

# 2023年上海第16届大规模休闲食品与零食展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2023年上海第16届大规模休闲食品与零食展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片，饼干糕点，饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养：参茸滋补，浓缩保健，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

烟酒饮料：白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食：酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品：月饼，粽子，礼篮

面包糕点：面包，蛋糕，中式点心

本届展会由上海市自有品牌协会（PLSC）、亚东展览（YADO EXPO）共同主办，由跨采（上海）广告有限公司承办，龙商网&超市周刊、自有品牌产业研究院（PLRI）、达曼国际咨询（上海）有限公司（DAYMON）作为战略合作单位，并得到美国自有品牌制造商协会（PLMA）的战略支持。PLF与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）并列为全球三大自有品牌专业展会。

美国自有品牌制造商协会（PLMA）主席佩奇·戴维斯女士对本届展会的顺利召开表示了热烈的祝贺，并非常欣慰能够再次见到中国自有品牌制造商以及买家们在近6万平方米的南京国际博览中心齐聚一堂。

## “质”造中国，新品新产业

现场10万+件展品琳琅满目

PLF&FMR含民生食材馆、综合食品馆、个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等5个馆。现场展出包括烘焙食品、蜜饯、罐头制品、饼干、坚果炒货、膨化食品、巧克力、糖果、中式糕点、个人护理、家居日用、家庭清洁、家庭纺织、美容美妆、包装设计、特殊用品、家用电器、办公用品、预制食品、肉禽蛋、水产海鲜、蔬菜水果、粮油、副食调类、南北干货、冲调饮品、配餐调料、营养保健、酒水饮料、母婴食品等43大品类的新品。

目前，在自有品牌领域试水多年的天猫超市已完成自有品牌升级。天猫喵满分以可持续发展的理念开发了“我爱地球/绿色减碳”系列新品，从产品设计到应用都践行低碳环保，是零售企业用自有品牌产品标榜特色的\*\*案例之一。

在展会现场，中国热科院将自主研发的中热科技“斑兰”系列技术及产品进行了行业首发，同步展出了胡椒系列、咖啡系列、可可系列等类别产品。中国热带农业科学院林下经济作物课题组组长蔡海滨博士介绍了目前斑兰的种植现状以及该新兴产业的发展前景。

953家源头工厂齐聚南京

展商升级5重保障，助力高效对接

“为行业和市场提供更有质量保障的商品供应”对PLF&FMR来说从来不是一句口号，而是落在了实处。中粮、北大荒、好想你、寿光蔬菜、青莲食品、承德怡达、厦门如意、湖南唐人神、安徽燕之坊、安徽华安、恒慧通、荣业食品、塞翁福农业、早康枸杞、承德神栗、黄老五食品、紫山集团、兴泉油脂、沃福百瑞等近30家农业产业化国家重点龙头企业集体亮相，为观众巩固供应链体系搭桥牵线。不仅如此，展会现场将PLSC会员企业、展商参展年限以及满足一件代发的企业在展位上明显标注，让观众快速找到满足需求的展商，提升采购效率。

活动论坛高朋满座，实战经验说PB

盒马、罗森、麦德龙等高层谈自有品牌

开幕首日，2023PLF自有品牌商品创新论坛成功召开。会上，京东自有品牌业务品牌市场部总经理孟祥奇、麦德龙商业集团有限公司自有品牌及进口总经理余俊贤、盒马自有品牌总经理杨霖、杭州智聪网络科技有限公司买手总监贺武伟、上海罗森便利有限公司副总经理尤晓燕等业内人士对自有品牌发展方向提出了新见解。

上海市自有品牌协会自有品牌产业研究院院长、原上海商学院教授周勇先生详细解读了中国自有品牌发展研究报告《中国自有品牌发展研究报告（2022至2023）》。该报告由上海市自有品牌协会、上海商学院工商管理学院市场营销系、自有品牌产业研究院共同出品，对自有品牌的供应商、零售商进行了数据调研，并邀请国内外20位专业人士畅谈目前自有品牌发展现状和未来发展趋势。该报告电子版，关注

“自有品牌亚洲展”官微后按提示即可领取。

荣誉争夺赛事多多

好工厂对接大平台，实现双赢

3月22日，由龙商网&超市周刊主办的功夫之星技能大赛如期举行，比赛内容主要为“堆头设计与陈列”、“智能AI电子秤操作技能”等，对获奖选手授予相应荣誉称号。此外，天猫超市自有品牌“喵满分”招商会顺利举行。武汉中商超市、浙江福泰隆连锁、北京物美等商品采购人员参与了第一场PLF展期零供对接会，为年度开发新品物色更多供应商。当夜幕降临，金星奖颁奖晚宴即将在举行！后续详细的获奖清单将在“自有品牌亚洲展”官微公布，敬请期待。