

质量经理证书怎么考-国际注册质量经理CQM线上认证班

产品名称	质量经理证书怎么考- 国际注册质量经理CQM线上认证班
公司名称	惠州市百慧丰企业管理咨询有限公司
价格	3280.00/件
规格参数	
公司地址	惠城区演达大道2号曼哈顿广场25楼2517室
联系电话	0752-2600191 17507528885

产品详情

质量经理资格证书如何考-国际商标注册质量经理CQM网上验证班

从检查员到质量经理升阶 高端经验萃取师 QC 质量改善确诊师 全世界500强中国人企业生产管理老师李科课程理念 产品质量是检测出的？或是创造出来的？或者管理方法出的？这个问题的答案暗含了从检查员到品质工程师、再从质量经理能力途径；该课程结合当前传统式生产制造企业产品质量保证的需要，提纯了品质工程师 QE 必不可少的各种各样专业技能，以技术实现整个过程的说明顺序进行案例解读；该课程也结合当前企业质量管理发展的需要，汇总了质量经理 QA 应该有的营业性品质逻辑思维，从企业经营市场竞争的视角给予论述。志于变成出色品质工程师 QE 学员，能通过该课程把握设计方案品质提高、当场质量控制的各种办法，提升自身产品品质地处理水平；公司在职品质工程师 QE 还可以通过本专业学习，提高品质布局、洞察品质含义，把握高品质经营的构思和方法，进而发展成为出色的质量经理 QA

。课程收益领悟两个步骤即《设计开发质量管理流程》与《不合格品快速管制流程》把握七大手法即 F***、QFD、CP、QRQC、DOE、二分5why、数据统计分析法了解两个标准即销售市场品质经营标准与供应链管理品质经营标准学习到十五种改进对策也就是从4M1E层面，依上、中、下策的十五种系统软件改进对策课程内容目标1、QA 质量经理、质量主管2、QE 品质工程师、出色 QC 质量监督员3、热血从业加工制造业质量控制相关工作有关人员课程内容实体模型掌握沟建 QA 品质要求质量目标 A 业绩指标提升 C 剖析网络资源水平 QE 产品执行标准方案策划规范 A QC 改善实行分析数据 If 准动改进 QE 溶解监管 D 过程能力品质销售业绩 QA 提升品质销售业绩结论义务 C 剖析项目立项改进 A 改进闭环控制 QE 具体指导改进课程框架第1讲：QC、QE、QA 的差异产品质量是检测出的，创造出来的，或是管理方法出的？从一次淋雨试验看 QC、QE、QA 岗位职责区别 QC、QE、QA 职位的质量职责和质量绩效考核指标第2讲：QC、QE、QA 岗位分工 QE 与 QC 的 PDCA 职责分工与合作 QA 与 QE 的 PDCA 职责分工与合作第3讲：设计方案质量管理流程 - 风险性分析方法"****、价格便宜、供货快"是不是便是客户质量要求？应用 F*** 方式对客户质量要求敲重点第4讲：设计方案质量管理流程 - QFD 从用户需求的标准规范的转变全过程3 因素2水准正交实验方式从标准规范到标准质量操纵的转变全过程第5讲：过程质量管理方案 CP 质量隐患分级方式：严重缺陷、重缺点、轻缺点三种品质别规范：计量检定、记数、感观规范三种质量检验次数

的应用情景：按时、定量分析、悉数应用GB2828抽样检查技术改进检验次数质量检测标准工作三大关键点：技巧、眼法、心决质量检验义务划分：自查、互查、终检应用领域不合格产品快速响应三大对策：停产、溯前、标志应用领域第6讲：不过关程迅速管控 - 九宫格步骤三种质量缺陷应急救援措施：鉴别、抵制、挽留三个质量缺陷处理目标：如今、以往、未来从一次渗油事故学习培训不合格产品迅速管理制度第7讲：不过关迅速管控 - 难题鉴别法产品质量问题冰山理论与5why方式产品质量问题迅速鉴别方式：二分5why方式第8讲：品质问题原因分析改进 - 从问题到难题描述三种产品质量问题改进定项：重要环节、重要问题、一般难题应用数据分层法回应难题状况第9讲：品质问题原因分析改进 - 因素确定法从地砖产品配方提升感受多因子自变量可视化技术 DOE 田口试验设计效应分析方法和应用情景第10讲：销售市场品质 - 以用户为关注焦点述从大客户营销流程分析工业品营销基本用"卡诺模型"剖析"****、价格便宜、供货快"中用户真真正正内在需求质量目标是"组织对创造客户价值所提出的方向和服务承诺"第11讲：供应链管理品质 - 互利的供货方关联离散制造下供应链管理标准成本消耗供应链一体化与协同质量控制三级供应链管理品质管控运作模式第12讲：质量控制系统软件对策 - 风险性改善标准 F*** 对质量隐患的定义方法质量控制上上策标准：即便有什么问题，也需要无不良影响质量控制中策标准：处理探测系统，难题少发生质量控制下策标准：提升可操控性，难题不恶变第13讲：质量控制系统软件对策 - 十五项改善对策"人"因产品质量问题改进三原则：适者生存、持续工作、三不义务"机"因产品质量问题改进三原则：设计方案配对、趋向保护、授权生产"料"因产品质量问题改进三原则：严慈张弛有度、持续运转、批号追溯"法"因产品质量问题改进三原则：分批操纵、自动识别、劳动分工"环"因产品质量问题改进三原则：全自动货运物流、带动原材料、日清日结讲师介绍李科教师老师工作经历企业生产管理咨询机构高端经验萃取师 QC 质量改善确诊师世界500强中国人企业生产管理老师曾担任：重庆市宇通客车|事业部总经理曾担任：摩托罗拉手机（我国）|质量经理实践经验2007年上岗重庆市宇通客车有限责任公司，任生产制造质量总监；期内促进客运车生产制造规范化当场管理机制，获得巨大成就，遭受国家科技部支树平科长、重庆黄奇帆省长等领导一致毫无疑问；至2009年李科教师协助重庆市宇通客车完成产供销规模增长60%，造就了2008年金融危机下客车行业唯一逆势上扬的"重客状况"。 2010年，做为重庆市恒通客车战略顾问，李科教师引进微宏钛酸锂电池技术性，协助企业建立盛通电动大巴车动力装置有限责任公司，助力企业是国内第一家把握新能源汽车关键快充科技的生产制造企业；方案策划"从过去生产厂向客运车运营服务商转型发展"的战略发展规划，开辟"营、充、维一体化服务"的体验营销玩法；至2014年上岗新能源技术事业部总经理，盛通动力装置企业不断发展总计完成市场销售近50亿人民币，使重庆市是国内除北京市、上海外第三个进行十城千辆新能源车全面推广的试点城市。 作为我国早一批从业精益生产咨询的专业人士，李科教师钻研与实践丰田汽车精益制造15年，立即具体指导数以百计管理方法改善项目，协助近百家公司实现生产制造降成本均值超15%，生产制造提质增效均值超30%，立即协助8家单位 IPO 发售取得成功，塑造技术专业精益生产工程技术人才数千人，塑造精益制造大师级管理层76人，为行业塑造精益生产顾问与培训师12人。证书模板：