

海汇商城小程序开发（H5 现成系统）

产品名称	海汇商城小程序开发（H5 现成系统）
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

大数据背景下日化企业需要重新规划企业战略、提高产品品质、建立品牌效应、构建企业经销渠道、系统分析企业内部管理机制以及服务体系，以顺应社会发展趋势，应对强大国际日化企业带来的压力。

1、海汇商城的会员级别:

普通会员450元送你300积分，

白金会员4500元送你3000积分，

钻石会员13500元送你9000积分。

消费者任意级别会员重销3000积分即可获得领航商城50股原始股。持有原始股的家人每年会参与商城利润的10%分红，收入达到1万元以后，每增加5万收入，股权增加500股。

2、海汇商城的六大奖金制度:邀请奖，邀请积分的10%;

销售奖，左右两区，小区业绩为主。1:1积分碰对的积分10%日封顶;管理奖，同级别以下直推人拓展奖的;

互助奖，20层内偶数层见点拿1%;

重消奖，二次消费每满100积分，送20元代金券。团队业绩同时参与商城的利润分配拓展奖、辅导奖。福利奖:

(1)当消费者的收入达到11万元，送国内外豪华游。股东:配送至1000股;

)当消费者收入达到50万元:两个国内外豪华游名额，配送5000支股权。股东:配送至5000股;

(3)当消费者收入达到130万元:送20万车补。股东:配送至1.3万股;

(4)当消费者收入达到230万，配送2.3万支原始股。股东:配送至2.3万股;

(5)当消费者的收入达到450万，送加权分红2%;

(6)当消费者的收入达到1000万，送3%的期权分红。

消费者决定了日化企业市场消费水平和方向，要想把握市场消费方向，无疑要采用市场调研、问卷调查等各种方式进行消费者消费需求调查，“互联网+”大环境给消费者带来了更多样的选择，我们只有在经历一系列调查拿到调查数据之后，才能捕捉消费群以及消费特点，与消费者之间建立紧密联系，市场营销策略和方向紧紧围绕消费群和消费特点展开，捕捉更多已知及潜在客户