

2024广州国际食品饮料展览会|饮料展

产品名称	2024广州国际食品饮料展览会 饮料展
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	13800.00/个
规格参数	标准展位:3*3 时间:2024年9月25-27日 地址:广州·中国进出口商品交易会展馆
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

展会时间：2024年9月25-27日

展会地点：广州保利世贸博览馆

展会规模：100,000平方米

参展企业：2000家展商

专业观众：100,000名采购商

同期活动：30+主题论坛活动

主办单位：

商业发展中心

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

联合主办单位：

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位：

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

展会介绍

2024年，Food2China Expo全面升级回归，携手中食展及广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEWine），六展合一，充分发挥政府、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心，链接全球，辐射全国的国际食品展览会。

中食展·广州（Food2China Expo）暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展将于2024年9月25日至9月27日，在广州琶洲展馆B区举办，展会由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，世展和新展联合展览（广州）有限公司主办，中国国际商会广州商会联合主办，并由中国国际商会广州商会，世展和新展联合展览（广州）有限公司，上海合河会展集团联合承办。

展品范围

- 1、预包装休闲食品：休闲零食、糖果、蜜饯、饼干、干果、坚果、巧克力、其他巧克力可可制品
- 2、肉类及冷冻食品：鲜肉、冻肉、植物肉、生鲜鱼类、贝类、海鲜、其他水产类、其他肉制品
- 3、乳制品：奶粉，奶酪、液态奶、黄油、奶油、乳清粉、乳粉、发酵乳（酸乳）
- 4、咖啡及茶饮：咖啡生豆、熟豆、咖啡、红茶、绿茶，养生茶、果茶等
- 5、高端饮品：高端水、含酒精饮料、碳酸饮料、果蔬饮料、固体饮料、非酒精饮料
- 6、粮油及调味品：橄榄油、菜籽油、葵花籽油、芝麻油、核桃油、杏仁油、椰子油、调味料
- 7、葡萄酒及烈酒：红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、起泡葡萄酒，加强型葡萄酒，威士忌，伏特加，日本酒等
- 8、功能性健康食品：膳食补充剂、胶原蛋白肽、乳清蛋白粉、保健品、母婴食品
- 9、绿色农产品：新鲜果蔬及制品、燕麦谷物、大豆及制品、面粉
- 10、方便食品，预制菜系列

为何参展

- 1、六展合一，汇聚全产业链精品

2024年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

2、多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展及FOOD2CHINA EXPO有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益*大化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国**零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

3、发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内**机构进行深度合作及招商活动。

4、高质量发展论坛，引领行业发展新方向

展会同期将举办30余场论坛及活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。