

# 抖音信息流广告推广怎么收？抖音广告投放收标准

产品名称	抖音信息流广告推广怎么收？抖音广告投放收标准
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

信息流如何收费？广告推广如何扣钱？

广告推广首先要银行开户

官方网银行开户一般是1000的手续费，银行开户初次在线充值一般是一万起

地区银行开户0-2000的手续费，看不同类型的地区现行政策，初次在线充值一般是5000起，一般地区都是有售后维修服务

信息流的方式

比较常见的广告宣传有广告推送、信息流、贴纸广告等广告方式些广告形式全是搜索引擎广告，要花钱才可以营销推广。

信息流部位非常有限，谁竞价高谁就可以得到多的是呈现机遇，付费流量有以下几种扣钱方式：

1.CPM扣钱：竞价每一次呈现价钱=下一位的呈现价钱 0.01

现阶段CPM收费模式为10-20元，即每万次曝出显示广告，视频扣除10元广告费用。

2.CPC.OCPC扣钱:每一次竞价=下一个竞价下一个品质/本身品质 0.01。

点一下扣钱现阶段视频CPC价格是1-2元，即用户点击了广告商投放推广链接，

信息流系统将扣除广告商1-2元广告费用(起码是1元1点一下)。

3.按CPT扣减花费：则在24小时之内随时随地推广产品，这时不管广告宣传展现几回，只收取一次花费。

4.OPCM扣钱：目标转化竞价，选用更精准的点击量与转换率预付款体制，将广告宣传展现给很容易产生转换的客户。

必须广告投放开户可咨询