

2023-2028年中国钢铁物流业投资前景预测报告

产品名称	2023-2028年中国钢铁物流业投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 钢铁物流的相关概述

第一节、物流的基本概念

一、物流的定义

二、物流的划分

三、现代物流简介

四、物流的供应链管理

第二节、钢铁物流介绍

一、钢铁物流的定义

二、钢铁物流分类

三、钢铁供应物流

四、钢铁生产物流

五、钢铁分销物流

第二章 2020-2022年钢铁行业的发展分析

第一节、2020-2022年中国钢铁行业发展综述

一、传统钢贸特点

二、行业发展成就

三、行业发展综况

四、行业发展政策

五、供给侧改革影响

第二节、2020-2022年中国钢铁市场运行情况

一、行业去产能状况

二、生产消费状况

三、市场需求情况

四、市场价格分析

五、经济效益状况

六、市场外贸状况

七、固定资产投资

八、市场发展展望

第三节、中国钢铁行业发展问题解析

一、产能反弹压力增大

二、“地条钢”复燃风险

三、行业发展政策需深化

四、钢企环保技术待改革

第四节、中国钢铁行业的发展对策

一、产业政策措施

二、行业发展策略

三、行业节能措施

四、行业发展战略

五、转型升级路径

第三章 2020-2022年钢铁物流行业发展分析

第一节、钢铁物流产业发展综述

一、产业链的情况

二、行业发展形势

三、市场发展规模

四、“互联网+”模式

五、政策影响分析

第二节、中国钢铁物流标准化发展分析

一、标准化的概念

二、标准化现状

三、标准化问题

四、标准化的必要性

五、标准化开展思路

第三节、中国钢铁物流产业盈利模式分析

一、产品结构盈利模式

二、创新服务盈利模式

三、规模经营盈利模式

四、供需网链结构模式

第四节、2020-2022年中国钢铁物流园区发展情况

一、园区建设必要性

二、园区发展现状

三、园区建设布局

四、典型案例分析

五、园区发展问题

六、园区发展建议

第五节、钢铁物流业竞争分析

一、企业竞争状况

二、行业竞争力现状

三、核心竞争创新盈利模式

四、提升行业竞争力的对策

五、构建核心竞争力策略

第六节、中国钢铁物流产业发展困境及建议

一、发展面临困境

二、创新经营模式

三、构建核心竞争力

第四章 2020-2022年现代钢铁物流的发展分析

第一节、2020-2022年现代钢铁物流发展综述

一、必要性分析

二、行业发展状况

三、物流园区建设分析

四、发展思路探析

第二节、钢铁物流业信息化分析

一、主要内容

二、价值分析

三、信息化建设分析

四、发展现状

第三节、第三方钢铁物流发展分析

一、必要性分析

二、行业发展状况

三、利润水平变动因素

四、发展对策分析

五、企业发展措施

六、行业发展趋势

第四节、现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

一、行业发展问题

二、行业发展对策

第五章 2020-2022年钢铁物流供应链分析

第一节、钢铁供应链物流全面解析

一、钢铁供应链物流管理概述

二、供应链管理的作用

三、供应链管理的意义

四、中国钢铁物流供应链的发展

五、钢铁企业供应链物流管理探析

六、中国钢企供应链发展策略

第二节、钢铁原料物流发展分析

一、世界铁矿石贸易物流方式分析

二、中国铁矿石贸易物流方式分析

三、内陆建进口铁矿石物流中心可行性

四、内陆建进口铁矿石物流中心案例分析

五、中国钢铁原材料物流的发展策略

六、全球铁矿石海运贸易前景分析

第三节、钢铁物流的加工配送发展分析

一、重要性分析

二、产业发展状况

三、配送中心类型

四、影响因素分析

五、发展趋势分析

第四节、钢铁物流加工配送面临的问题及对策

一、加工配送存在的矛盾

二、市场存在的问题

三、配送中心建设的建议

第六章 2020-2022年钢铁企业物流发展分析

第一节、2020-2022年钢铁企业物流发展总况

一、发展现状分析

二、重点企业发展状况

三、无轨化运输发展分析

四、存在的共性问题

五、转型升级策略

六、未来发展趋势

第二节、钢铁企业物流成本分析

一、成本构成情况

二、成本核算问题

三、核算方式选择

四、降低成本措施

第三节、钢铁企业物流流程优化探析

一、重要性分析

二、优化策略

三、优化案例分析

第四节、钢铁企业现代物流管理分析

一、必要性分析

二、发展状况

三、发展对策

第五节、钢铁企业逆向物流管理分析

一、产生背景

二、内涵分析

三、主要内容与做法

四、发展策略

第六节、钢铁企业物流管理信息化分析

一、差异性分析

二、发展对策分析

三、信息系统实施分析

第七章 2020-2022年中国主要地区钢铁物流发展分析

第一节、辽宁省

一、钢铁物流总量

二、行业问题分析

三、行业发展路径

第二节、河北省

一、钢铁物流总量

二、物流布局现状

三、典型园区介绍

四、主要区域状况

五、主要问题分析

六、发展策略分析

七、化解过剩产能方案

第三节、天津市

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展威胁

四、行业发展机遇

五、行业发展战略

第四节、其他地区

一、内蒙古包头

二、湖南长沙

三、江苏省

第八章 2019-2022年钢铁物流行业重点企业财务状况分析

第一节、五矿发展股份有限公司

一、公司发展概况

二、公司钢铁流通业务介绍

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第二节、河钢股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节、欧浦智网股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节、浙商中拓集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第九章 2020-2022年钢铁流通业发展分析

第一节、国际钢铁流通行业典型运作模式

一、欧美模式

二、日本模式

三、韩国模式

四、中国台湾模式

第二节、2020-2022年钢铁流通业发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展特点

三、市场需求景气

四、行业信息化发展

第三节、钢铁流通模式发展分析

一、行业流通的模式

二、企业商业模式变革

三、行业服务模式变化

四、创新流通模式对策

五、未来具有竞争的盈利模式

第四节、钢铁流通业发展面临的问题

- 一、行业发展主要症结
- 二、与贸易商存在的主要问题
- 三、行业发展存在的问题
- 四、行业面临巨大战略转型压力
- 五、行业的战略困境
- 六、行业面临成本问题

第五节、钢铁流通业的发展对策

- 一、行业发展有效措施
- 二、行业发展的对策
- 三、提高行业整体水平的建议
- 四、企业的发展策略
- 五、打造现代流通业策略分析
- 六、中国特色发展路径探索

第六节、钢铁流通业发展趋势分析

- 一、行业主要发展趋势
- 二、行业战略转型方向
- 三、未来经营模式分析

第十章 钢铁物流行业投资分析

第一节、投资环境

- 一、推进行业发展的有利条件
- 二、行业未来发展的条件和基础
- 三、行业成本下降潜力大

第二节、投资机遇

- 一、行业发展机会
- 二、市场发展潜力

三、市场投资方向

第三节、投资风险及建议

一、行业发展存在的风险

二、行业发展面临的威胁

三、应重点投资建立现代物流体系

四、行业投资应挖掘产业链商机

第十一章 钢铁物流发展前景趋势分析

第一节、“十四五”中国钢铁工业调整升级规划

一、面临形势

二、发展思路

三、发展目标

四、重点任务

五、保障措施

第二节、中国钢铁物流发展前景分析

一、未来市场发展

二、行业发展展望

三、行业发展思路

第三节、中国钢铁物流行业发展趋势分析

一、未来发展趋势

二、行业发展方向

三、未来发展变化

四、专业化发展分析

五、未来行业新机制

第四节、2023-2028年中国钢铁物流行业预测分析

一、行业影响因素分析

二、2023-2028年中国粗钢产量预测

