

奥兰多宠物展Global Pet Expo|宠物食品品牌/宠物营养偏好展览会

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 奥兰多宠物展Global Pet Expo 宠物食品品牌/宠物营养偏好展览会 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

2024年美国奥兰多宠物用品展览会

GLOBAL PET EXPO 2024

展会时间：2024年03月20日~03月22日

展会地点：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心

9800 International Dr, Orlando, FL 32819

主办方：美国宠物产品制造商协会（APPA），宠物行业发行商

中国组展组团：福贸展会大鹏zpexpo

GLOBAL PET EXPO奥兰多宠物展由美国宠物用品协会（APPA）及宠物行业经销商协会（PIDA）主办，是具有国际影响力的宠物专业贸易展之一，也是国内最熟悉的北美市场标志性宠物展，展会向独立零售商、分销商、行业买家等宠物从业人士以及媒体开放，不对公众开放。

GPE设置了专题展区，包括What's New新企业区、天然概念区、水族专区和The Boutique潮品区。除此之外，我们注意到，GPE的鸟类产品和小宠产品也很多——在美国，鸟是保有数量很大的重要宠物类型。不同于国内宠物展，GPE的展台面积通常并不求大，但根据目前*新的GPE展位图，不少大公司选择了面积巨大的展位，其中包括美国*大的宠物用品公司中央花园，美国市场*大的宠物食品公司雀巢普瑞纳，美国市场*受欢迎的单一宠物品牌蓝爵，还有同样来自北美的加拿大巅峰宠物食品，另外像Hill's希尔斯、Wellness、皇家、玩具品牌Kong也占据着醒目位置。

美国宠物用品协会(APPA)发布的2022年宠物行业现状数据，发现2022年美国宠物行业总销售额达到1368亿美元，较2021年增长了10.8%。宠物食品和零食类别在2022年以581亿美元的销售额领跑，占总销售额的42.5%，较2021年增长了16.2%。

本次全球宠物博览会（GPE），派食记看到消费者对宠物营养的关注持续增加，近400个宠物食品品牌均在展出中高亮了其宠物营养解决方案，足以证明消费者的宠物营养偏好正在影响企业的市场战略走势。聚焦本次展会的宠物食品板块，聚焦宠物食品领域洞察的派食记（PetFoodie.CN）总结了4大宠物食品发展趋势：

- 1、定制宠物营养—基于宠物不同生命阶段和体型
- 2、胶原蛋白需求增长快速
- 3、更加丰富全面的营养补充剂
- 4、宠物食品聚焦冷冻干燥

趋势1：定制宠物营养—基于宠物不同生命阶段和体型

随着宠物主对呵护爱宠身心健康的产品和服务的多元化需求的日益增肌，特别是针对患病宠物的特殊护理和营养需求，功能性宠物营养品和补充剂持续呈现强劲的增长势头。