

深圳广告电商系统开发搭建源码交付小程序/APP/H5

产品名称	深圳广告电商系统开发搭建源码交付小程序/APP/H5
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:广告电商 APP开发:标准+定制 产地:东莞
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

广告电商模式的思路：

广告模式是结合了“社交

电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得[积分](#)

，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。举个例子：比如微信推出的广告主，个体户或者企业只要有小程序商城即可对接，你的用户可以通过平台看广告，第三方公司会付给平台相应的广告费，达到推广的效果。同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务后，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用。

广告电商

，又或是指的是和第三方合作，比如微信推出的广告主，个体户或者企业只要有小程序商城即可对接，你的用户通过平台看广告，第三方公司会付给平台相应的广告费，达到推广的效果。同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用，这就是我们所说的广告电商。

广告电商有3种不同思路可以提供给商家自己选择：

1.消费累计，返佣递减的思路：

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：您在平台消费了200，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196*2%=3.92$ ！

新增消费，阶梯返佣的思路：

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：当您在平台消费了100，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200*1\%=2$ 元；如果您这时又消费了600，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400*1.2\%=4.8$ 元。

3.推广消费，阶梯返佣的思路：

消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分数额，[零钱](#)可提现、可消费。

举个例子：

(1) 存量递减

：平台默认

给到您【200】的广告返

佣额度，当您在平台消费了100，第二天返佣100

$*1\%=1$ ；[次日返佣](#)

： $(100-1)*1\%=0.99$ ，依此类推。如果后续您又消费350，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1\%=2$ 开始返广告推荐消费，从而进行双向获利。

(2) 固定比例：平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100元，每天可返佣： $200*1\%=2$ ；(后续如果不消费，则zui多可返100；若消费超出200元，则zui多可返200元。)

当您直推2人后，

达到【400】的额度，返佣比例为1.

5%，等于“既提升额度，又提升了[返佣速度](#)”而且平台还可以多点流量，进行拓展。