

2023-2028年中国男装产业发展预测分析报告

产品名称	2023-2028年中国男装产业发展预测分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 2020-2022年国际服装行业发展分析

第一节、国际服装市场运行状况

一、全球服装市场发展综述

二、全球纺织品服装贸易特点

三、全球服装行业进出口状况

四、全球**品服装巨头战略动向

第二节、美国

一、美国服装行业发展态势

二、美国纺织服装对外贸易分析

三、美国服装折扣市场发展活跃

四、美国服装零售巨头战略动向

第三节、意大利

一、意大利服装行业发展态势

二、意大利纺织服装贸易状况

三、意大利纺织服装区域格局

第四节、法国

- 一、法国服装纺织品市场状况
- 二、法国服装行业进出口状况
- 三、法国服装业外部环境恶劣

第五节、日本

- 一、日本服装产业的发展特点
- 二、日本服装进口状况分析
- 三、日本企业兴起服装回收热潮
- 四、日本服装企业竞争战略借鉴

第六节、韩国

- 一、韩国线上服装品牌发展状况
- 二、韩国服装业转向SPA经营模式
- 三、韩国服装品牌在华发展态势
- 四、韩国服装业的发展战略解析
- 五、韩国服装企业的营销方式分析

第二章 2020-2022年中国服装行业发展分析

第一节、中国服装行业发展状况

- 一、产业链分析
- 二、行业发展特征
- 三、行业发展历程
- 四、行业运营现状
- 五、产业的区域性转移
- 六、行业发展思考

第二节、我国服装产业集群情况分析

- 一、产业集群概况
- 二、产业集群发展成就

三、影响产业集群发展的因素

四、产业集群发展建议

五、产业集群战略剖析

六、产业集群发展趋势

第三节、中国服装产业国际贸易状况

一、出口贸易状况

二、出口风险分析

三、风险防范对策

第四节、中国服装市场营销分析

一、服装行业步入移动网络营销时代

二、品牌服装企业的销售模式分析

三、线上线下互动营销成为服装业趋势

四、我国服装营销存在的缺陷分析

第五节、中国服装业竞争力解析

一、我国服装行业竞争结构分析

二、中国纺织服装行业仍然具竞争优势

三、中国纺织服装企业竞争力分析

四、服装行业的竞争趋势透析

第六节、中国服装行业发展问题及对策措施

一、中国服装行业发展中的弊病

二、中国服装品牌代理商面临的主要难题

三、中国服装行业发展壮大的对策

四、解析服装产业创新系统的构成要素

第七节、中国服装行业的投资分析及发展趋势

一、我国服装行业投资现状

二、中国服装行业发展前景分析

三、个性服装定制市场发展空间分析

四、中国服装行业发展趋势分析

第三章 2020-2022年男装产业发展分析

第一节、2020-2022年国际男装产业的发展

一、国际男装产业发展总析

二、意大利男装产业发展状况

三、俄罗斯男装消费市场分析

四、印度男装市场发展状况

第二节、中国男装产业发展状况

一、行业发展态势

二、市场规模状况

三、市场需求变化状况

四、市场消费者分析

第三节、男装品牌发展分析

一、市场品牌态势

二、市场品牌格局状况

三、制约品牌发展的因素

四、发展的四大策略探析

第四节、男装市场营销分析

一、男装市场兴起跨界营销

二、男装进入精细化管理时代

三、中国男装品牌典型运营模式分析

四、中国男装营销的误区

五、闽派男装营销成功之借鉴

六、未来男装市场营销趋向

第五节、男装产业竞争格局解析

一、中日男装竞争模式对比分析

二、男装市场竞争态势分析

三、男装市场的跨界竞争

四、中国男装企业核心竞争力探讨

五、中国男装企业打造核心竞争力的对策

第六节、男装行业面临的挑战及发展思路

一、中国男装企业发展三大难题

二、国产男装之窘境

三、中国男装产业发展之路

第四章 2020-2022年男西装市场发展分析

第一节、西装相关概述

一、西装简介

二、西装的历史发展

三、西装的分类

四、西装的工艺

第二节、国际男西装市场的发展

一、日本男西服市场出现细分

二、美国男西装市场的发展

三、意大利西装品牌发力亚非市场

第三节、中国男西装行业发展分析

一、中国西装市场整体发展状况

二、中国高端男西装市场分析

第四节、2020-2022年男西装市场集中度现状

一、2018年男西装市场占有率状况

二、2019年男西装市场占有率状况

三、2020年男西装市场占有率状况

第五章 2020-2022年男衬衫发展分析

第一节、衬衫的相关概述

一、衬衫的发展历史

二、衬衫的颜色

三、男士衬衫的款式与特色

第二节、男衬衫工艺流程及其设计解析

一、工艺流程选择的原则

二、面料的选择与分析

三、产品定位及款式特征

四、生产流水线的设计

五、缝纫工序分析

第三节、中国男衬衫市场分析

一、品牌分析

二、市场占有率

三、电商销售动态

第四节、男衬衫开展电子商务的可行性分析

一、电子商务概述

二、服装电商运作背景分析

三、男衬衫电商发展可行性分析

四、男衬衫开展电商的优势

五、男衬衫开展电商的劣势

第五节、影响男衬衫生产的因素分析

一、男衬衫生产状况及前景

二、生产设备对男衬衫生产的影响

三、质量管理对男衬衫生产的影响

第六节、男衬衫消费者调查分析

- 一、样本基本信息
- 二、生活消费观念
- 三、男式衬衫消费偏好
- 四、网络购物的特征

第六章 2020-2022年男士内衣市场发展分析

第一节、男士内衣产业的发展

- 一、男士内衣市场发展态势
- 二、中国男士内衣市场消费特征
- 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代

第二节、中国男士内衣品牌市场分析

- 一、男士品牌内衣市场基本态势
- 二、男士内衣市场品牌格局
- 三、男士内衣市场中高端品牌特点

第三节、男士内衣市场问题与策略

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析
- 三、中国男士内衣品牌发展之路

第七章 2020-2022年领带行业发展分析

第一节、领带的相关概述

- 一、领带的介绍
- 二、领带的分类
- 三、简述领带的制作过程

第二节、2020-2022年领带行业发展综述

- 一、中国领带生产的优势
- 二、我国进一步规范领带标准
- 三、中国领带业面临的威胁

四、中国领带业需加快产业升级

第三节、中国领带产业竞争分析

一、低档领带的价格过度竞争

二、中档领带竞争日趋激烈

三、高档领带的寡头市场竞争

第四节、浙江嵊州领带产业分析

一、行业发展现状

二、推动领带产业转型升级

三、产业转型升级发展思路

四、建设“国际性领带都市”的战略

第五节、中国领带产业存在的问题

一、领带科技含量低

二、品牌意识不强

三、专业人才匮乏

四、无序竞争严重

第六节、中国领带业发展方向

一、需文化与工艺相结合

二、产业发展的主攻方向

第八章 2020-2022年男装其他细分行业的发展

第一节、休闲男装

一、休闲男装市场总体分析

二、休闲男装市场规模状况

三、商务休闲男装市场的发展

四、中国休闲服装品牌营销策略

第二节、运动男装

一、运动服行业运行态势分析

二、运动服装市场集中度状况

三、运动服装行业转型发展状况

第九章 2020-2022年中国部分省市男装产业分析

第一节、温州男装行业的发展

一、行业发展轨迹

二、行业发展现状

三、批发市场格局

四、高端市场的发展

五、行业转型方向

第二节、泉州男装行业的发展

一、行业发展轨迹

二、专业市场状况

三、电商市场的拓展

四、行业发展动态

第三节、福建男装行业的发展

一、企业资本市场状况

二、市场发展动态

三、企业发展的建议

第四节、其他男装行业的发展

一、山东

二、宁波奉化析

三、惠州

第十章 2020-2022年中国男装主要产品进出口状况分析

第一节、中国男式西服进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第二节、中国男衬衫进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节、中国男式内衣进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节、中国领带及领结进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第五节、中国男式游泳服进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第十一章 2020-2022年纺织行业及面料发展分析

第一节、我国服装纺织行业运行现状

一、行业生产状况

二、行业投资状况

三、行业外贸分析

四、企业运行质量

第二节、麻纺行业的发展

一、行业运行状况

二、行业发展现状

三、行业面临的问题

四、行业发展策略

第三节、毛纺行业的发展

一、产品生产状况

二、行业投资状况

三、工业增加值分析

四、对外贸易状况

五、企业盈利状况

第四节、棉纺行业的发展

一、经济运行现状

二、市场价格分析

三、行业政策影响分析

四、行业财务分析

五、市场进出口现状

六、行业制约因素及策略

第五节、丝绸行业的发展

一、行业发展现状综述

二、产品进出口现状

三、行业国际化发展中的问题

四、行业国际化发展可行性措施

第十二章 2020-2022年国外男装重点企业发展分析

第一节、Kering集团

一、企业发展概况

二、2020年企业经营状况分析

三、2021年企业经营状况分析

四、2022年企业经营状况分析

第二节、HUGO BOSS

一、企业发展概况

二、2020年企业经营状况分析

三、2021年企业经营状况分析

四、2022年企业经营状况分析

第三节、Christian Dior Group

一、企业发展概况

二、2020财年企业经营状况分析

三、2021财年企业经营状况分析

四、2022财年企业经营状况分析

第十三章 2019-2022年国内男装重点上市公司经营状况分析

第一节、雅戈尔集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节、江苏红豆实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、宁波杉杉股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节、福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节、浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十四章 中国男装行业投资及前景趋势分析

第一节、中国男装行业投资分析

一、男装行业进入门槛

二、男装行业融资动态

三、我国男装市场投资机遇

四、男装投资可行性分析

五、男装行业投资建议

第二节、中国男装行业发展趋势及预测

一、未来我国男装行业发展分析

二、中国男装市场的发展趋势预测

三、中国**男装消费趋势渐强

四、2023-2028年中国男装行业预测分析

附录

附录一：出口服装检验管理规定

图表目录

图表：全球服装出口前十位国家和地区统计

图表：全球服装进口前十位国家和地区统计

图表：美国零售总额及服装零售总额对比

图表：美国实际服装支出

图表：美国服装零售价格走势

图表：不同渠道的美国可比商店服装销售额均值变化

图表：美国服装消费者愿意购买的产品（按营销方式分）

图表：美国服装总进口

图表：美国服装主要进口国

图表：美国进口纺织服装金额统计

图表：美国进口中国纺织服装金额统计

图表：美国进口越南纺织服装金额统计

图表：制造业产业链基本结构

图表：服装产业链架构

图表：中国服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表：中国社会消费品及服装类零售总额增速情况

图表：中国各渠道服装销售额增长情况

图表：中国服装产业集群地区企业盈利能力

图表：服装及衣着附件业出口额情况

图表：服装及衣着附件业单月出口额统计图

图表：服装及衣着附件业出口额累计增长趋势图

图表：我国对传统市场服装出口金额情况

图表：我国对传统市场服装出口数量情况

图表：各品牌服装直营比例

图表：美国前**服装B2C平台

图表：国内品牌服装日均IP

图表：服装行业竞争结构

图表：服装产业创新系统的构成要素

图表：服装、服饰业固定资产投资情况

图表：中国男装行业的零售总额

图表：中国男装消费者选择影响因素

图表：不同年龄层男性对服装的偏好

图表：消费者对不同品质商品的需求曲线

图表：我国上市公司品牌男装特点

图表：国内各级男装品牌

图表：男西装前十位品牌市场占有率

图表：中国男西装市场占有率TOP10

图表：中高档男衬衫款式图

图表：我国**男衬衫品牌介绍

图表：中国男衬衫市场占有率排名（TOP10）

图表：淘宝网男衬衫销量排行TOP12

图表：天猫男士衬衫销售额排行榜TOP30

图表：男士衬衫电子商务发展环境SWOT分析

图表：整体消费者了解品牌相关信息的渠道

图表：男式衬衫的购买者分布

图表：影响消费者品牌忠诚度的因素分布

图表：消费者购买的影响因素