

# 批发新零售模式解读

产品名称	批发新零售模式解读
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

零售、抢购、批发新零售模式分“购、批、售、推”四环节，其\*大的优势在于，模式简单、不复杂，用户的营销教育成本低，模式有吸引力，能够迅速裂变用户，通过较低的门槛让用户快速进入，成为会员后即可参与活动，通过参与购买活动产品可以获得批发价格购买商品的资格，有机会可以赚钱，对于平台来说还能极大提升复购率，消灭产品库存。

1、购买399元礼包成为会员获取购买资格；

2、获赠抢购券两张，具备抢购区抢购资格，可在抢购区以抢购价格抢购商品；3、可委托平台销售

可自推用户购买

售出可获得收益

为什么要使用零售批发新零售模式

个体用户

想做副业，精力有限

自己创业，成本高昂

项目投资，毫无经验

人脉资源，不能变现

批发零售

免费入场，成本可控

自购省钱，分享赚钱

批发特权，转卖赚钱

以老带新，快速裂变

中小商家

独立经营，劳心劳力

进货销货，资金压力

营销推广，成本压力

复购率低，营销无力

零售批发新零售模式6大亮点

支持限购

平台可按天限制用户在会员区、抢购区购买商品的次数与数量。

支持奖励

平台可设置参与活动商品是否参与平台推广、店铺、区域、高级等奖励模式

自定服务费

平台可在后台自定义委托售卖服务费扣除比例，即售卖商品的奖励。

活动促销

平台可自定义活动时间、会员价格、抢购价格，以及赠送券数。

优先出售

开启该功能，直推人推送商品给他人，则可优先出售商品。

库存调整

支持灵活调节活动专区、批发专区库存，便于把控推广进程。

零售批发新零售系统功能展示