位：万头）

图表107：2022年山东省规模化驴养殖场占全国比重（单位：%）

图表108：山东省主要阿胶生产厂家及其品牌

图表109：2022年山东省阿胶市场规模占比（单位：%）

图表110：山东省东阿县区域位置图概览

图表111：2017-2022年山西省驴存栏量情况（单位：万头）

图表112：山西省主要阿胶生产厂家及其品牌

图表113：2022年前三季度国内阿胶上市企业营业收入对比（单位：亿元，%）

图表114：2022年前三季度国内阿胶上市企业获利水平对比（单位：亿元，%）

图表115：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表

图表116：截至2022年末山东东阿阿胶股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）

图表117：2016-2022年山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2016-2022年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2016-2022年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2016-2022年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

略···