

2023-2028年中国电商物流产业发展预测分析报告

产品名称	2023-2028年中国电商物流产业发展预测分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 电商物流相关概述

第一节、物流与电商物流

一、物流的基本理念

二、电子商务的基本理念

三、电子商务对物流的影响

四、电子商务物流的发展史

第二节、电商物流概念及特征

一、电子商务物流的定义

二、电子商务物流的特点

三、电子商务物流的优势

第二章 中国电商物流发展面临的外部环境

第一节、政策环境

一、物流信息互联共享标准出台

二、物流业发展中长期规划发布

三、首个电商物流发展文件出台

四、“互联网+流通”计划发布

五、电商物流发展专项规划发布

第二节、经济环境

一、经济发展综合情况

二、固定资产投资分析

三、国内贸易发展分析

四、交通运输发展情况

五、宏观经济发展走势

第三节、社会环境

一、中国居民收入稳定增长

二、中国居民消费结构转变

三、“一带一路”推动物流发展

四、城镇化改善中西部物流水平

第四节、行业环境

一、电子商务发展模式分析

二、中国电商市场继续扩张

三、中国物流行业运行良好

四、电商物流合作联盟成立

五、中国商贸物流发展良好

第三章 2020-2022年中国电商物流行业总体分析

第一节、2020-2022年中国电商物流行业发展状况

一、国外电商物流经验借鉴

二、电商物流市场格局分析

三、电商物流发展动态分析

四、电商物流发展迎来拐点

五、电商物流项目建设情况

第二节、电商企业物流模式分析

一、自建物流SWOT分析

二、第三方物流SWOT分析

三、电商物流模式选择分析

四、众包物流新模式分析

第三节、不同规模电商企业配送模式比较

一、小型电商的物流配送模式

二、中型电商的物流配送模式

三、大型电商的物流配送模式

第四节、不同运输方式电商物流发展态势

一、铁路电商物流配送模式

二、铁路电商物流发展动态

三、铁路电商物流发展策略

四、公路电商物流发展瓶颈

五、航空电商物流平台启用

第五节、电子商务逆向物流发展状况

一、电子商务逆向物流运营模式

二、电子商务逆向物流存在问题

三、电子商务逆向物流发展策略

四、规避退货逆向物流的措施建议

第六节、电商物流发展中存在的问题及对策

一、国内电商物流发展困境

二、国内电商物流发展瓶颈

三、电商物流行业发展建议

第四章 2020-2022年不同电商模式的物流配送分析

第一节、B2B电商物流

- 一、B2B电商主要物流模式
- 二、B2B电商第三方物流分析
- 三、B2B电商第四方物流分析
- 四、医药B2B电商物流的发展

第二节、B2C电商物流

- 一、B2C电商物流配送模式
- 二、B2C电商物流模式成本比较
- 三、B2C电商物流配送瓶颈分析
- 四、B2C电商逆向物流存在问题
- 五、B2C电商物流配送发展对策
- 六、B2C电商逆向物流发展策略

第三节、C2C电商物流

- 一、C2C电商物流的配送模式
- 二、C2C配送模式的影响因素
- 三、C2C电商物流存在问题
- 四、C2C物流配送发展对策

第五章 2020-2022年不同电商品类的物流配送分析

第一节、生鲜电商物流

- 一、生鲜电商物流配送模式
- 二、物流配送模式对比分析
- 三、生鲜电商物流发展状况
- 四、生鲜电商物流发展趋势

第二节、农产品电商物流

- 一、农产品电商物流配送特点
- 二、农产品电商物流配送模式
- 三、物流配送模式的对比分析

四、农产品电商物流存在问题

五、农产品电商物流发展对策

第三节、体育用品电商物流

一、体育用品电商物流模式比较

二、体育用品电商物流发展特点

三、体育用品电商物流发展策略

第四节、其他品类电商物流

一、家居电商物流发展情况

二、医药电商物流模式分析

三、钢铁电商物流发展方向

四、**品电商物流发展瓶颈

第六章 2020-2022年不同区域电商物流发展分析

第一节、城市电商物流

一、城市电商物流配送系统

二、城市电商物流配送问题

三、城市电商物流发展对策

四、城市电商物流发展机遇

第二节、农村电商物流

一、农村电商物流市场空间

二、农村电商物流成本分析

三、农村电商物流发展瓶颈

四、农村电商物流发展对策

五、农村电商物流发展机遇

第三节、跨境电商物流

一、跨境电商与物流的关系

二、跨境电商物流模式分析

三、跨境电商物流发展态势

四、跨境电商物流发展问题

五、跨境电商物流发展策略

六、跨境电商物流企业措施

第七章 2020-2022年网络购物物流市场发展分析

第一节、2020-2022年中国网络购物市场发展现状

一、网购市场规模

二、网购市场结构

三、网购市场格局

四、移动网购市场

五、本地生活O2O市场

第二节、2020-2022年网络购物物流业的发展态势

一、网购快递市场规模

二、网购快递共同发展

三、网购物流发展趋势

第三节、网购物流发展面临的挑战及对策

一、网购物流存在的问题

二、农村网购物流发展缓慢

三、发展网购物流的措施思路

第八章 2020-2022年电商物流行业运作策略分析

第一节、电商物流成本控制策略

一、B2C电商物流成本构成

二、电商物流成本控制问题

三、电商物流降低成本策略

四、电商物流降低成本措施

第二节、电商物流服务水平提升策略

一、电商物流服务特点

二、电商物流服务存在问题

三、电商物流服务改进策略

四、客户满意度提升策略

第三节、电商物流折扣期间分销策略

一、建立物流服务分流体系

二、建立细化物流配送中心

三、完善物流分流体系软件

第四节、电商物流大数据应用策略

一、电商物流大数据应用优势

二、中型电商物流大数据运作策略

三、大型电商物流大数据运作策略

第五节、电商物流三网合一体系构建策略

一、搭建公共信息平台

二、设计模块化信息系统

三、构建物流联盟平台

四、无线技术的应用

第九章 2020-2022年电子商务行业第三方物流企业分析

第一节、中国邮政速递物流

一、中邮速递企业发展概况

二、中邮抢占跨境快递市场

三、包裹快递业务发展动态

四、中邮布局跨境电商实体

五、中邮与贝因美战略合作

六、中邮推出“云仓京融”

第二节、顺丰速运

- 一、顺丰企业发展概况
- 二、顺丰谋求IPO上市
- 三、顺丰电商物流个性化服务
- 四、顺丰推仓配一口价服务
- 五、顺丰进军综合电商平台
- 六、顺丰金融助力电商发展

第三节、申通快递

- 一、申通快递企业发展概况
- 二、申通快递开拓国际市场
- 三、申通管理大区改革升级
- 四、申通战略入股微快递
- 五、申通天天战略重组
- 六、申通快递借壳上市

第四节、圆通速递

- 一、圆通速递企业发展概况
- 二、阿里战略投资圆通速递
- 三、圆通速递获航空运输许可
- 四、圆通速递推进信息化建设
- 五、圆通速递借壳上市动态

第五节、宅急送

- 一、宅急送企业发展概况
- 二、宅急送转型发展战略
- 三、宅急送整合跨境业务
- 四、华北分拨配送基地启动
- 五、宅急送拆分垂直业务
- 六、宅急送战略合作动态

第十章 2020-2022年电子商务自建物流企业分析

第一节、京东

一、京东企业发展概况

二、京东打造智慧电商物流网络

三、京东发展众包物流新模式

四、京东开发俄罗斯电商市场

五、京东物流探索无人机配送

六、京东DHL跨境物流合作

第二节、苏宁易购

一、苏宁易购企业发展概况

二、苏宁获取国际快递牌照

三、苏宁自建物流转型加速

四、苏宁物流开放存在问题

五、苏宁助力农村电商发展

六、苏宁物流战略合作安得

第十一章 中国电商物流行业投资分析及前景展望

第一节、投资分析

一、投资潜力

二、投资机遇

三、投资建议

第二节、中国电商物流行业发展趋势

一、电商物流未来发展趋势

二、跨境电商物流发展趋势

三、电商智慧物流发展方向

第三节、中国电商物流行业前景预测

一、电商物流发展空间广阔

二、铁路电商物流前景乐观

三、跨境电商物流前景广阔

四、2023-2028年中国电商物流行业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国邮政法