

2023抖音信息流广告开户价是多少？抖音广告开户投放怎么收！

产品名称	2023抖音信息流广告开户价是多少？抖音广告开户投放怎么收！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

信息流银行开户价格多少？信息流如何收费？

信息流广告宣传开户多少钱？

现阶段，信息流银行开户主要有两种方式，官方网和地区，二者会有不同的资费标准：

1、官方网必须扣除1000元银行开户附加费。首冲一般是一万起

2、一部分地区能够免费开开通广告宣传信息流广告账户，同时还可以给予广告营销的代运营公司。地区一般首冲是五千起，经营一般是二次收费

必须信息流银行开户投放可咨询

广告投放价钱

信息流的收费方式有3种，分别是CPC、CPM和CPT收费。

每一种收费方式都各有好坏，对于一条信息流要多少钱，要看你选择什么样的广告方式。

信息流收费方式实际收取的费用差别如下所示：

1、CPC(Cost Per Click)

这是一种依照点击付费的方式。广告宣传被点一下才收费，仅有曝出并不是扣钱的。

现阶段信息流广告一个CPC的价格是1元，即用户点击了广告商投放推广链接，信息流系统将扣除广告商1块的广告费用。

特性：

项目投资转换率高：广告宣传被点一下才付钱，而点击广告的消费者大部分都是潜在客户，由于有兴趣才点一下

适宜低费用预算公司：费用预算少、对实际效果要求较高的广告商

2、CPM收费(Cost Per Mille)

按一千次曝出收费，曝出即短视频在客户手机屏中存在，无论客户是否存在收看，都记作一次曝光。

信息流一个CPM的价格是10元，即广告宣传每一千次曝出呈现，视频扣除广告商10元的宣传费。

价格低：假定广告点击率为2%，CPM价格是10元，一次单击的成本0.5元。

能通过提高转化率，提高广告点击率，提升产出率。假定将短视频逐步完善，点击量提升到4%，那样一次点一下成本才0.25元。

适宜预算充足公司：品牌有一定知名度，但目标群体没法预测，根据大量曝出，更好地发觉潜在客户，发掘更多人。

3、CPT收费(Cost Per Time)

按推广时间收费，可以选择24小时之内随意时间范围推广产品，但在这一时间内不管广告宣传展现几回，都只收取一次广告宣传费用。

CPC和CPM的收费方式适用信息流选购，CPT适用广告推送选购。