

2023中国国际餐饮美食连锁加盟展览会

产品名称	2023中国国际餐饮美食连锁加盟展览会
公司名称	上海凯璇展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路925号B区4幢J
联系电话	021-59781615 18616398336

产品详情

时间：2023年10月8日-10日

地点：郑州国际会展中心

展会背景background：

中国**的互联网数字化浪潮，给连锁加盟的创新式生长提供了肥沃的土壤，使中国在全球特许加盟赛道*
*一个身位。作为餐饮连锁化的主流模式之一，加盟模式随着整体市场环境以及品牌发展阶段的不同，也处于持续进化中。城市化的发展与消费升级下，加盟成为连锁扩张的重要模式，占比超8成。“ 特许加盟3.0时代 ” 的到来，有望带动中国餐饮连锁化率站上新台阶。

伴随经济发展、国内外卖服务能力提升，以及居民消费实力的增长，餐饮行业逐步成为我国扩内需、促消费、稳增长、惠民生的支柱产业，市场规模逐年扩张，2021年中国餐饮市场收入达到46895亿元，同比增长18.6%，已经基本恢复到疫情前水平。并且该报告还对往年的餐饮市场收入进行了汇总，2013年市场收入达25392亿元，2014年市场收入达27860亿元，2015年市场收入达32310亿元，2016年市场收入达35799亿元，2017年市场收入达到39644亿元，2018年达42716亿元，2019年达46721亿元，2020年则为39527亿元。

疫情期间，即便是大规模的连锁餐企，也都面临了巨大的经营危机。但相较于需要企业自担风险的直营品牌，连锁加盟企业表现出了出色的抗风险能力。疫情的影响也给餐饮人带来了一些思考和教育，改变模式才能应对未来发展，时刻接受变化，时刻顺应变化才能做到真正的破局。很对餐饮老板可以感受到，直营连锁在疫情中受到了强烈重创，而特许加盟模式可适当帮助企业分摊风险。后疫情时代，消费者对连锁加盟品牌更加放心，餐饮企业开始布局或加速加盟业务。

另外，从品牌发展的一般规律来说，国内餐饮产业的集约化发展与企业的连锁化道路还很漫长，这也导致中国餐饮品牌还有很大的增长空间。

为推动我国餐饮行业的安全、健康发展，2023中国郑州国际餐饮美食连锁加盟展览会将于，2023年10月8日至10日在郑州国际会展中心隆重举行！大会预计展览面积达50000平方米，容纳600家企业及2000+品牌参展。组委会将继续整合全行业优势资源，专注为餐饮品牌的连锁化、标准化、规模化建设提供服务，助力餐饮品牌推广。为大众创业者提供全球优质品牌，共享连锁商机。

同期举办“中国火锅加盟大会”，专题展示火锅投资好项目，带动连锁加盟领域火锅业态的健康发展。还将举办中国餐饮项目创业创新大赛、商业地产餐饮招商高峰论坛等20多场专题讲座，为万千投资加盟者提供一站式服务，并与餐饮人一道，促进连锁餐饮品牌标准化建设、完备供应链，实现品牌规模化运作，从而推动行业正向良序发展。

参展范围Scope of Exhibits：

- 1、中餐连锁：快餐、正餐、火锅、早餐、面馆、特色餐厅、互联网+餐厅、未来餐厅。
- 2、西餐连锁：快餐、正餐、休闲餐、牛排、自助、料理、色拉、各国美食。
- 3、咖啡饮品：咖啡、茶饮、奶茶、鲜榨果汁、创意饮品、下午茶。
- 4、烘焙甜品：烘焙、甜品、冰激凌、巧克力、面包、蛋糕、DIY创意甜品。
- 5、美味小吃：烧烤、卤味、熟食、炸鸡、小丸子、风味小吃、国民小吃、特色小吃、风味土特产品。
- 6、休闲食品：零食、干货、水果、进口食品等。
- 7、非遗美食：全国各地特色美食。
- 8、相关餐饮服务商、供应商、信息化、点餐收银、SAAS软件等上下游企业。
- 9、供应链：包装设备、仓储及冷链物流设备、厨房用品等产业链企业。

同期精彩活动-促进产业升级

- 1、中国餐饮品牌发布会
- 2、互联网时代餐饮品牌的创新发展
- 3、智慧餐饮创新峰会
- 4、“2023中国火锅**品牌”颁奖活动
- 5、“2023中国十佳餐饮连锁加盟品牌”颁奖活动

6、美味“大厨”烹饪大赛

7、网红美食体验