

# 2023中国食材展(沪)预制菜展

产品名称	2023中国食材展(沪)预制菜展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	展会简称:2023上海餐饮食材展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2023上海华食展

华食展|火锅冻品调味展|餐饮预制菜|渔博会供应链|中央厨房设备展

展会时间：2023年7月5-7日

展会地点：国家会展中心（上海）

展会介绍：

我国食材市场早已进入万亿级规模，然而对许多食材上下游企业来说，蛋糕大，渗透率低，撬动难等问题依然普遍存在。近2年，疫情让本来就竞争激烈的食材市场更是雪上加霜，只专注固有的市场蛋糕已让企业主们感觉吃力。如何扩大市场总量，提升市场占比，成为食材上下游企业亟需解决的重中之重。在消费升级和营销模式迭代的时代背景下，只有兼具展会经验并洞察市场发展趋势，才能真正把\*高效的营销方式落地实践。

华食展是由商务部外贸发展事务局及华墨集团主办，以全新模式打造的B2B餐饮食材展，通过数字化新会展模式重塑中国餐饮食材会展，为连锁餐饮酒店、食材流通批发、新零售平台等搭建高效率的食材订货通道，是中国食材供应链发展水平和前沿信息的国际化窗口，同时也是华东地区及全国食材全产业链\*新产品集中展示平台。2021年华食展，同期成功举办618食材订货节，共吸引\*球1000余家品牌企业，涵盖：预制菜及调理品、水产、肉禽、调味品、火锅食材、冷冻食品、米面粮油、食品机械等食材全产业链产品，展出总面积近60000平米，参观人数达到54550人/次。2023年6月，国家会展中心(上海)，华食展将继续肩负使命，依托长三角庞大的市场需求和得天独厚的经济地位，华食展将成为国内\*大的专业食材展之一。

华食展依托数字化连锁展模式，为连锁餐饮集团、食材流通批发、新零售平台等构建高效赋能产业的数字化新会展，是展示中国餐饮食材供应链发展水平和前沿信息的国际化窗口，同时也是华东地区及全国餐饮食材全产业链\*新产品集中展示平台。2022年华食展（苏州）作为年度内华东地区首场餐饮食材\*\*展

会及预制菜旗舰大展，势能拉满，在移师苏州和疫情管控的双重考验下，展出面积40000平米，参观人数达33561人/次，为供应商和采购商提供了高效链接的桥梁。

展品范围：

水产品：鱼类、贝类、虾类、海鲜、高端滋补等；

预制菜品：预制荤菜类、预制素菜类、预包装食品；

肉禽类食品：牛羊肉类、猪肉类、禽肉类、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食产品；

冷冻速冻食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

果蔬农副食品：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌等；

火锅烧烤材料：火锅底料及调味品、特色食材涮品、火锅饮品、火锅相关设备；

米面粮油及调味品：米面制品、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料等；

食品设备及包装机械：食材加工设备、食品包装设备及冷链物流设备等；

展位价格：

标准展位价格及配置（9m<sup>2</sup>起租）¥13800/位

光地展位价格及配置（36m<sup>2</sup>起租）¥1380/m<sup>2</sup>

注：展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”

“光地”需自行搭建，不含展架、展具、地毯、电箱等设施

中国食材行业的新会展,新机遇——CFIE中国食材展 – 华食展等你一起擎画未来!

2023年华食展（上海），超10万m<sup>2</sup>预制菜大展，与您不见不散！

2023上海餐饮食材展即将精彩呈现！本次展会将于明年正式启动，为期四天，展出区域将涵盖预制菜、餐饮食材等多个领域。预制菜展区将展示全球各地的\*\*预制菜产品，让您感受来自不同国家和地区的美味风味。同时，展会也将为整个行业带来诸多商机，吸引众多国内外知名企业的参展。2023上海餐饮食材展将为您带来更广阔的发展空间，提供了一个交流合作的平台，让您与业界同仁互相借鉴、分享经验，共同推动中国餐饮食材行业的发展。展会价格为13800元/个，非常实惠，欢迎您的参加！