

咏春堂商城模式解读

产品名称	咏春堂商城模式解读
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

在这个瞬息万变的时代，互联网飞速发展，电商行业快速崛起，消费者的选择越来越多，消费方式也越来越多，消费者随之产生的需求也越来越多。以前的人们普遍在实体店购买商品，没有人要求店家将商品送到指定地址，每个人都习惯了亲自看、亲自选、亲自买的消费流程，消费也仅仅是消费，并不会为消费者带来任何利润。但如今不一样了，人们渐渐适应了在网上购物，在线上商城上货比三家、精挑细选之后再下单，*后在家门口就能收到五湖四海的商品。不仅如此，人们的消费也不再是单纯的消费，人们追求在消费过程中沟通与分享，追求在消费的过程中省钱与赚钱。

面对消费者日益增加的消费需求，电商行业应该如何应对呢？针对这一问题，咏春堂模式给出了完美的答卷。

咏春堂模式是什么？

咏春堂模式是一种电商商业模式，其*大的卖点就是：消费者可直接消费获得分佣，也可转变为消费商为平台做推广获得分佣。简单来说就是，我在平台购买商品就能赚钱，如果我愿意为平台做分享推广，推荐朋友一起购买商品，那我就能赚更多的钱。

咏春堂模式到底怎么玩？

产品类型：

产品金额复购额度贡献值

四种产品类型分别奖励对应的贡献值和能量值，贡献值可用来加权分红，贡献值的多少与*后获得分佣的多少直接挂钩；能量值即指提现的上限，佣金结满则需复购。

注：当你在商城购买了产品之后可以获得兑换券

兑换券=个人贡献值-公司总贡献值X公司新增总营业额10%

五种奖励制度：

直推奖：

即直接推荐朋友购买商品可获得的奖励，小单可推荐大单，大单也可推荐小单，奖励报单金额的10%

举例：

1300推荐1300，可得 $1300 \times 10\% = 130$ 直推奖

1300推荐3900，可得 $3900 \times 10\% = 390$ 直推奖

见点奖：

20层见点0.2%，20代见点0.3%。即按照单个网体下的会员进行二二排列，可以拿到20层，同时按直推代数可以拿到20代。就是说直推也赚钱，按制度滑落也赚钱，一个市场也赚钱，但*重要的是占位。

加权分红（波比10%）：

贡献值的单价=公司每天新增营业额的10% ÷ 公司所有会员拥有贡献值的总和（也就是说，贡献值单价不是固定的，公司新增营业额越多，贡献值单价就越高，贡献值就越值钱）

个人贡献值=报单贡献值+推荐贡献值

推荐贡献值获取机制：

（1）1代贡献值的100%

（2）2-11代贡献值的10%

（3）购买1300可以拿1-5代贡献值，购买3900可以拿1-88代贡献值，购买13000可以拿满11代贡献值

举例：

你购买1300，你推荐A购买1300，你可获得 $1+1=2$ 个贡献值

你购买1300，你推荐A购买3900，你可获得 $1+3=4$ 个贡献值

你购买1300，你推荐A购买3900，A推荐B购买1300，你可获得 $1+3+0.1=4.1$ 个贡献值

以此类推到11代的贡献值

也就是说，我想要拿更多的加权分红我就要获得更多的贡献值，想要更多的贡献值我只能积极推广，推荐更多朋友进平台购买商品。通过我推荐朋友，朋友再推荐朋友，在平台内形成牢固的关系网，为平台拉进更多流量，平台新增更多营业额，我便获得更多奖金。

级别分红（波比10%）：

级别小区贡献值全球分红个人加权贡献值

V1301.5%90%

V2901.5%80%

V33001.5%70%

V49001.5%60%

V530001.5%50%

V690001.5%40%

V7300001.5%30%

V8900001.5%20%

V93000001.5%10%

V109000001.5%0%

不管是V1还是V10，个人累计贡献值永

不清零，级别只升不降，所有级别均可以享受公司总业绩的分红，不看你个人团队的业绩，高级别兼得低级别分红，要求是小区每天新增一个贡献值。也就是说只要用户不断发展用户，小区每天都有新增贡献值，用户上级别后即可拿钱，比如V1只可拿V1的钱，V5就可以拿V1+V2+V3+V4+V5的钱，级别越高，拿钱越多，以此鼓励用户不断升级，积极赚钱。

注：复购不增加贡献值，但是算为新增业绩

领导奖（波比15%）：

紧缩10代级别分红收入的10%，级别超越照拿，直推人数越多，10代领导奖收益越多，多劳多得，永不封顶。

举例：

- 1、你推荐了A，A是你的第一代，A现在是V1，级别分红一天500元，你可以拿到A的级别分红 $500 \times 10\% = 50$ 元
- 2、A推荐了B，B是你的第二代，B是V5，级别分红一天5000元，你可以拿到B的级别分红 $5000 \times 10\% = 500$ 元
- 3、B推荐了C，C是你的第三代，C没有上级别不算。
- 4、C推荐了D，D是你的第四代，D是V4，级别分红一天3000元，你可以拿到D级别分红的 $3000 \times 10\% = 300$ 元。

以此类推到第10代，由于C没有上级别，所以不算，缩掉了。此时D就是你的第三代，所以实际上你可以拿到第11代的级别分红，这就是所谓的紧缩10代分红算法。

注：复购不增加贡献值，但是算为新增业绩

与以往的商业模式相比较，咏春堂模式顺应时代潮流，主要基于其六大优势：一是平台安全无风险，奖

金分红都从公司新增营业额里面抽取，不会影响平台本身的业绩，风险较小，可以放心购买。二是门槛低，*低购买1300即可参与进来，不需要投资大额资金，对新人来说是非常友好的平台。三是有销毁机制，确保不做市场的消费者也有可观消费分红，也就是说我单纯购买产品也可以拿到公司分红，想赚更多的钱可以推荐朋友前来购买，想保持现状也完全没有问题。四是收入不封顶，也就是说我可以一直在平台赚钱，不会有限额。五是不砍业绩，不清级别，业绩可以一直累积，级别可以一直晋升，在平台呆得越久只会赚得越多。六是全部人享受公司业绩增长的分红，用户大家一起拉，有钱大家一起赚。

万事万物都处于变化之中，唯有顺应不断变化的时代潮流，我们才不至于落后。永春春堂模式就是顺应当下潮流的一种商业模式，未来也必然会出现更多更适应潮流、更吸引用户的模式，如当下流行的7人拼团、七星创客模式等，想要真正做到紧随时代的步伐，吃透商业模式的逻辑才是硬道理，而想要深入了解各种商业模式，可以跟小编详细交流。