

2023中国上海玩具博览会 时间/地点

产品名称	2023中国上海玩具博览会 时间/地点
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海玩具展 展会简称:CTE中国玩具展 展会名称:上海10月份玩具展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

2023年10月份，将在中国上海市举行小玩具界盛会——上海市玩具博览会。这是一个令人激动的展览会，专注于玩具实体模型领域，及其潮品、街头文化等多个方面，聚集了****诸多品牌和供应商。作为上海极具体量的全球性玩具展览会，上海玩具展已举办多届，获得了极好的反应。CTE中国玩具展作为通称，将集中化展览各种各样艺术创意型的物品、全智能、儿童教育产品、益智类玩具等，同时还将展览实体模型、实体模型技术性、模型材料等相关行业。

时长：2023年10月17-19日

地址：上海市新国际博览中心

类目全,全世界分销商在我国购置的窗口

11大类目超出2500 家参展商同场展现，不但可以深入了解来自英国、法国、意大利、日本国、韩等国儿童玩具品牌的新技术和创新思想，与此同时CTE邀约来源于130 多个国家和地区的顾客，所组成的海外买家团当场连接经贸要求，让参展商不出国门迈入世界各地的客户。

诸多社会趋势新产品发布会，推动玩具业发展趋势风频

展会现场，国际性**全程聚集，包含LEGO、Barbie、Transforms、Hape、Chicco、Fisher Price等一线**，给方案扩展****的全国代理商产生耳目一新的体会。

外销产品会员专区，为各大企业开启国际采购大门口

出口会员专区关键协助有出口市场需求的公司连接全世界的途径顾客，根据品牌形象突显，产品推介等形式助推企业吸引更多海外买家，与此同时主办单位邀约欧洲、东欧国家、北美地区、南美洲、欧美等国外网络热点销售市场的途径顾客到场参展购置，助力企业合理连接国外市场，夯实和提高进出口销售业绩。

主产区主力阵容集体亮相，一同借势CTE的飞速成长

我国各省小玩具主产区集体亮相，商品遮盖全渠道，多级别一直是中国玩具展的特色优势。超出20个产地的企业参与，一部分集群化产地的****十分重视，提供资产补助激励参展商，或****出来宣传营销特点主产区团体知名品牌，促进产地的迅速更好地发展。

系统化优点逻辑思维引领产业发展趋势

中国玩具和婴幼儿用品研究会自开创中国玩具展至今，结合行业资源，借助丰富多样的参加展会工作经验机构大量互动活动，为参展商给予专业化资源平台，在其中产业趋势公布、自主创新商品展示、知名品牌自我约束我国行等主题活动塑造产业链**，打造行业**。

细分品类，产业链一站式展现，让分销商迅速连接

木质展示区、塑料展示区、羊绒展示区、高新科技展示区、评星经销商出口外贸展示区、实体模型展示区等细分品类的充分展示，让更多分销商***时长寻找自己心仪的商品，让参展商实际效果大大提高。

大量出展原因：

找国际性客户、拓中国方式、扩品牌知名度就选择CTE中国玩具展

1、全球化迈上新台阶 扩展全国代理商方式做为扩展我国甚至亚洲市场的主战场，CTE中国玩具展吸引住国际组织和管理积极开展。亮相的****包含LEGO、Barbie、Transformers、Chicco、Nerf、Hape、BAND AI等持续出展。

2、主产区展团*全中国品牌领头聚首CTE中国玩具展汇集广东澄海塑料、东莞市、深圳电子、福建省晋江市塑料电子器件、浙江云和木质、山东省羊绒、临沂幼儿园用具、浙江永嘉、江苏宝应儿童游乐设备、宁波市婴儿车、汽座、嘉善电瓶车、河北平乡、广宗婴儿车、湖北汉川手推车、山东滕州手推车等展团。各类目中国品牌行业龙头包含，奥飞、龙昌、英德市、美猴王、骅威、邦宝、木玩世家、通信塑料、荣威汽车塑料、亲泰儿、澳捷尔、佳宝、可儿娃娃等聚首。3、预备案国际买家提高再创新高强悍扩展优质供应商

CTE中国玩具展高质量经销商汇集，吸引众多海外买家眼光，国外、法国、美国、芬兰、西班牙、西班牙、意大利等小玩具交易强国大幅上升，国际性玩具商超、大中型连锁加盟、电子商务等购置大佬，包

含Carrefour、GIFI、El Corte Ingles等专职人员每一年采访展览会。

4、中国小玩具地区代理由来更加全面 团体占领创业商机全国、省级市级地区代理、销售商、购物中心、卖场、商场、小玩具专卖店、母婴加盟、购置服务处、互联网分销商、教育培训机构等纷纷选择CTE中国玩具展找到新的合作契机，北京百荣、沈阳市纺织城、义乌国际小商品城、石家庄市金正、临沂市永顺玩具城、滕州真爱商城系统、广州市万菱、哈尔滨透笼小商品城、汉正街、太原尖草坪、昆明螺蛳湾、西安市托妮等国家重点批发商城也是组队参观考察。5、幼儿教育顾客成新趋势 高姿态使力幼儿教育用具领域中国学前教育及设备展会除吸引住各个幼儿教育用具地区代理、各地装备采购中心等目光外，幼稚园、早教培训机构、购物商场、地产开发商和公园等预登记量提高也十分迅速。6、盛典连接座谈会 确保高效率经贸连接多年以来，研究会不断提高展览会技术专业服务质量，当场对于国内外客户带来定制化服务，依据渠道品类点机构盛典购置洽谈会。在其中，国际买家洽谈会将会推出教玩具、儿童游乐设备、益智类玩具等盛典，中国顾客洽谈会发布商场、大型商场、母婴用品店盛典，超十场经贸洽谈会同步举办，一对一**商谈。