

2023抖音ad信息流广告怎么投放？抖音巨量广告投放！

产品名称	2023抖音ad信息流广告怎么投放？抖音巨量广告投放！
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

信息流广告怎么投放？巨量ad广告怎么投放开户？

投放的步骤

在进行广告投放，一般包括以下步骤：开户、充值、资质审核、投放广告这四个步

1、开户

开户可通过官方和两种方式进行，官方开户需要收取1000手续费，开户后不包括提供投放建议等运营增值服务，也可以通过进行开户，一般不同存在不同的收费标准，但某些可提供代运营等增值服务。

2、充值

官方需要预充值10000元以上，根据提供的服务差异，存在不同的收费标准，具体可咨询对应的。

3、资质审核

资质审核一般需要提供营业执照、法人身份证、行业资质等信息。

4、投放广告

完成前面三步，就可以进行广告投放了，作为广告主，可通过的广告后台自助进行广告投放，也可聘请专业的第三方进行投放，提供投放建议。

三、如何收费

广告目前支持按CPC、CPM以及CPT的计费方式进行购买，CPC和CPM的计费方式适用于信息流广告购买，而CPT则适用于开屏广告的购买，以下详细介绍这三种计费方式以及其优缺点。

1、按CPC计费

按CPC计费即按点击计费，目前信息流广告的一个CPC的价格为1-2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，广告系统会收取广告主1-2元的广告费。

-视-频，落-地-页素材准备

不论在什么流量体系中，落地页的环节都是至关重要的。特别是对于收集客资类型的广告。我们先认识一下落地页，然后看一下它的制作流程，后探讨一下如何判断落地页好坏。1、落-地-页是干什么的？承接流量：所以落地页制作的时候，需要和推广视频配合起来，才能起到承接流量的作用。引导转化：把兴趣用户转化为信任用户，通过组件等方式刺激客户留下表单。2、如何做好落地页？1) 和做视频一样，先整理好行业卖点2) 设置好客户转化（比如可以按照兴趣吸引-深入了解-获取信任-填写表单-成功提示着五个步骤来排序内容），这一步对于优化师能力要求较高：· 对于行业有所了解，可以问老板，问销售，或者自行查阅资料了解。需要了解客户的年龄、喜好、文化程度、财富程度等属性。· 对于自己的公司有了解，目前公司的现状，销售水平，产品优势和盈利模式

· 结合客户和自己公司的现状来设计适合自己公司销售跟进的转化逻辑。

2、按CPM计费

按cpm计费即按千次曝光计费，所谓曝光即广告视频在用户手机屏幕中出现了，不管用户是否有观看，都记为一次曝光。目前信息流广告一个CPM的价格为10元起，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，收取广告主10-20元的广告费